

Témy dizertačných prác na akademický rok 2016/2017

Študijný odbor 3.3.10 Obchod a marketing študijný program Marketingový a obchodný manažment

prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.

1. Využívanie vybraných druhov dopravy v dodávateľskom reťazci – téma určená pre dennú formu štúdia

Utilization of selected means of transport in the supply chain

Cieľ práce:

Skúmať možnosti zvyšovania efektívnosti dodávateľského reťazca s využitím vybraných druhov dopravy a navrhnúť odporúčania optimalizácie celkových logistických nákladov.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať hodnotením efektívnosti vybraných druhov dopravy aplikovaných v dodávateľskom reťazci. Vychádzajúc z európskych a svetových trendov v doprave identifikuje výhody a nevýhody jednotlivých druhov dopravy, poukáže na hlavné faktory, ktoré podmieňujú zmeny v doprave (napr. globalizácia, rast konkurencie, technologické zmeny a pod.). Zhodnotí vybrané faktory a parametre určujúce prijímanie rozhodnutí o výbere vhodného druhu dopravy v záujme zabezpečenia optimálneho logistického riešenia v rámci dodávateľského reťazca (náklady na dopravu, tranzitný čas, bezpečnosť, informačné toky, technické faktory, dopravná infraštruktúra, cena a kvalita poskytovaných dopravných služieb, legislatívne faktory). Výsledkom práce bude návrh odporúčaní vo vzťahu k využívaným a novým potenciálnym druhom dopravy pre dodávateľský reťazec s cieľom optimalizácie jeho celkových logistických nákladov.

2. Zdokonaľovanie riadenia dodávateľského reťazca využívaním vybraných logistických riešení – téma určená pre externú formu štúdia

The improvement of the supply chain management by the utilization of selected logistics solutions

Cieľ práce:

Skúmať možnosti na skvalitnenie a zefektívnenie riadenia vybraného dodávateľského reťazca pri intenzívnom využívaní vybraných logistických metód a riešení a navrhnúť spôsoby ich aplikácie za účelom znižovania logistických nákladov.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať riadením vybraného dodávateľského reťazca ako výsledku účinnej distribučnej politiky jednotlivých výrobných a distribučných článkov, zapojených do tohto dodávateľského reťazca. Poukáže na nevyhnutnosť ich súčinnej spolupráce pri tvorbe štruktúry nimi vytvoreného dodávateľského reťazca. Identifikuje vhodné metódy a princípy využívané pri zefektívňovaní distribučných procesov, pri prepojení výrobnéj a distribučnej logistiky, poukáže na ich význam a bude hľadať možnosti ich implementácie v praxi s cieľom dosahovania konkurenčných výhod tohto dodávateľského reťazca (napr. využitie sekvenčnej logistiky, JIT, JIS, Hub networku, Cross Dokingu, firemných informačných systémov a pod). Výsledkom bude návrh odporúčaní na intenzívnejšiu implementáciu vybraných metód a prístupov s cieľom prispieť k optimalizácii celkových logistických nákladov vznikajúcich v tomto reťazci.

3. Logistika ako faktor zvyšovania kvality distribučnej politiky vybranej spoločnosti – téma určená pre externú formu štúdia

Logistics as a factor of enhancing quality of the distribution policy of an enterprise

Cieľ práce:

Identifikovať možnosti využívania moderných logistických riešení v distribučných procesoch s cieľom znižovania distribučných nákladov a zdokonaľovania distribučnej politiky vybranej spoločnosti.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať vymedzením a úlohami logistiky a moderných logistických riešení a prístupov v distribučných procesoch medzi výrobcami, obchodníkmi a konečnými spotrebiteľmi. Poukáže na ich význam pri znižovaní distribučných nákladov, bude skúmať základné východiská a predpoklady (ekonomické, technické, technologické a iné) pre ich využívanie v oblasti poskytovania prepravných, skladovacích a iných distribučných služieb vybranej spoločnosti. Identifikuje základné spôsoby, metódy a nástroje na zefektívnenie distribučných procesov, poukáže na ich význam a bude hľadať možnosti ich implementácie v praxi s cieľom dosahovania konkurenčných výhod tejto spoločnosti. Výsledkom bude návrh odporúčaní na implementáciu moderných logistických riešení v distribučnej politike tejto spoločnosti s cieľom dosahovania vyššej spokojnosti zákazníkov a účinnosti vytvorených distribučných väzieb.

doc. Ing. Pavol KITA, PhD.

1. Rurálny obchod a služby, ako faktor sociálno-ekonomického rozvoja regiónu Dunajská Streda – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Rural trade and services as a factor of socio-economic development of the region Dunajská Streda

Cieľ práce:

Výskum vybraných sociálno-ekonomických faktorov drobných výrobcov a poskytovateľov služieb vo zvolenom regióne pri odbyte svojich produktov.

Anotácia práce:

Drobní výrobcovia a poskytovatelia služieb predávajúci svoju produkciu v zázemí obce majú len obmedzené zdroje a možnosti dosiahnuť globálnych zákazníkov. Zároveň blízkosť veľkých miest, sťahovanie mestského obyvateľstva na vidiek, rozvoj vidieckeho cestovného ruchu, nárast mobility spotrebiteľov vytvárajú drobným výrobcom a poskytovateľom služieb významné príležitosti realizovať svoju produkciu vo vidieckom obchode a službách. Dizertačná práca sa zameria na riešenie problému faktorov odbytu produktov, ktoré by mali zabezpečiť návratnosť investícií drobných výrobcov a poskytovateľov služieb a spokojnosť zákazníkov s cieľom zaručiť udržateľnosť obchodu a služieb ako faktora sociálno-ekonomického rozvoja regiónu.

prof. Ing. Dagmar LESÁKOVÁ, CSc.

1. Spokojnosť, dôvera a lojalita v procesoch nákupného rozhodovania – téma určená pre dennú formu štúdia

Satisfaction, trust and loyalty in buying decision processes

Cieľ práce:

Skúmanie vplyvu spokojnosti zákazníka na budovanie jeho dôvery, lojality a nákupné správanie.

