

Témy dizertačných prác na akademický rok 2021/2022

Študijný odbor ekonómia a manažment študijný program **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

doc. Ing. Dana BENEŠOVÁ, PhD.

1. Vplyv environmentálnych faktorov na podnikanie vo vybraných odvetviach služieb – téma určená pre dennú formu štúdia

The Impact of Environmental Factors on Businesses in Selected Service Sectors

Cieľ práce:

Identifikovať environmentálne faktory ovplyvňujúce podnikanie vo vybraných odvetviach služieb a zistiť účinnosť implementácie ekologických inovácií na podnikanie v službách.

Anotácia práce:

Zámerom práce bude identifikovať environmentálne faktory ovplyvňujúce podnikanie vo vybraných odvetviach služieb, zistiť súčasný stav a predikcie vo vývoji ekológie v SR, komparovať ich s vybranými krajinami. Na základe teoretických poznatkov budú formulované najdôležitejšie faktory ovplyvňujúce podnikanie vo vybraných odvetviach služieb a prezentované možnosti implementácie ekologických inovácií reflektujúce nové výzvy vyplývajúce z ekológie.

2. Úloha poznatkovo-intenzívnych obchodno-podnikateľských služieb pri dosahovaní udržateľného ekonomického rastu – téma určená pre dennú formu štúdia

The Role of Knowledge-intensive Business Services in Achieving Sustainable Economic Growth

Cieľ práce:

Identifikovať význam poznatkovo-intenzívnych obchodno-podnikateľských služieb v ekonomike SR v rámci EÚ a zistiť závislosti medzi výkonom poznatkovo-intenzívnych obchodno-podnikateľských služieb a udržateľnosťou ekonomického rastu v krízovom (pokrízovom) období.

Anotácia práce:

Práca bude vymedzovať základné charakteristiky poznatkovo-intenzívnych obchodno-podnikateľských služieb, skúmať ich význam, prínos, vývoj produkcie a zamestnanosti, produktivitu vo vybraných ekonomikách EÚ a v SR vo vybraných odvetviach OPS. V práci sa na základe systematizácie poznatkov, komparácie, resp. výskumu vo vybraných odvetviach OPS a analýzy budú formulovať najdôležitejšie závery, zisťovať korelácie a úloha poznatkovo-intenzívnych obchodno-podnikateľských služieb v krízovom (pokrízovom) období a pri zabezpečení udržateľného rastu.

doc. Ing. Naqibullah DANESHJO, PhD.

1. Inovatívny model manažérskeho vyhodnocovania podnikových materiálových tokov – téma určená pre dennú formu štúdia

Innovative Model of the Managerial of Corporate Material Flows

Cieľ práce:

Navrhnuť a overiť nový optimalizačný model pre integrované ekonomicko-environmentálne manažérske sledovanie zhodnocovania materiálov a energií v rámci jednotlivých transformačných procesov od vstupu do systému resp. podniku až po výstup vo viacerých ekonomicko-environmentálnych kvantifikačných strediskách, vrátane kvantifikácie environmentálnych dopadov realizovaných procesov a identifikácie možnosti na zlepšovanie.

Anotácia práce:

V rámci riešenia budú analyzované a syntetizované najnovšie poznatky z oblasti sledovania a vyhodnocovania materiálovo-energetických tokov V/V systémov pre účely manažérskych rozhodnutí a formulovanie marketingových stratégií. Výstupy budú premietnuté do modelovania exaktnejších kvantifikačných postupov

integrovaného ekonomicko-environmentálneho zhodnocovania týchto tokov. Modelom budú údaje o týchto tokoch ľahko preukázateľné dostupne a použiteľné na hľadanie nových optimalizačných možností. Bude aplikovateľný pre všetky typy ekonomík, priemyselných odvetví, vrátane možného rozšírenia aj na dodávateľskou-odberateľský reťazec a pri analýze LCA produktov a služieb.

2. Modelovanie manažérstva podnikových inovačných procesov – téma určená pre dennú formu štúdia

Modeling the Management of Business Innovation Processes

Cieľ práce:

Sumarizovať a systematizovať najnovšie poznatky z problematiky koordinácie, tvorby a riadenia inovačných procesov vo všeobecnosti a v podniku a navrhnúť exaktnejší model manažérstva inovačných systémov a procesov s jeho overením v praktických podmienkach.

Anotácia práce:

V rámci riešenia budú analyzované najnovšie vedecko-odborné poznatky a praktické skúsenosti z problematiky modelovania inovácií, inovačných systémov a inovačných procesov z úrovne rozvojových stratégií EÚ a podnikovej praxe na Slovensku. Získané výstupy budú syntetizované do štandardného modelu manažérstva inovačných procesov v malých a stredných podnikoch. Metodický postup bude algoritimizovaný pre využitie vo všeobecnosti a overený (prípadne aj modifikovaný) pre vybraný podnik alebo vybranú oblasť ekonomických činností podľa NACE kódov, napr. (C29.1 Výroba motorových vozidiel).

