

**Plán výučby predmetu „MARKETINGOVÝ MANAŽMENT II“
pre 1. ročník
Zimný semester akademického roka 2021/2022**

3. stupeň štúdia – 1. ročník

Študijný odbor: 8. ekonómia a manažment

Študijný program: marketingový a obchodný manažment

1. Časový harmonogram konzultácií:

15. október 2021 – piatok 8:30 – 16:15 hod.

26. november 2021 – piatok 8:30 – 16:15 hod.

2. Miesto konania konzultácií:

- zasadačka Katedry marketingu, 5. poschodie, č. m. 5D.18

3. Termín skúšky:

Riadny termín: **14. január 2022**

Opravný termín: **21. január 2022**

Bratislava, 27. 9. 2021

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.

garant predmetu

ferdinand.dano@euba.sk

+421 2 672 95 364; č. m. E3.14