Anotácia práce:

Práca má dokumentovať kľúčovú rolu spokojnosti a dôvery v udržiavaní a rozvoji vzťahov medzi kupujúcimi a predávajúcimi. Hodnotený bude vplyv dôvery a spokojnosti na znižovanie riziká v rozhodovaní zákazníkov a ich prejavy v rôznych typoch rozhodovacích procesov. Možnosti posilnenia zákaznickej lojality budú analyzované na báze hodnotového reťazca. Predmetom analýzy bude tiež zistenie vzťahu medzi zákaznicou dôverou a nákupným úmyslom. Identifikovanie vzťahov medzi skúmanými faktormi nákupného rozhodovania bude vyhodnotené na báze kvantitatívnych mier a štruktúrovaných modelov spokojnosti zákazníka.

2. Vplyv CRM na trhovú pozíciu podnikov v odvetví služieb – téma určená pre externú formu štúdia

The impact of CRM on market position in the sector of service providers

Cieľ práce:

Identifikovať väzbu medzi stratégiami CRM a trhovou pozíciou podniku, medzi programami lojality a retencie zákazníkov v odvetví služieb a na ich základe posúdiť efektívnosť a prínosy programov vzťahového marketingu.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať vymedzením programov CRM v podnikoch služieb, ich zákaznickou a situačnou bázou. Predmetom výskumu bude hodnotenie (testovanie) súvislosti medzi jednotlivými typmi programov CRM a indikátormi marketingového výkonu. Väzba CRM a trhovej pozície podnikov bude posudzovaná na báze modelu AIO, ukazovateľov retencie a lojality zákazníkov, ako aj finančných ukazovateľov podnikov. Práca poskytne obraz o lojalite zákazníka z hľadiska vplyvu programov atraktívnosti poskytovateľov služieb ako aj z hľadiska vplyvu spokojnosti zákazníka a kvality poskytovaných služieb.

doc. Ing. Andrej MIKLOŠÍK, PhD.

1. Prínos optimalizácie webových stránok pre vyhľadávacie nástroje k zvýšeniu efektívnosti integrovaného marketingu – téma je určená pre dennú formu štúdia

Contribution of search engine optimization to increasing the efficiency of integrated marketing

Cieľ práce:

Identifikácia pozície optimalizácie webových stránok pre vyhľadávacie nástroje v marketingovom mixe a skúmanie jej vplyvu na efektívnosť marketingových komunikačných programov.

Anotácia práce:

Práca sa zameria na argumentáciu dôležitosti zakomponovania optimalizácie webových stránok pre vyhľadávacie nástroje ako nástroja digitálneho marketingu do marketingového mixu podniku. V práci budú analyzované prístupy k integrácii, prínosy integrácie a efekty z pohľadu dosahovania stanovených komunikačných a marketingových cieľov. Predpokladá sa skúmanie výsledkov integrovanej marketingovej komunikácie z pohľadu oslovenia cieľového publika ako aj efektov z hľadiska budovania známosti značky, lojality a výsledkov predaja.

2. Možnosti marketingových analýz a analytických nástrojov v digitálnom marketingu – téma je určená pre dennú formu štúdia

Capabilities of marketing analyses and analytical tools in digital marketing

Cieľ práce:

Spracovať aktuálne východiská možností marketingových analýz a analytických nástrojov v digitálnom marketingu so zameraním na strategické plánovanie, zber údajov, vyhodnotenie a kontrolu.

Anotácia práce:

Digitálny marketing disponuje analytickými nástrojmi, ktoré svojou presnosťou a kvantifikovateľnosťou prevyšujú možnosti marketingových analýz v tradičných marketingových kanáloch. Práca sa bude zaoberať vyhodnotením dostupných možností analytických nástrojov v online prostredí a ich komparáciou s klasickými analytickými nástrojmi s dôrazom na tvorbu integrovanej stratégie plánovania a vyhodnocovania efektivity marketingových aktivít a komunikačných kampaní. V práci bude kladený akcent na systematizáciu procesov marketingových analýz v digitálnom marketingu.

3. Manažment znalostí ako predpoklad zvyšovania efektivity obchodných a marketingových procesov – téma je určená pre externú formu štúdia

Knowledge management as the determinant of increasing the efficiency of sales and marketing processes

Cieľ práce:

Argumentácia dôležitosti implementácie manažmentu znalostí v riadiacich procesoch podniku so zameraním na riadenie obchodných a marketingových procesov. Preukázanie súvislosti medzi vznikom a udržateľnosťou konkurenčnej výhody a systematickým prístupom k manažmentu znalostí.

Anotácia práce:

Manažment znalostí ako integrovaný prístup k tvorbe, uchovávaniu, konverzii, odovzdávaniu a použitiu znalostí vytvára predpoklady na efektívnejšie rozhodovanie a realizáciu činností na všetkých úrovniach riadenia. Práca sa bude orientovať na

potvrdenie významu tohto fenoménu v podniku z pohľadu prínosu k zvyšovaniu efektivity obchodných a marketingových činností, vzniku inovácií a budovania konkurenčnej výhody. Zároveň bude konkrétnymi výsledkami preukazovať priamy vplyv manažmentu znalostí na udržateľnosť konkurenčnej výhody, ktorá sa prejavuje ako efekt generovania nových nápadov, optimálneho prístupu zamestnancov k najnovším informáciám a poznatkom a systematickej procesnej podpory aktívneho využívania tacitných a explicitných znalostí v podniku.

4. Interaktívny marketing ako moderný prístup trhu a zákazníkovi – téma je určená pre externú formu štúdia

Interactive marketing as a modern approach towards market and customers

Cieľ práce:

Rozpracovanie aktuálnych východísk fenoménu interaktívneho marketingu, jeho vzťahu k iným marketingovým prístupom a možností firiem na využitie nástrojov a príležitostí, ktoré interaktívny marketing ponúka.

