

**Plán výučby povinne voliteľného predmetu
„MODELY MARKETINGOVÉHO ROZHODOVANIA“ pre 2. ročník
Zimný semester akademického roka 2021/2022**

3. stupeň štúdia – 2. ročník

Študijný odbor: 8. ekonómia a manažment

Študijný program: marketingový a obchodný manažment

1. Časový harmonogram konzultácií:

22. 10. 2021 – piatok 8.30 – 16.15 hod.

12. 11. 2021 – piatok 8.30 – 11.45 hod.

2. Miesto konania konzultácií:

zasadačka Katedry marketingu č. m. 5D.18

3. Termín skúšky:

Riadny termín: **20. december 2021**

Opravný termín: **14. január 2022**

Bratislava, 27. 9. 2021

prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

gestor predmetu

eva.hanulakova@euba.sk

tel. 02/67291552 (sekretariát Katedra marketingu), 5D.36