

Študijné plány pre 3. stupeň štúdia – doktorandské štúdium (akademický rok 2026/2027)

ŠTUDIJNÝ ODBOR	ŠTUDIJNÝ PROGRAM	FORMA ŠTÚDIA
ekonómia a manažment	manažment cestovného ruchu	denná a externá
	manažment medzinárodného podnikania	denná a externá
	marketingový a obchodný manažment	denná a externá
	Management of International Business (in English)	denná
	Marketing and Trade Management (in English)	denná a externá
	Tourism Management (in English)	denná a externá

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA PRE DENNÉ ŠTÚDIUM Študijný program – MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU Študijný odbor – ekonómia a manažment							
Názov predmetu	S e m e s t e r						kredit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
Udržateľné biznis modely	16 s						10
Tvorba vedeckej práce	16 s						10
Ekonómia cestovného ruchu		16 s					10
Strategický manažment v cestovnom ruchu		16 s					10
Aplikované kvantitatívne metódy v cestovnom ruchu			16 s				10
Výberový predmet			16 s				10
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20			
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II						40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY							
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20			
Dizertačná práca a jej obhajoba						40	
Výmera výučby	32	32	32				96
Skúšky spolu	2	2	2				6
Kredity spolu	20	20	20	40		80	180
VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU							
Manažment rozvoja ľudských zdrojov v cestovnom ruchu							
Modelovanie efektívnosti rozhodovacích jednotiek v cestovnom ruchu							

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA PRE EXTERNÉ ŠTÚDIUM									
Študijný program – MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU									
Študijný odbor – ekonómia a manažment									
	S e m e s t e r								kredit
Názov predmetu	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ									
Udržateľné biznis modely	16 s								10
Tvorba vedeckej práce	16 s								10
Ekonómia cestovného ruchu		16 s							10
Strategický manažment v cestovnom ruchu		16 s							10
Aplikované kvantitatívne metódy v cestovnom ruchu			16 s						10
Výberový predmet			16 s						10
VEDECKÁ ČASŤ									
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20					
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II								40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY									
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20					
Dizertačná práca a jej obhajoba								40	
Výmera výučby	32	32	32						96
Skúšky spolu	2	2	2						6
Kredity spolu	20	20	20	40				80	180
VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU									
Manažment rozvoja ľudských zdrojov v cestovnom ruchu									
Modelovanie efektívnosti rozhodovacích jednotiek v cestovnom ruchu									

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA PRE DENNÉ ŠTÚDIUM
Študijný program – MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA
Študijný odbor – ekonómia a manažment

Názov predmetu	S e m e s t e r						kredit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
Medzinárodné podnikanie a integračné procesy	16 s						10
Metodológia vedeckej práce	16 s						10
Aplikované výskumné metódy		16 s					10
Medzinárodný obchod – aktuálne problémy		16 s					10
Stratégia a manažment medzinárodného podnikania			16 s				10
Výberový predmet			16 s				10
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20			
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II						40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY							
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20			
Dizertačná práca a jej obhajoba						40	
Výmera výučby	32	32	32				96
Skúšky spolu	2	2	2				6
Kredity spolu	20	20	20	40		80	180
VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU							
Finančné operácie v medzinárodnom podnikaní							
Kvantitatívne metódy v empirickom výskumne							
Makroekonómia otvorenej ekonomiky							
Obchodné operácie v medzinárodnom podnikaní							

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA PRE EXTERNÉ ŠTÚDIUM
Študijný program – MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA
Študijný odbor – ekonómia a manažment

Názov predmetu	S e m e s t e r								kredit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ									
Medzinárodné podnikanie a integračné procesy	16 s								10
Metodológia vedeckej práce	16 s								10
Aplikované výskumné metódy		16 s							10
Medzinárodný obchod – aktuálne problémy		16 s							10
Stratégia a manažment medzinárodného podnikania			16 s						10
Výberový predmet			16 s						10
VEDECKÁ ČASŤ									
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20					
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II								40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY									
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20					
Dizertačná práca a jej obhajoba								40	
Výmera výučby	32	32	32						96
Skúšky spolu	2	2	2						6
Kredity spolu	20	20	20	40				80	180
VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU									
Finančné operácie v medzinárodnom podnikaní									
Kvantitatívne metódy v empirickom výskumne									
Makroekonómia otvorenej ekonomiky									
Obchodné operácie v medzinárodnom podnikaní									

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA PRE DENNÉ ŠTÚDIUM
Študijný program – MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT
Študijný odbor – ekonómia a manažment