Anotácia práce:

Moderný marketing kladie dôraz na zapojenie zákazníka do procesu plánovania, realizácie a kontroly marketingových aktivít. S rozvojom moderných informačno-komunikačných technológií sa zákazník dostáva bližšie k firme a stúpa význam jeho názoru, preferencií a spätnej väzby. Interakcia sa stáva čoraz jednoduchšou a prirodzenejšou. Práca sa bude zaoberať prístupmi kolaboratívneho marketingu, tvorbou interaktívnych komunikačných kanálov a fenoménom obsahu generovaného používateľmi (User Generated Content – UGC).

doc. Ing. Milan ORESKÝ, PhD.

1. Marketing a súčasná behaviorálna ekonómia – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Marketing and contemporary behavioral economy

Cieľ práce:

Vypracovanie interdisciplinárneho náhľadu na vybrané spoločné okruhy marketingu a behaviorálnej ekonómie v oblasti spotrebiteľského rozhodovania a správania v rámci komerčných i nekomerčných aktivít.

Anotácia práce:

Dizertačná práca bude zameraná na spracovanie prehľadu a profilovanie názorov z aspektu moderného marketingu na súčasné smery v behaviorálnej ekonómii a vzájomne spojených oblasti týchto vedných disciplín, na komparáciu prístupov, zhodnosť zámerov a cieľov oboch disciplín. V rámci doktorandskej práce uskutočnený výskum vytvorí bázu, ktorá bude východiskom k formulácii námetov a odporúčaní pre spotrebiteľský marketing i aplikovaný marketing v oblastiach ako marketing neziskových organizácií, marketing v oblastiach starostlivosti o zdravie a pod.

2. Efektívnosť podnikového nákupu v kontexte dodávateľských reťazcov a sietí – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Efficiency of corporate purchasing in the context with supply chains and networks

Cieľ práce:

Vypracovanie návrhu postupov hodnotenia efektov podnikového nákupu na pozíciu podniku v dodávateľských reťazcoch a sieťach.

Anotácia práce:

Smerovanie práce bude zamerané na identifikáciu zvyšujúceho sa dosahu podnikového nákupu na proces tvorby hodnoty pre priamych nadväzujúcich zákazníkov podniku. Teoretické názory budú v práci konfrontované s expertnými názormi a osvedčenými postupmi praxe s dosahom na spracovanie návrhu hodnotenia efektívnosti podnikového nákupu vo vzťahu k externému prostrediu podniku.

Študijný odbor 3.3.18 Medzinárodné podnikanie

študijný program Manažment medzinárodného podnikania

prof. Ing. Peter BALÁŽ, PhD.

1. Analýza medzinárodnej pozície ekonomiky vybranej ázijskej krajiny – možnosti pre uplatnenie ekonomických záujmov Slovenska – téma je určená pre dennú formu štúdia

Analysis of international position of selected Asia ´ country – possibilities for economic interest of Slovakia

Cieľ práce:

Preskúmať vývoj ázijskej ekonomiky z hľadiska vývoja jej zahraničnoobchodných vzťahov a aktuálnych i perspektívnych vývojových trendov a na tomto základe:

- identifikovať rozhodujúce vnútorné ekonomické predpoklady pre rozšírenie ekonomickej a obchodnej spolupráce s EÚ (SR),
- analyzovať vplyv vývoja rozhodujúcich ekonomických ukazovateľov na skúmanie možností, ktoré Ázia (vybraná ázijská krajina) potenciálne poskytuje pre realizáciu ekonomických záujmov SR (prostredníctvom testovania vybraných ukazovateľov matematickými metódami),
- preskúmať vnútorné možnosti majúce vplyv na očakávaný rast intenzity vzájomného obchodu v preferovaných odvetviach (zo strany SR),
- vyhodnotiť účinnosť dlhodobej stratégie SR v oblasti svojich vonkajších ekonomických vzťahov voči Ázii na roky 2014-2020,
- formulovať konkrétne závery a odporúčania pre potreby decíznej sféry (MZVaEZ a MH SR, Eximbanka SR).

Anotácia práce:

Svetové hospodárstvo je pod vplyvom postupného posilňovania globálneho rastu, ktorý však ešte stále nedosahuje tempá z obdobia pred finančnou krízou. Vývoj v jednotlivých regiónoch je diferencovaný a snahy o úspešné ekonomické reformy v krajinách EÚ narážajú na rôzne bariéry. V prípade ázijskej ekonomiky, ktorá sa stala najsilnejším svetovým zoskupením a hlavným odberateľom európskej produkcie sa očakáva rastúci vplyv zoskupenia tzv. Greater China a dynamické napredovanie aj viacerých ďalších krajín tohto subregiónu. Ekonomické a politické záujmy EÚ i SR už dlhšie obdobie prezentujú možnosť prostredníctvom zvýšenia exportných aktivít do tohto regiónu riešiť vlastné adaptačné problémy a podporu svojho ekonomického rastu. V prípade ekonomiky SR je táto stratégia ešte akútnejšia nakoľko je enormne závislá na vývoji vonkajšieho dopytu a nutne potrebuje diverzifikovať svoje exportné aktivity a zvýšiť ich intenzitu. Liberalizácia ekonomiky a úverová podpora zo strany štátu by mala podporiť rast miezd a z toho vyplývajúci rast dopytu, avšak sofistikovanejšieho, zameraného hlavne na nákup predmetov dlhodobej spotreby (PDS) a nové investície. Analýzy potvrdzujú, že budú rýchlo pokračovať ekonomické reformy vo vnútri krajiny, a to bude mať významný vplyv na zmeny na domácom trhu. Rastie predaj prepravnej techniky všetkých druhov, špičkových technológií, kvalitných potravín a luxusných výrobkov, a tento trend by mal pokračovať. Rýchle tempá bude dosahovať dopyt po službách a servise. Narastá taktiež odlev PZI a práve jeho prostredníctvom majú v roku 2016 expandovať nákupy európskych firiem (equity) a podnikov vlastniacich originálne know-how alebo majúcich zastabilizovanú trhovú pozíciu. Tým by Čína prenikla nielen obchodne, ale aj technologicky do EÚ a upevnila tu svoje ekonomické pozície.

