

**Plán výučby predmetu „MARKETINGOVÝ MANAŽMENT II“
Letný semester akademického roka 2020/2021**

3. stupeň štúdia – 1. ročník

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Študijný program: marketingový a obchodný manažment

Povinný predmet: MARKETINGOVÝ MANAŽMENT II

(vyučujúci: prof. Daňo, prof. Hanuláková, doc. Oreský)

1. Časový harmonogram konzultácií:

23. apríl 2021 (piatok) 08:30 – 11:30 hod.

23. apríl 2021 (piatok) 12:30 – 15:30 hod.

PREZENTÁCIA PROJEKTOV:

7. máj 2021 (piatok) 08:30 hod. – 11:30 hod.

7. máj 2021 (piatok) 12:30 hod. – 15:30 hod.

2. Miesto konania konzultácií:

- **online formou realizované cez MSTeams**

- zasadačka Katedry marketingu, 5. poschodie, č. m. 5D18 (v prípade návratu výučby k prezenčnej forme)

3. Podmienky vykonania skúšky:

- účasť na konzultáciách;
- príprava projektu k predmetu (témy projektov budú doktorandom zadané).

4. Riadny termín skúšky:

21. máj 2021

5. Opravný termín skúšky:

28. máj 2021

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.

garant povinného predmetu Marketingový manažment II