

# ***AKREDITOVANÉ ŠTUDIJNÉ PROGRAMY OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE PRE 2. STUPEŇ ŠTÚDIA***

Akreditované študijné programy **2. stupňa štúdia** v študijnom odbore **8. ekonómia a manažment**

- **Marketingový a obchodný manažment** - denná i externá forma
- **Manažment medzinárodného podnikania** - denná i externá forma
- **Manažment cestovného ruchu** - denná i externá forma

Obchodná fakulta **pre akademický rok 2020/2021** bude prijímať nasledovný počet uchádzačov o štúdium v týchto študijných programoch 2. stupňa štúdia:

- **Marketingový a obchodný manažment - denné štúdium (max. 130 uchádzačov)**
- **Marketingový a obchodný manažment - denné štúdium v anglickom jazyku**  
(min. 15 uchádzačov)
- **Marketingový a obchodný manažment - externé štúdium (max. 30 uchádzačov)**
  
- **Manažment medzinárodného podnikania** - denné štúdium (max. 100 uchádzačov)
- **Manažment medzinárodného podnikania** - externé štúdium (max. 30 uchádzačov)
  
- **Manažment cestovného ruchu** - denné štúdium (max. 100 uchádzačov)
- **Manažment cestovného ruchu** - denné štúdium **v anglickom jazyku**  
(min. 15 uchádzačov)
- **Manažment cestovného ruchu** - externé štúdium (max. 30 uchádzačov)

## **UPLATNENIE ABSOLVENTOV ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV 2. STUPŇA ŠTÚDIA**

### **Marketingový a obchodný manažment**

Absolventi študijného programu Marketingový a obchodný manažment získavajú hlboké poznatky z oblasti uplatnenia marketingových nástrojov a tvorby marketingových koncepcií ako aj riadenia obchodných systémov. Dokážu špecifikovať, navrhovať a implementovať komplexné riešenia v oblasti všetkých zložiek marketingového mixu a zároveň aj riadiť širokú sieť externých zdrojov dodávateľov, odberateľov, finálnych zákazníkov, medzičlánkov, podnikov služieb, ako aj riadiť obchodné procesy z hľadiska prispôsobovania marketingovému prostrediu. Nachádzajú uplatnenie na pozíciách marketingových manažérov, marketingových analytikov, špecialistov na marketingovú komunikáciu, ktorí riadia procesy zmien, týkajúce sa technológie, podnikovej kultúry, intrapodnikových a interpodnikových vzťahov vo väzbe na vývoj trhu. Významné možnosti uplatnenia majú absolventi aj na pozíciách manažérov nákupu, manažérov predaja, produktových manažérov, špecialistov pre obchod, spotrebiteľskú politiku, či distribúciu. Absolvent študijného programu dokáže analyzovať a hodnotiť komplexné problémy marketingového riadenia, navrhovať a implementovať formy elementov marketingového mixu podľa najnovších poznatkov marketingovej teórie, posudzovať interakciu subjektov trhu s komplexným marketingovým prostredím. Absolvent zároveň dokáže aplikovať kvantitatívne a kvalitatívne metódy v rozhodovaní, v hodnotení správania sa spotrebiteľských a obchodných subjektov na trhu ako aj implementovať nové informačno-komunikačné technológie v obchode a marketingu.