2. Vplyv Európskej energetickej únie (EEÚ) na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky – téma je určená pre externú formu štúdia

The impact of European Energy Union on the competitiveness of the Slovak economy

Cieľ práce:

Preskúmať hlavné východiská hospodárskej politiky EÚ v oblasti podpory jej medzinárodnej konkurencieschopnosti a jej závislosť na realizácii projektu EEU a na tomto základe:

- identifikovať energetickú základňu EÚ a jej schopnosť zaistiť energetickej bezpečnosti prostredníctvom konvergence národných energetických systémov a spoločných prístupov k vonkajšiemu ekonomickému prostrediu,
- analyzovať vývoj energetickej politiky EÚ a hlavné predpoklady pre posilnenie jej medzinárodných pozícií.
- podrobiť analýze štruktúru exportno-importných teritoriálnych a komoditných relácií únie a vplyv, ktorý na jej postavenie na trhu majú ceny a podmienky dodávok energetických nosičov.
- na tomto základe formulovať odporúčania akým smerom by sa európska ekonomika mala v budúcnosti uberať, aby zabezpečila svoj udržateľný rozvoj a upevnila svoje pozície na medzinárodných trhoch.

Anotácia práce:

Vývoj potvrdzuje, že rast medzinárodnej konkurencieschopnosti je pre svetové hospodárstvo kľúčovým cieľom pokiaľ ide nielen o tempo hospodárskeho rastu, ale aj pokiaľ ide o nezamestnanosť a z toho plynúcu vnútornú spotrebu. V prípade EÚ je jej vplyv o to väčší, že celé zoskupenie je veľmi silne proexportne orientované a z tohto dôvodu závislé na úspešnosti vývozno-dovozných relácií. Nakoľko je táto komunita navyše závislá na dovoze väčšiny energetických vstupov musí svoju vlastnú konkurencieschopnosť opierať o precíznu hospodársku stratégiu. Jej dominantnou črtou bola vždy vysoká konkurencieschopnosť, ktorá sa však v procese predlžujúcej sa krízy znižuje a EÚ stráca svoje trhy a tým aj schopnosť refinancovať prísun strategických energetických surovín. V roku 2015 sa orgány EÚ pokračovať v podpore svojej hospodárskej politiky realizáciou projektu Európskej energetickej únie, teda konvergence národných energetických systémov. Ten by mal zabezpečiť lepšie využitie efektov z rozsahu trhu a zlepšiť aj medzinárodnú negociačnú pozíciu. Očakáva sa, že s cieľom racionalizovať produkciu a spotrebu energií a znižovať ich náklady, prinesie aj zásadné rozhodnutia do vnútra únie. V konečnom dôsledku by ich realizácia mala priniesť pozitívne efekty hlavne do oblasti konkurencieschopnosti unitárnej produkcie. Práca by sa mala venovať skúmaniu týchto súvislostí a identifikovať aké možnosti a nové výzvy EEÚ prinesie aj pre slovenskú ekonomiku.

doc. Dr. Ing. Heda HANSENOVÁ

1. Hodnota času a priestoru v globálnej ekonomike a vplyv dopravy a logistiky – téma je určená pre dennú formu štúdia

The value of time and space in the global economy and the impact of transport and logistics

Cieľ práce:

Tento výskum bude zameraný na lepšie porozumenie vplyvu technológií, informácií, znalostí a manažmentu v doprave a logistike na kompresiu času a priestoru v globálnom obchode ako prejavu konkurencieschopnosti a udržateľného rastu.

Anotácia práce:

Práca bude riešiť pôsobenie novej ekonomickej geografie, kontraktačných teórií a teórii transakčných nákladov, ako i teórii vplyvu nových technológií a znalostí na znižovanie price wedge (cenového klínu) v exportno/importných cenách cez kompresiu času a priestoru. Práca sa zameria na analýzu konkurencieschopnosti a udržateľného ekonomického rastu cez vplyv fenoménov rýchlosti obrátky kapitálu v exportnej /importnej cene tovaru, informácii, znalostí a manažmentu potrebných na prekonávanie geografických a komerčných vzdialeností národných i integrovaných ekonomík, pri rešpektovaní administratívnych nákladov ako prejavu zahranično-obchodnej politiky. Práca sa zameria na kvalitatívne i kvantitatívne analýzy vo vybraných teritoriálnych relačných vzťahoch a pre vybrané komodity a to tak, aby geograficky zahrnula i SR.

2. Logistika a jej vplyv na medzinárodný obchod s inteligentnými výrobkami: prípad Slovenskej republiky – téma je určená pre dennú formu štúdia

Logistics and their impact on the international business with the smart products: case of the Slovak republic

Cieľ práce:

Tento výskum bude zameraný na tvorbu business modelu logistiky schopnej zvyšovať konkurencieschopnosť a pridanú hodnotu v podmienkach medzinárodného obchodu s inteligentnými výrobkami.

Anotácia práce:

Práca bude riešiť v podmienkach pokračujúcej digitalizácie znalostnej ekonomiky obchodnú problematiku výroby a predaja inteligentných výrobkov (smart connected products), súvisiacu s novými typmi dodávateľských a v tomto kontexte i zásobovacích a predajných reťazcov. Zameria sa na meniacu sa pozíciu dopravy a logistiky vzhľadom na nové kompetencie v zmenách vlastníctva ako i vo význame jednotlivých nákladov výmeny. Výskum sa bude opierať o najnovšie iniciatívy Michaela Portera v oblasti zdieľanej pridanej hodnoty a konkurencieschopnosti. Výsledkom výskumu bude návrh business modelu v logistike, ktorý bude akcentovať vzťahy vo výrobe a obchode s novými typmi inteligentných výrobkov v podmienkach Slovenskej republiky.

