

**Plán výučby predmetu „VYBRANÉ PROBLÉMY MARKETINGOVÉHO  
MANAŽMENTU V ANGLICKOM JAZYKU“ pre 2. ročník  
Zimný semester akademického roka 2021/2022**

**3. stupeň štúdia – 2. ročník**

**Študijný odbor: 8. ekonómia a manažment**

**Študijný program: marketingový a obchodný manažment**

*1. Časový harmonogram konzultácií:*

**15. október 2021** – piatok 9:15 hod. – 12:30 hod.

**05. november 2021** – piatok 9:15 hod. – 12:30 hod.

**03. december 2021** – piatok 9:15 hod. – 12:30 hod.

*2. Miesto konania konzultácií:*

poslucháreň D101

*3. Podmienky účasti na skúške:*

- aktívna účasť na konzultáciách;
- vypracovanie eseje v anglickom jazyku na zadanú oblasť problematiky marketingového manažmentu;
- prezentovanie myšlienok a podstatných poznatkov z eseje a zodpovedanie otázok v anglickom jazyku;

*4. Termín skúšky:*

Riadny termín: **14. január 2022** o 9:30 hod., miestnosť 5D18

Opravný termín: **21. január 2022** o 9:30 hod., miestnosť 5D18

Bratislava, 27. 9. 2021

doc. Ing. Milan Oreský, PhD.

gestor predmetu

[milan.oresky@euba.sk](mailto:milan.oresky@euba.sk)

+421 2 672 91 558; č. m. 5D.33