3. Moderné metódy merania a hodnotenia výkonnosti podniku – téma určená pre externú formu štúdia

Modern Methods of Measuring and Evaluating Company Performance

Cieľ práce:

Navrhnuť a overiť optimalizačný model pre meranie a hodnotenie ekonomicko-environmentálnej výkonnosti podniku a na tomto základe špecifikovať opatrenia pre zvyšovanie celkovej výkonnosti a zabezpečovanie rozvojovej udržateľnosti v konkrétnej organizácii resp. oblasti ekonomickej činnosti.

Anotácia práce:

Riešenie je zamerané na komplexnejšie a exaktnejšie metódy merania a hodnotenie ekonomicko-environmentálnej výkonnosti a rozvojovej udržateľnosti organizácií z pohľadu globalizovaných trhov, na ich analýzu a možnosti intenzifikácie formou nového modelu. V rámci riešenia bude navrhnutý algoritmus pre integrované posudzovanie výkonnosti vychádzajúci z najnovších medzinárodných štandardov (ISO) v tejto oblasti. Metodický postup integrovaného merania a hodnotenia výkonnosti na báze moderných metód bude účelovo koncipovaný pre využitie počítačovej podpory softwérom Sima.

prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.

1. Obchodné modely v elektromobilitě – téma určená pre dennú formu štúdia

Business Models in Electromobility

Cieľ práce:

Identifikovať profitabilný podnikateľský zámer v oblasti ekosystému elektromobility a posúdiť jeho aspekty v európskom kontexte.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať problematikou ekosystému elektromobility s dôrazom na posúdenie rolí jednotlivých subjektov pôsobiacich v tomto odvetví. Bude skúmať možnosti aplikácie vhodných business modelov s cieľom zabezpečiť ich profitabilitu pre relevantných stakeholderov a trendy ich vývoja v kontexte európskeho trhu s alternatívnymi pohonmi.

prof. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.

1. Centrá zdieľaných služieb a business centrá v strednej a východnej Európe: problémy a perspektívy – téma určená pre dennú formu štúdia

Shared Service Centers and Business Centers in Central and Eastern Europe: Problems and Prospects

Cieľ práce:

Identifikovať pozíciu zdieľaných služieb a business centier v stratégii nadnárodných firiem, dôvody a motiváciu pre ich zriaďovanie a lokalizáciu v strednej a východnej Európe, prispieť k teórii a praxi analýzou ich vývoja a posúdením ich dopadu na miestne ekonomiky a firmy.

Anotácia práce:

Dizertačná práca pozostáva z dvoch integrovaných častí: makroekonomická úroveň a firemná úroveň. Z makroekonomického hľadiska práca obsahuje analýzu podnikateľského prostredia pre SSC&BC, ich vplyv na miestne podniky, návrh takých zmien, ktoré budú stimulovať ich tvorbu a prínos pre miestne ekonomiky. Z firemného hľadiska práca bude obsahovať analýzu pozície SSC&BC v stratégiách materských firiem, problémy pri ich riadení ako aj návrh nástrojov na ich odstránenie. Zároveň načrtne perspektívy ich vývoja v strednej a východnej Európe, najmä s ohľadom na zmeny v post-covidovej ére.

2. Reverzný transfer znalostí zo strednej a východnej Európy do nadnárodných firiem – téma určená pre dennú formu štúdia

Reverse Knowledge Transfer from CEE to Multinational Corporations

Cieľ práce:

Identifikovať prípady reverzného transferu znalostí, analyzovať dôvody, motiváciu, predpoklady pre ich tvorbu a šírenie v rámci nadnárodných korporácií, prispieť k teórii a praxi znalostného transferu z pozície strednej a východnej Európy, najmä v období krízy a postkrízovom období.

Anotácia práce:

Teoretická časť práce skúma literatúru o reverznom transfere znalostí a o prípadoch z iných regiónov. V praktickej časti sa identifikujú a skúmajú prípady reverzného transferu znalostí zo SVE použitím kvalitatívnej metódy. Na základe výsledkov skúmania sa navrhnu nástroje na podporu inovácií a reverzného transferu znalostí zo strany MNC i miestnych pobočiek v SVE. Dôležitá časť práce sa venuje aj spillovers z nových znalostí smerom k miestnym firmám a miestnej ekonomike.

prof. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD.

1. Nanomarketing ako nová platforma pre rozvoj neuromarketingu – téma určená pre dennú formu štúdia

Nanomarketing as a New Platform for the Development of Neuromarketing

Cieľ práce:

Na základe relevantných analýz identifikovať možnosti a predpoklady pre uplatnenie nanomarketingu v oblasti neuromarketingu so zreteľom na možnosti eliminácie obmedzení, ktoré limitujú neuromarketingový výskum a tvorbu stratégií ako aj jeho efektívne využitie.