3. Udržateľnosť cezhraničných zásobovacích reťazcov retailových spoločností pôsobiacich v Slovenskej republike – karbónová stopa vybraných potravín – téma je určená pre externú formu štúdia

Sustainability of cross-border supply chains of retail companies operating in the Slovak Republic - carbon footprint of selected foods

Cieľ práce:

Tento výskum bude zameraný na lepšie porozumenie vzťahu energetickej transakčnej náklady v potravinových cenách meranej pomocou karbónovej stopy, konkurencieschopnosť, zvyšovanie pridanej hodnoty a udržateľnosť cezhraničných zásobovacích reťazcov retailových spoločností v podmienkach ekonomického rastu.

Anotácia práce:

Práca bude riešiť pôsobenie teórie transakčných nákladov v podmienkach konkurencieschopnosti v systéme cezhraničných zásobovacích reťazcov retailových spoločností pôsobiacich v SR. Práca bude ďalej zameraná na hľadanie kauzálneho modelu zásobovacích reťazcov v systéme s viacerými determinantami, kde jadrovým determinantom budú transakčné náklady energií v cenách potravín (karbónová stopa) a ich vplyv na pridanú hodnotu a ekonomický rast. Kvantitatívne metódy riešenia modelu budú doplnené kvalitatívnymi metódami, v ktorých budú zohľadnené koeficienty neistoty. Východiskom modelovania bude nultá varianta zmapovania súčasného stavu. Limitujúcimi podmienkami budú prijaté stratégie a obmedzenia EÚ a SR (Európa 2020, doklady a stratégie s témou environmentálneho a sociálneho hazardu, ale i iné).

doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.

1. Význam Euroázijskej hospodárskej únie pre strategické rozvojové zámery zahraničnoobchodných vzťahov EÚ (so zameraním na SR) – téma je určená pre dennú formu štúdia

Significance of the Eurasian economic union for strategic development plans of the EU foreign trade relations (focusing on Slovakia)

Cieľ práce:

Preskúmať zahraničnoobchodné konzekvencie ukrajinského konfliktu na hospodárstvo EÚ so zameraním na Slovensko, zhodnotiť skúmanú problematiku a stanoviť možné riešenia zmiernenia obchodných a hospodárskych dosahov na EÚ (aj Slovensko) ovplyvnené ukrajinským konfliktom a ďalšími globálnymi geopolitickými zmenami.

Anotácia práce:

Vznik Euroázijskej hospodárskej únie, okrem už fungujúcej colnej únie, predpokladá voľný pohyb tovaru, služieb, kapitálu a pracovných síl. Daný jednotný trh zohráva významnú pozíciu v oblasti zahraničnoobchodných vzťahov a medzinárodného podnikania po EÚ, USA a Číne. Kľúčovú úlohu v novom integračnom zoskupení predstavuje Rusko a nie je vylúčené rozširovanie integrácie vo forme zóny voľného obchodu smerom do strednej a juhovýchodnej Ázie. Daná dizertačná práca poukáže na súčasný stav krajín Euroázijskej hospodárskej únie a ekonomické pozadie vzniku daného zoskupenia. Prostredníctvom všeobecných a špecifických teoretických

vedeckých metód preskúma zahraničnoobchodné vzťahy krajín Euroázijskej hospodárskej únie voči EÚ so zameraním na Slovensko. Vo výsledkoch práce zhodnotí vzájomnú zahraničnoobchodnú činnosť a stanoví význam Euroázijskej hospodárskej únie v oblasti strategických rozvojových zámerov EÚ v období globálnych geopolitických zmien a možné perspektívne oblasti vzájomnej hospodárskej spolupráce so zameraním na Slovensko.

2. Perspektívy hospodárskej spolupráce Číny s Ruskom ovplyvnené globálnymi geopolitickými zmenami a ich dosahy na ekonomiku EÚ – téma je určená pre externú formu štúdia

The prospects for economic cooperation between China and Russia affected by global geopolitical changes and their impact for the EU economics

Cieľ práce:

Preskúmať hospodársku spoluprácu medzi Čínou a Ruskom ovplyvnenú globálnymi geopolitickými zmenami a na základe zhodnotenia skúmanej problematiky a stanovených hypotéz určiť možné perspektívy vývoja danej spolupráce a ich konzekvencie na hospodárstvo EÚ.

Anotácia práce:

V súčasnosti sa hospodárska spolupráca medzi Ruskom a Čínou rozvíja takmer vo všetkých smeroch a ich štruktúra je veľmi závislá od vývoja svetovej konjunktúry. Zahraničnoobchodné vzťahy medzi Čínou a Ruskom majú vďaka svojej geografickej blízkosti a taktiež aj potenciálu v oblasti energetickej spolupráce dôležité miesto. Významnú rolu v ich vzájomných zahraničnoobchodných vzťahoch taktiež zohráva zvýšenie podielu vysoko technologických tovarov a zvýšenie inovačných prvkov vo vzájomnej obchodnej výmene. Vplyvom aj ostatných geopolitických zmien v medzinárodnom podnikaní a oslabením zahraničnoobchodných vzťahov EÚ s Ruskom dochádza k diverzifikácii obchodných a investičných tokov, v ktorej významnú úlohu zohráva Čína. Zároveň aj ukrajinská kríza ešte urýchlila rozvoj rusko-čínskych vzťahov a povzniesli ich na kvalitatívne novú úroveň, čo vo výraznej miere ovplyvní medzinárodné hospodárske vzťahy a medzinárodné podnikanie. Daná práca poukáže na súčasný stav a vývoj hospodárstva Číny, Ruska a EÚ a zároveň preskúma zahraničnoobchodnú a investičnú spoluprácu Číny s Ruskom. Prostredníctvom vedeckého výskumu stanoví možné perspektívy ďalšieho vývoja ich vzájomnej hospodárskej spolupráce a zároveň vyvodí zahraničnoobchodné konzekvencie takejto spolupráce na hospodárstvo EÚ pod vplyvom globálnych geopolitických zmien.

doc. Ing. Zuzana KITTOVÁ, PhD., M.B.L.-HSG

1. Ochrana duševného vlastníctva a zahraničný obchod – perspektíva Slovenska – téma je určená pre dennú formu štúdia

Protection of intellectual property and foreign trade – Slovak perspective

Cieľ práce:

Hodnotenie významu odvetví náročných na duševné vlastníctvo pre zahraničný obchod a hospodárstvo Slovenska a následne formulácia odporúčaní pre opatrenia na podporu vytvárania ako aj samotnú realizáciu duševného vlastníctva, ktoré by prispeli k zlepšovaniu konkurencieschopnosti slovenských podnikateľských subjektov na zahraničných trhoch.

