

Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: biznis a marketing

Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Marketing/Marketing	8	2/2 S					
Produkt a inovácie	8		2/2 S				
Distribúcia v marketingu/Distribution in Marketing	8			2/2 S			
Podnikateľské analýzy a rozhodovanie	7					2/2 S	
Podnikateľské modely a plánovanie	7					2/2 S	
Spolu profilové predmety	38						

Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Ekonómia v podnikaní	5	2/2 S					
Právo pre podnikateľov	6	2/2 S					
Moderný obchod	7	2/2 S					
Cudzí jazyk 1 I.	3	0/2 S					
Telovýchovné aktivity 1	1	0/2 Z					
Spotrebiteľské správanie	6		2/2 S				
Marketingové nástroje a stratégie	6		2/2 S				
Cudzí jazyk 1 II.	3		0/2 S				
Cudzí jazyk 2 I.	3		0/2 S				
Telovýchovné aktivity 2	1		0/2 Z				
Cena v marketingu	6			2/2 S			
Medzinárodný biznis	5			2/2 S			
Účtovníctvo pre podnikateľov	5			2/2 S			
Cudzí jazyk 1 III.	3			0/2 S			
Cudzí jazyk 2 II.	3			0/2 S			
Manažment	5				2/2 S		
Podnikateľské kompetencie	6				2/2 S		
Marketingový výskum	6				2/2 S		
Marketingová komunikácia a digitálne médiá	6				2/2 S		
Cudzí jazyk 2 III.	3				0/2 S		
Interný a personálny marketing	5					2/2 S	
Globálny marketing	5					2/2 S	
Podnikanie v praxi 1	4					0/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2 Z	

E-biznis	4						2/2 S
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	131						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	169						

Blok - Povinne voliteľné predmety

Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Aplikovaná informatika	2				0/2 S		
Balenie a označovanie produktov	2				0/2 S		
Spotrebiteľské právo	2				0/2 S		
Ekologické a ekonomické aspekty označovania balenia produktov	2				0/2 S		
Biznis protokol	2				0/2 S		
Biznis koučing	2				0/2 S		
Dizajn produktu/Product design	2						0/2 S
Doprava v logistike / Transport in logistics	2						0/2 S
Udržateľný marketing	2						0/2 S
Testovanie a hodnotenie produktov	2						0/2 S
Mystery shopping	2						0/2 S
Prípadové štúdie v medzinárodnom podnikaní / Study cases in international business	2						0/2 S
Spolu povinne voliteľné predmety	4						

Blok - Výberové predmety

Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Výberový predmet 1	3		0/2 S				
Výberový predmet 2	2				0/2 S		
Výberový predmet 3	2						0/2 S
Spolu výberové predmety	7						

Spolu predmety	180	0	0	0	0	0	0
-----------------------	------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Ponuka výberových predmetov							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							