

Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: medzinárodný biznis

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Medzinárodný obchod / International Business	7		2/2 S				
Medzinárodné finančné trhy	7		2/2 S				
Európske a medzinárodné obchodné právo	7			2/2 S			
Medzinárodný marketing / International Marketing	7				2/2 S		
Dovozné a vývozné obchodné operácie / Importnyje i eksportnyje torgovyje operacii	7					2/2 S	
Spolu profilové predmety	35						

Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Marketing	6	2/2 S					
Európska únia / European Union	6	2/2 S					
Ekonómia v podnikaní	5	2/2 S					
Právo pre podnikateľov	5	2/2 S					
Cudzí jazyk 1 I.	3	0/2 S					
Telovýchovné aktivity 1	1	0/2 Z					
Medzinárodná ekonómia	6		2/2 S				
Cudzí jazyk 1 II.	3		0/2 S				
Cudzí jazyk 2 I.	3		0/2 S				
Telovýchovné aktivity 2	1		0/2 Z				
Kvantitatívna analýza v medzinárodnom obchode	7			2/2 S			
Účtovníctvo pre podnikateľov	6			2/2 S			
Cudzí jazyk 1 III.	3			0/2 S			
Cudzí jazyk 2 II.	3			0/2 S			
Medzinárodný platobný styk	6				2/2 S		
Svetová ekonomika	6				2/2 S		
Manažment	5				2/2 S		
Cudzí jazyk 2 III.	3				0/2 S		
Metódy výskumu v medzinárodnom obchode	7					2/2 S	
Podnikateľské analýzy a rozhodovanie	6					2/2 S	
Podnikanie v praxi 1	4					0/2 S	
Medzinárodná preprava a logistika	5						2/2 S
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2 Z

Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	124						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	159						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
História medzinárodného obchodu	4	0/2 S					
Medzinárodné ekonomické organizácie	4	0/2 S					
Etika a protokol v medzinárodnom biznise	4	0/2 S					
Prípadové štúdie v medzinárodnom podnikaní / International Business – Case Studies	4			0/2 S			
Interkultúrna komunikácia / Intercultural Communication	4			0/2 S			
Manažment sociálnych sietí / Social Media Management	4			0/2 S			
Podpora zahraničného obchodu	4					0/2 S	
Digitalizácia a transformácia obchodných modelov	4					0/2 S	
Biznis plán v medzinárodnom prostredí	4					0/2 S	
Spolu povinne voliteľné predmety	12						

Blok - Výberové predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Výberový predmet 1	3		0/2 S				
Výberový predmet 2	3				0/2 S		
Výberový predmet 3	3						0/2 S
Spolu výberové predmety	9						

Spolu predmety	180	0	0	0	0	0	0
-----------------------	------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Ponuka výberových predmetov							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							