Anotácia práce:

Globalizácia trhov a rozvoj znalostnej ekonomiky zvyšujú význam inovácií, konkurenčných výhod a hospodárskeho rastu. Inovácie zároveň predstavujú jeden z kľúčových cieľov stratégie Európa 2020, ktorá má podporiť konkurencieschopnosť a zamestnanosť v EÚ. Uvedené procesy sú ovplyvňované rôznymi faktormi, pričom jedným z nich je efektívny systém práv zabezpečujúcich ochranu duševného vlastníctva vzhľadom na jeho schopnosť podporiť inovácie. EÚ má v tejto oblasti dlhodobú tradíciu. Štáty EÚ zohrali významnú úlohu pri tvorbe systému práv duševného vlastníctva, ktoré nie len zabezpečujú odmenu tvorcom inovácií, ale aj stimulujú hospodársku súťaž na trhu. Celosvetovo prudký nárast počtu práv duševného vlastníctva v posledných dvoch dekádach vedie k ich využívaniu ako

indikátora pre sledovanie ekonomických javov. Vzhľadom na to, že práva duševného vlastníctva umožňujú rozvoj odvetví náročných na inovácie a kreativnosť, má význam skúmať ich vplyv a význam pre hospodárstvo a zahraničný obchod z pohľadu Slovenska, a na tomto základe navrhnúť odporúčania pre opatrenia na podporu vytvárania ako aj samotnú realizáciu duševného vlastníctva.

2. Stratégia ochrany duševného vlastníctva pri prenikaní na zahraničné trhy – téma je určená pre externú formu štúdia

Strategy of intellectual property protection at foreign markets penetration

Cieľ práce:

Objasniť proces tvorby stratégie ochrany duševného vlastníctva pri prenikaní podnikateľských subjektov na zahraničné trhy, identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce voľbu stratégie ochrany duševného vlastníctva, posúdiť výhody a nevýhody spojené s využívaním jednotlivých spôsobov ochrany duševného vlastníctva ako predpoklady pre návrh stratégie ochrany duševného vlastníctva.

Anotácia práce:

Ochrana duševného vlastníctva zohráva v moderných ekonomikách stále dôležitejšiu úlohu. Znalostná ekonomika, globalizácia trhov ako aj rastúca komplexnosť tovarov a služieb posilňujú význam práv duševného vlastníctva. Právna ochrana duševného vlastníctva totiž poskytuje podnikateľským subjektom stimuly na realizáciu inovatívnych a kreatívnych činností tým, že im priznáva výlučné práva k výsledkom vynálezovskej a kreatívnej činnosti. Hodnota nehmotných aktív mnohých firiem v rozvinutých ekonomikách výrazne prevyšuje hodnotu ich hmotných aktív. V snahe vyťažiť pridanú hodnotu z inovácií podniky využívajú alternatívne spôsoby ochrany duševného vlastníctva často komplementárnym spôsobom a realizujú rozličné stratégie ochrany duševného vlastníctva. Ochranu duševného vlastníctva pritom možno realizovať na národnej, regionálnej alebo medzinárodnej úrovni. Jadrom skúmania tejto práce je stratégia ochrany duševného vlastníctva pri prenikaní podnikateľských subjektov na zahraničné trhy.

3. Podnikanie v Európskej únii v medziach judikatúry Súdneho dvora Európskej únie – téma je určená pre externú formu štúdia

Doing business in the European Union in the framework of the Court of Justice of the European Union jurisprudence

Cieľ práce:

Na základe skúmania prioritne novodobej judikatúry Súdneho dvora vo veciach základných slobôd vnútorného trhu EÚ a skúmania úlohy Súdneho dvora EÚ pri ich presadzovaní posúdiť vývoj v predmetnej oblasti a dopady na prax cezhraničných podnikateľských aktivít v EÚ.

Anotácia práce:

Európska únia prešla od svojich počiatkov až po súčasnosť vývojom posilňujúcim hospodársku integráciu medzi členskými štátmi, čo prispieva k uľahčovaniu realizácie cezhraničných podnikateľských aktivít na vnútornom trhu EÚ. Konkrétne podmienky, v rámci ktorých sa táto činnosť uskutočňuje, sú dané systémom práva EÚ. Dôležitú úlohu tu zohráva judikatúra Súdneho dvora EÚ, pomocou ktorej dochádza k vypĺňaniu medzier v práve EÚ bez potreby jeho formálneho doplnenia. Súdny dvor tak v istom zmysle nahrádza zákonodarné orgány EÚ a prispieva k vývoju práva EÚ. Dizertačná práca sa zameriava na skúmanie najmä novodobej judikatúry Súdneho dvora EÚ týkajúcej sa prioritne presadzovania základných slobôd vnútorného trhu v podnikateľskej praxi s cieľom uľahčiť vykonávanie cezhraničných aktivít.

doc. Ing. Ľuboš PAVELKA, PhD.