Názov predmetu	S e m e s t e r						kredit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
Marketingový manažment a procesy	16 s						10
Zásady a metódy vedeckej práce	16 s						10
Inovačné procesy v marketingu		16 s					10
Neurostratégia v marketingovom manažmente		16 s					10
Poradenstvo a interim manažment v marketingu			16 s				10
Výberový predmet			16 s				10
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20			
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II						40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY							
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20			
Dizertačná práca a jej obhajoba						40	
Výmera výučby	32	32	32				96
Skúšky spolu	2	2	2				6
Kredity spolu	20	20	20	40		80	180
VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU							
Empirický výskum v marketingu							
Geomarketing							
Inovácie a riadenie projektov							
Strategická marketingová komunikácia							

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA PRE EXTERNÉ ŠTÚDIUM
Študijný program – MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT
Študijný odbor – ekonómia a manažment

Názov predmetu	S e m e s t e r								kredit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ									
Marketingový manažment a procesy	16 s								10
Zásady a metódy vedeckej práce	16 s								10
Inovačné procesy v marketingu		16 s							10
Neurostratégia v marketingovom manažmente		16 s							10
Poradenstvo a interim manažment v marketingu			16 s						10
Výberový predmet			16 s						10
VEDECKÁ ČASŤ									
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20					
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II								40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY									
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20					
Dizertačná práca a jej obhajoba								40	
Výmera výučby	32	32	32						96
Skúšky spolu	2	2	2						6
Kredity spolu	20	20	20	40				80	180
VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU									
Empirický výskum v marketingu									
Geomarketing									
Inovácie a riadenie projektov									
Strategická marketingová komunikácia									

DOCTORAL STUDY PLAN FOR FULL-TIME STUDY Study programme – MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS (in English) Study field - Economics and Management							
Course Title	1.	2.	3.	4.	5.	6.	Credit
STUDY SECTION							
International Business and Integration Processes	16 s						10
Methodology of Final Thesis	16 s						10
Applied Research Methods		16 s					10
International Trade - Actual Issues		16 s					10
International Business Strategy and Management			16 s				10
Elective Course			16 s				10
RESEARCH SECTION							
Creative Activity in Science I				20			
Creative Activity in Science II						40	
STATE EXAMS							
Project of Dissertation Thesis and Dissertation Examination				20			
Dissertation Thesis and its Defence						40	
Hours in a semester	32	32	32				96
Exams total	2	2	2				6
Credits total	20	20	20	40		80	180
ELECTIVE COURSES OF THE STUDY PROGRAMME							
Financial Operations in International Business							
Quantitative Methods in Empirical Research							
Macroeconomics of Open Economics							
Trade Operations in International Business							

DOCTORAL STUDY PLAN FOR FULL-TIME STUDY Study programme – MARKETING AND TRADE MANAGEMENT (in English) Study field - Economics and Management							
Course Title	1.	2.	3.	4.	5.	6.	Credit
STUDY SECTION							
Marketing Management and Processes	16 s						10
Principles and Methods of Scientific Work	16 s						10
Innovation Processes in Marketing		16 s					10
Neurostrategy in Marketing Management		16 s					10
Consulting and Interim Management			16 s				10
Elective Course			16 s				10
RESEARCH SECTION							
Creative Activity in Science I				20			
Creative Activity in Science II						40	
STATE EXAMS							
Project of Dissertation Thesis and Dissertation Examination				20			
Dissertation Thesis and its Defence						40	
Hours in a semester	32	32	32				96
Exams total	2	2	2				6
Credits total	20	20	20	40		80	180
ELECTIVE COURSES OF THE STUDY PROGRAMME							
Empirical Marketing Research							
Geomarketing							
Innovation and Project Management							
Strategic Marketing Communication							

DOCTORAL STUDY PLAN FOR PART-TIME STUDY									
Study programme – MARKETING AND TRADE MANAGEMENT (in English)									
Study field - Economics and Management									
	S e m e s t e r								Credit
Course Title	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	
STUDY SECTION									
Marketing Management and Processes	16 s								10
Principles and Methods of Scientific Work	16 s								10
Innovation Processes in Marketing		16 s							10
Neurostrategy in Marketing Management		16 s							10
Consulting and Interim Management			16 s						10
Elective Course			16 s						10
RESEARCH SECTION									
Creative Activity in Science I				20					
Creative Activity in Science II								40	
STATE EXAMS									
Project of Dissertation Thesis and Dissertation Examination				20					
Dissertation Thesis and its Defence								40	
Hours in a semester	32	32	32						96
Exams total	2	2	2						6
Credits total	20	20	20	40				80	180
ELECTIVE COURSES OF THE STUDY PROGRAMME									
Empirical Marketing Research									
Geomarketing									
Innovation and Project Management									
Strategic Marketing Communication									