### **Manažment medzinárodného obchodu**

Absolventi študijného programu Manažment medzinárodného obchodu získavajú poznatky vytvárajúce predpoklady pre úspešné zvládnutie komplexu všeobecných vedomostí z medzinárodného obchodu, stratégie a taktiky medzinárodného podnikania, medzinárodného marketingu, ako aj tendencií vývoja konkrétnych medzinárodných trhov podľa jednotlivých komodít. Disponujú dôkladnými teoretickými znalosťami týkajúcimi sa všetkých oblastí pôsobenia podnikateľského subjektu v zahraničí ako aj širších ekonomických a politických súvislostí na európskej a medzinárodnej úrovni, pričom tieto znalosti dokážu tvorivo využiť v praxi. Absolvent študijného programu je všestranne vzdelaným manažérom s komplexnými kvalitnými znalosťami zvládajúcim multikulturálne prostredie, s predpokladmi pre úspešné zvládnutie vysokých riadiacich pozícií hlavne v podnikovej sfére, ďalej vo vybraných inštitúciách štátnej správy zapojených do medzinárodnej hospodárskej spolupráce (najmä v oblasti zahranično-obchodnej politiky), ako aj v medzinárodných ekonomických organizáciách a inštitúciách EÚ, kde bude pripravený prezentovať sa ako schopný ekonomický diplomat. Absolvent študijného programu je vysoko kvalifikovaným ekonomickým odborníkom schopným analyzovať, hodnotiť a tvorivo riešiť alternatívne spôsoby organizácie a riadenia medzinárodných logistických systémov, t.j. zvládnuť štruktúru sieťových vzťahov a procesov v medzinárodnej logistike. Rovnako významnou súčasťou úspešného uplatnenia absolventov tohto odboru v praxi je ich príprava na zvládnutie konkrétnej zahraničnoobchodnej (komerčnej) praxe v závislosti od náplne činnosti a komodity, ktorá je predmetom tejto praxe, t.j. ich príprava v technike zahranično-obchodných operácií, medzinárodných platobných a finančných operácií, a oboznámenie sa s podmienkami domácej a zahraničnej legislatívy a právnych úprav.

## **Manažment cestovného ruchu**

Absolventi študijného programu Manažment cestovného ruchu sú kvalifikovaní manažéri cestovného ruchu schopní riadiť podnikové a národohospodárske procesy v cestovnom ruchu. Získavajú vedomosti z ekonomiky cestovného ruchu, kontroingu v podnikoch cestovného ruchu, manažmentu a marketingu cestovného ruchu, práva cestovného ruchu, integračných procesov v cestovnom ruchu, ako aj manažérskej komunikácie. Sú spôsobilí vykonávať profesiu manažéra podniku, či regiónu cestovného ruchu. Uplatnia sa na strednom a vrcholovom stupni riadenia podnikov cestovného ruchu, v regionálnych organizáciách cestovného ruchu, v organizáciách štátnej správy a samosprávy na úseku cestovného ruchu, v projektových a poradenských organizáciách cestovného ruchu a regionálneho rozvoja. Manažér cestovného ruchu na podnikovej a regionálnej úrovni cestovného ruchu ovláda manažérske metódy a má primerané zručnosti, spôsobilosti a schopnosti uplatňovať ich v praxi na stupni podniku, podnikovej integrácie a regiónu cestovného ruchu, v orgánoch štátnej správy a samosprávy na úseku cestovného ruchu. Ovláda princípy udržateľného rozvoja cestovného ruchu. Kvalifikovane pozná prírodné a antropogénne prostredie, v ktorom sa rozvíja cestovný ruch. Vie užívať elektronické médiá pre manažment informácií, pre propagáciu a predaj služieb cestovného ruchu. Vie vytvárať a manažovať projekty rozvoja cestovného ruchu v cieľových miestach a regiónoch. Dokáže aktívne pôsobiť aj v interkultúrnom prostredí.

**V študijných programoch 2. stupňa štúdia je možné študovať až po ukončení 1. stupňa štúdia!**

**Všetci študenti, ktorí v akademickom roku 2019/2020 ukončia na Obchodnej fakulte EU bakalárske štúdium v niektorom študijnom programe, resp. uchádzači, ktorí ukončili bakalárske štúdium v roku 2019, alebo skôr, a ktorí majú záujem študovať na 2. stupni štúdia, sú povinní si podať prihlášku na toto štúdium v termíne do 30. 4. 2020 a riadiť sa ďalej uvedenými pokynmi!**