1. Právno-ekonomické a daňové aspekty uplatňovania a vymáhania pohľadávok zo zmienek vystavených podľa Ženevskej konvencie – téma je určená pre dennú alebo externú formu štúdia

The legal – economic and tax aspects of implementation and recovery of notes issued under the Geneva convention

Cieľ práce:

Vyhodnotiť súčasný stav v používaní zmeniek v tuzemskom aj zahraničnom obchode a analyzovať postavenie účastníkov zmenkových obchodov, vrátane finančných inštitúcií, ktoré sa obchodovaním so zmenkami zaoberajú. Okrem toho práca bude obsahovať zovšeobecnenie problémových oblastí (najmä možného okruhu kauzálnych námietok) vznikajúcich pri uplatňovaní nárokov z týchto cenných papierov a návrh unifikovaných riešení na elimináciu používania týchto platobných a zabezpečovacích nástrojov vo firemnej a bankovej praxi.

Anotácia práce:

Pohľadávky zo zmeniek sú neoddeliteľnou súčasťou medzinárodného obchodu, zväčša ako súčasť dokumentárneho platobného styku. Zároveň sú zmenky ako cenné papiere používané na zabezpečenie a financovanie tuzemských aj zahranično-obchodných pohľadávok. Legislatívne úpravy zmenkového práva v tuzemsku a v zahraničí so zreteľom na oblasť Ženevskej konvencie. Súčasný stav pri uplatňovaní nárokov zo zmeniek v tuzemsku a v krajinách s jurisdikciou Ženevskej právnej oblasti (formálno-právne predpoklady, postupy a procesy). Využívanie zmeniek ako zabezpečovacieho prostriedku (kolaterálu) úverových obchodov. Návrh unifikovaných riešení na elimináciu rizík pri používaní zmeniek v tuzemskom a zahraničnom obchode ako aj v bankovej praxi. Využitie skúseností z judikátov týkajúcich sa zmenkových sporov v rámci vybraných krajín EÚ.

2. Postavenie finančných inštitúcií v boji proti praniu špinavých peňazí a legalizácii príjmov z trestnej činnosti v podmienkach legislatívy EÚ – téma je určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Position of financial institutions in combating money laundering in EU legislation

Cieľ práce:

Zhodnotiť postavenie finančných inštitúcií z oblasti bankového a poisťného sektora v boji proti praniu špinavých peňazí a legalizácii príjmov z trestnej činnosti v kontexte legislatívy EÚ v nadväznosti na iniciatívu krajín konsolidovať verejné financie formou implementácie nástrojov na znižovanie negatívnych externalít vznikajúcich pri generovaní príjmov v rámci čiernej a sivej ekonomiky.

Anotácia práce:

Liberalizácia pohybu kapitálu v globálnom prostredí umožňuje aktérom obchodov v rámci čiernej a sivej ekonomiky ochudobňovať verejné rozpočty ekonomík o prostriedky na strane príjmov sťaženými možnosťami implementácie kontrolných mechanizmov na národnej a medzinárodnej úrovni. Harmonizácia legislatívy v rámci EÚ, ale aj OECD zameraná na boj proti kriminalite a legalizácii nelegálnych alebo nezdanených príjmov vyžadujúca etablovanie unifikovaných riešení odhaľujúcich skutočných vlastníkov kapitálu. Analýza a algoritmy riešení na potieranie nelegálnych príjmov a inštitucionálna ochrana a kontrola bánk pri dodržiavaní legislatívy v tejto oblasti, najmä pokiaľ ide o ohlasovacie povinnosti podozrivých bankových operácií s cieľom odhaliť páchatel'ov finančných deliktov s medzinárodnom prostredí.

doc. Ing. Viera RUŽEKOVÁ, PhD.

1. Strategické efekty pripravovanej dohody TTIP medzi EÚ a USA na konkurencieschopnosť a exportnú výkonnosť slovenskej ekonomiky – téma je určená pre dennú formu štúdia

Transatlantic Trade and Investment Partnership (European Union – USA) – strategic effects on competitiveness and export performance of the Slovak economy

Cieľ práce:

Pomocou vedeckých metód preskúmať a porovnať vplyv liberalizačných dopadov plynúcich z dohody TTIP na konkurencieschopnosť ekonomiky SR z pohľadu vybraných multikriteriálnych a jednofaktorových kritérií konkurencieschopnosti.

Anotácia práce:

Globalizačné procesy vo svetovom hospodárstve prispievajú k rastu produkcie, obchodu, životnej úrovne. V snahe uspieť na medzinárodných trhoch sú jednotlivé štáty nútené prijímať opatrenia na zvyšovanie efektívnosti, flexibility a konkurencieschopnosti. Dochádza k liberalizácii tarifných a netarifných prekážok obchodu na báze regionálnej integrácie a k uzatváraniu dohôd o voľnom obchode.

K takýmto dohodám patrí aj Dohoda o Transatlantickom obchodnom a investičnom partnerstve medzi EÚ a USA (TTIP). Účinky dohôd o voľnom obchode na jednotlivé ekonomiky sú však rôzne a závisia od viacerých premenných. Najväčší efekt majú tzv. komplexné dohody o voľnom obchode, ktoré okrem liberalizácie tarifných prekážok liberalizujú aj duševné vlastníctvo, obchod so službami, investície, vládne obstarávanie, ako aj základné environmentálne a pracovné štandardy. Sú determinantom rastu HDP, exportnej výkonnosti, rastu blahobytu obyvateľstva, tvorby nových pracovných príležitostí. Preto sú vládami dotknutých krajín podporované, a to aj napriek množstvu prekážok, ktoré v procese ich príprav treba riešiť. V tomto rámci je potrebné analyzovať účinky dohody TTIP na konkurencieschopnosť a exportnú výkonnosť ekonomiky SR.

2. Skúmanie možných vplyvov dohody o voľnom obchode CETA (EÚ a Kanada) na energetickú bezpečnosť EÚ a SR – téma je určená pre dennú formu štúdia
The Comprehensive Economic and Trade Agreement (European Union - Canada) – possible impact of the agreement on energy security of the European Union and the Slovak Republic

Cieľ práce:

Pomocou vedeckých metód preskúmať a zhodnotiť vplyv globálnych energetických výziev na liberalizačné procesy v zmysle dohody o voľnom obchode medzi EÚ a Kanadou (CETA) a na možnosti zvýšenia energetickej bezpečnosti EÚ s ohľadom na strategické záujmy SR.