DOCTORAL STUDY PLAN FOR FULL-TIME STUDY Study programme – TOURISM MANAGEMENT (in English) Study field - Economics and Management							
Course Title	S e m e s t e r						Credit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
STUDY SECTION							
Sustainable Business Models	16 s						10
Scientific Work Creation	16 s						10
Tourism Economics		16 s					10
Strategic Management in Tourism		16 s					10
Applied Quantitative Methods in Travel and Tourism			16 s				10
Elective Course			16 s				10
RESEARCH SECTION							
Creative Activity in Science I				20			
Creative Activity in Science II						40	
STATE EXAMS							
Project of Dissertation Thesis and Dissertation Examination				20			
Dissertation Thesis and its Defence						40	
Hours in a semester	32	32	32				96
Exams total	2	2	2				6
Credits total	20	20	20	40		80	180
ELECTIVE COURSES OF THE STUDY PROGRAMME							
Development Human Resource Management in Tourism							
Modelling Efficiency of the Decision-making Units in Travel and Tourism							

DOCTORAL STUDY PLAN FOR PART-TIME STUDY									
Study programme – TOURISM MANAGEMENT (in English)									
Study field - Economics and Management									
	S e m e s t e r								Credit
Course Title	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	
STUDY SECTION									
Sustainable Business Models	16 s								10
Scientific Work Creation	16 s								10
Tourism Economics		16 s							10
Strategic Management in Tourism		16 s							10
Applied Quantitative Methods in Travel and Tourism			16 s						10
Elective Course			16 s						10
RESEARCH SECTION									
Creative Activity in Science I				20					
Creative Activity in Science II								40	
STATE EXAMS									
Project of Dissertation Thesis and Dissertation Examination				20					
Dissertation Thesis and its Defence								40	
Hours in a semester	32	32	32						96
Exams total	2	2	2						6
Credits total	20	20	20	40				80	180
ELECTIVE COURSES OF THE STUDY PROGRAMME									
Development Human Resource Management in Tourism									
Modelling Efficiency of the Decision-making Units in Travel and Tourism									

Tvorivá činnosť v oblasti vedy – systém pridelovania kreditov¹

Počas štúdia má doktorand povinnosť získať minimálne 60 kreditov za splnenie vedeckej časti ako tvorivej činnosti v oblasti vedy, čo po prepočte koeficientom 0,5 kreditu = 1 bod korešponduje s minimálnym počtom 120 bodov v zmysle platnej „Konkretizácie pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov EU v Bratislave na funkčných miestach: profesor, docent a v pracovnom zaradení odborný asistent okrem publikácií v časopisoch zoznamu ABDC (Australian Business Deans Council) alebo zoznamu časopisov akceptovaných EU v Bratislave (EUBA Star Journal List), pri ktorých sa uplatňuje prepočet koeficientom 1 kredit = 1 bod.

Interná smernica Ekonomickej univerzity v Bratislave číslo 6/2022 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent a odborný asistent“, článok 2, bod 8, 9 a 10.

https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2022/2022_is_6_2022_konkretizacia_pracovnych_povinnosti_-_pedagogicki_zamestnanci.pdf

¹ Dňa 1. 2. 2022 nadobudla účinnosť nová Vyhláška MŠVVaŠ SR č. 397/2020 Z. z. o Centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti, v ktorej dochádza k zmenám v evidencii publikačnej činnosti a ohlasov na publikačnú činnosť. Nová vyhláška principiálne mení kategorizáciu výstupov publikačnej činnosti a ohlasov. Vzhľadom na významné zmeny vo vyhláške Slovenská ekonomická knižnica EU v Bratislave vytvorí priestor na prechodné obdobie a realizovať evidenciu duálnym spôsobom, t. j. podľa vyhlášky platnej do roku 2021 a zároveň aj podľa novej vyhlášky 397/2020 Z. z. (https://sek.euba.sk/www_write/files/publikacna_cinnost/EPC_Porovnanie_Kategorie_2022_2021.pdf). Všetky potrebné informácie sú dostupné na webovej stránke SEK (<https://sek.euba.sk/publikacna-cinnost-eu>).