

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: marketingový a obchodný manažment

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Marketingový manažment	8	2/2 S					
Inovačné produktové manažérstvo	7	2/2 S					
Digitálny marketing	8		2/2 S				
Distribučný manažment	8		2/2 S				
Biznis intelligence	8		2/2 S				
Spolu profilové predmety	39						

Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Manažment kvality	5	2/2 S					
E-commerce	5	2/2 S					
Manažment interného marketingu a líderstvo	5	2/2 S					
Manažérske a marketingové poradenstvo	6			2/2 S			
Manažment značky/Brand Management	6			2/2 S			
Neuromarketing a neuromanažment	6			2/2 S			
Finančné a cenové rozhodovanie v obchode	6			2/2 S			
Podnikanie v praxi 2	4			0/2 S			
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2 Z			
Biznis marketing/Business Marketing	3				2/2 S		
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2 Z		
Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	70						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	109						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Manažment obchodnej firmy	3		0/2 S				
Manažment sociálnych sietí	3		0/2 S				
Manažment internetových vyhľadávačov	3		0/2 S				
Manažment ľudských zdrojov	3		0/2 S				

Digitálna asistencia v podnikaní	3				0/2 S		
Category manažment	3				0/2 S		
Digitálne médiá	3				0/2 S		
Tímový koučing	3				0/2 S		
Spolu povinne voliteľné predmety	6						

Blok - Výberové predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Výberový predmet 1	3		0/2				
Výberový predmet 2	2				0/2		
Výberový predmet 3							
Spolu výberové predmety	5						
Spolu predmety	120	0	0	0	0	0	0

Ponuka výberových predmetov							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							