Anotácia práce:

Hrozba, že energie a ich dostupnosť sa vo svetovom hospodárstve stanú faktorom, ktorý bude rozhodovať o budúcom postavení a prosperite jednotlivých štátov, či ekonomických zoskupení, je mimoriadne aktuálna. A to najmä preto, že komplementárny efekt surovínových zdrojov má výrazný a priamy dopad na udržateľnosť a rast konkurencieschopnosti ekonomík. V prípade EÚ je táto problematika z dôvodu obmedzených zásob energetických surovín z vlastných zdrojov mimoriadne aktuálna. Súčasný výzvy v oblasti energetiky sú dynamické, vzájomne previazané a podliehajú zmenám v závislosti od vnútorných, regionálnych a globálnych podmienok. Preto jednotlivé ekonomiky sa snažia zabezpečiť energetické zdroje nielen v dostatočnom množstve, ale aj za akceptovateľné ceny a v dostatočnej diverzifikácii, nezabúdajúc pritom na ich efektívne využívanie. Aj SR z dôvodu obmedzených energetických zdrojov z vlastných zdrojov hľadá nové alternatívy dodávok. Jednu z takýchto alternatív predstavuje Kanada, ktorá vplyvom liberalizácie tovarových tokov v rámci dohody CETA uvoľňuje kapacity vybraných energonosičov aj pre trh EÚ, vrátane SR. V rámci dizertačnej práce bude potrebné pristúpiť k analýze možných dodávok a ich vplyvov na makroúrovni tak, aby bolo možné vyhodnotiť ich efektívnosť z pohľadu zvýšenie energetickej bezpečnosti a sledovania strategických záujmov SR v tejto problematike.

doc. Ing. Otília ZORKÓCIOVÁ, PhD.

1. Aplikácia inovatívnych metód zvyšovania efektívnosti organizačných stratégií, ako podmienka úspešnej udržateľnosti v konfrontačnom medzinárodnom konkurenčnom prostredí – téma je určená pre dennú formu štúdia

The application of innovative methods of increasing the efficiency of organizational strategies as a precondition for a successful sustainability in a confrontational international competitive environment

Cieľ práce:

Preskúmať, diagnostikovať a komparovať najnovšie metódy komplexného zvyšovania výkonnosti organizačných procesov a možnosti vyhodnocovania ich priamych a nepriamych efektov, s ambíciou priblíženia sa, až dosiahnutia, medzinárodne uznávanej úrovne excelentnosti. Identifikovať význam ich dôležitosti pre konkurencieschopnosť organizácií pôsobiacich v rôznych sférach hospodársko-spoločenskej praxe. Poukázať na podstatu, význam, príčiny a možnosti aplikácií inovatívnych metód zvyšovania výkonnosti organizačných procesov v zahraničí

v konfrontácii s podmienkami v SR, s vyselektovaním možných trendov a riešení do budúcnosti.

Anotácia práce:

Práca by mala vychádzať z reality súčasného vysoko konkurenčného trhového prostredia, kedy sa efektívnosť organizačných procesov stáva jedným zo základných predpokladov dosahovania a udržania si dlhodobej konkurenčnej výhody a úspech na medzinárodných trhoch závisí od optimalizácie systému riadenia a aplikácie princípov „Excellence“ v ňom. Dosiahnutie výnimočnosti a vynikajúcej kvality vo všetkom, čo organizácia vykonáva, je jedným zo základných predpokladov získania náskoku pred silnou a neutíchajúcou konkurenciou. K najnovším prístupom ku efektívnemu strategickému mysleniu a riadeniu spoločností, vedúcemu ku zvyšovaniu ich výkonnosti pri rastúcom uspokojovaní nárokov a potrieb ako vonkajšej verejnosti (zákazníkov – spotrebiteľov, dodávateľov – odberateľov a ostatných, s nimi spolupracujúcich subjektov), tak aj vnútornej verejnosti (najmä samotných zamestnancov) patriacich medzi princípy budovania tzv. inteligentného podnikania popri metódach „Excellence“ patrí napríklad metóda merania a vyhodnocovania CIQ, ako základných zručností a kompetencií úspešných a konkurencieschopných podnikateľských subjektov. Všeobecne ide o interdisciplinárne prístupy, kedy pochopenie a vysvetlenie príčinných súvislostí si vyžaduje prepájanie dvoch a viacerých vedných disciplín, tiež neustály rozvoj a implementáciu nových poznatkov do všetkých sfér podnikania a novú rozvíjajúcu sa filozofiu chápania každého podnikateľského subjektu v analógii so „živým organizmom“. V nadväznosti na základnú východiskovú bázu by mala práca zmapovať, analyzovať a urobiť komparáciu teoretických názorových prúdov ako aj praktických východísk pri formovaní najnovších trendov vo vývoji metód zvyšovania výkonnosti a diagnostikovania priamych aj nepriamych efektov organizačných procesov, resp. uplatňovania organizačných stratégií v rôznych sférach hospodársko-spoločenskej praxe (napr. podnikateľské subjekty, subjekty pôsobiace v oblasti školstva, zdravotníctva...) na najvyspelejších trhoch sveta - porovnať a vyhodnotiť prístupy a prax v USA, Ázii a Európe a konfrontovať poznatky zahraničnej teórie a praxe s podmienkami v SR, s predikciou možného vývoja a formulovaním konkrétnych návrhov a riešení pre budúcnosť. Dosiahnuté závery tiež podporiť príkladmi a výsledkami medzinárodných výskumov a vyhodnotením vlastného výskumu, ako aj otestovaním na vybranom subjekte (subjektoch) pôsobiacich na Slovensku.