Anotácia práce:

Téma sa zameria na metódy, nástroje a etické aspekty neuromarketingu z pohľadu obmedzení a bariér jeho výskumu ako aj praktickej realizácie so zreteľom na efektívne využitie nanotechnológií a ich transfer na báze nanomarketingu, resp. nanoneuromarketingu ako modernej platformy pre elimináciu uvedených limitov.

doc. Dr. Ing. Małgorzata A. JAROSSOVÁ, PhD.

1. Trendy na trhu ekologických výrobkov a ich vplyv a nákupné správanie spotrebiteľov vo vybraných krajinách Európskej únie – téma určená pre dennú formu štúdia

Trends in the Market of Organic Products and their Impact on Consumer behavior in selected Countries of the European Union

Cieľ práce:

Identifikovať trendy na trhu ekologických výrobkov, realizovať kvalitatívny výskum vo vybraných krajinách Európskej únie, pomocou ktorého sa porovnajú postoje, motívy a

faktory ovplyvňujúce ich nákup s dôrazom na aspekt zdravia, udržateľnosti produktov a ich obalov, analyzovať ponuku týchto produktov, spôsoby ich predaja, propagácie a na základe získaných výsledkov navrhnuť odporúčania pre predajcov a výrobcov týchto produktov na Slovensku.

Anotácia práce:

Práca bude zameraná na identifikáciu trendov na trhu ekologických výrobkov, realizáciu kvalitatívneho výskumu vo vybraných krajinách Európskej únie, pomocou ktorého bude uskutočnená komparácia postojov, motívov a faktorov ovplyvňujúcich ich nákup s dôrazom na aspekt zdravia, udržateľnosť produktov a ich obalov. Ďalej bude predmetom skúmanie ponuky ekologických produktov, spôsobov ich predaja, propagácie a na základe získaných výsledkov navrhnuté odporúčania pre predajcov a výrobcov týchto produktov na Slovensku.

doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.

1. Podpora internacionalizácie malého a stredného podnikania na Slovensku – téma určená pre dennú formu štúdia

The Support for the Internationalization of Small and Medium-sized Enterprises in Slovakia

Cieľ práce:

Preskúmať postavenie malého a stredného podnikania v zahraničnom obchode Slovenska a stanoviť ďalšie možnosti rozvoja a podpory internacionalizácie so zameraním na export.

Anotácia práce:

Podpora internacionalizácie malého a stredného podnikania (MSP) sa stala neoddeliteľnou súčasťou hospodárskej stratégie väčšiny štátov EÚ. Dizertačná práca preskúma postavenie a význam MSP v zahraničnom obchode Slovenska v období prebiehajúcich geopolitických a geoeconomických zmien, ktoré aktívne formujú procesy vo svetovej ekonomike. V súčasnosti majú MSP na Slovensku veľký význam pre rozvoj ekonomiky a zahraničného obchodu, najmä v oblasti podpory jeho internacionalizácie. Prostredníctvom využitia všeobecných a ekonometrických metód výskum zhodnotí vplyv MSP na rozvoj zahraničného obchodu Slovenska, ich inštitucionálnu podporu a stanoví ďalšie možnosti rozvoja internacionalizácie so zameraním na export.

doc. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.

1. Postoje k odpadu ako prejav spotrebiteľskej zodpovednosti a ich dôsledky pre cestovný ruch – téma určená pre dennú formu štúdia

Attitudes Towards Waste as a Manifestation of Consumer Responsibility and their Consequences for Tourism

Cieľ práce:

Identifikovať postoje spotrebiteľov k odpadu a ich dôsledky pre udržateľný rozvoj cestovného ruchu v zmysle stanovenia relevantných nástrojov a postupov riadenia odpadov v rámci funkčného modelu waste manažmentu uplatniteľného v cestovnom ruchu.

Anotácia práce:

Téma reflektuje potrebu obnovy a rozvoja cestovného ruchu v zmysle podpory environmentálne udržateľného prostredia pre jeho realizáciu. Preto objektom pozorovania bude spotrebiteľ služieb cestovného ruchu ako spoluúčastná zložka produkcie služieb, ktorá má v zmysle neoddeliteľnosti produkcie a spotreby podstatný vplyv na environmentálne dopady realizácie cestovného ruchu. Výskumným problémom bude regulácia a manažment odpadov v cestovnom ruchu. Spotrebiteľ je v zmysle otvorenej inovácie súčasťou tvorby podmienok pre environmentálne udržateľný rast. Zámerom dizertačnej práce bude realizácia štúdie postojov spotrebiteľov k odpadu ako prejavu ich spoločenskej zodpovednosti. Na základe identifikácie uvedených postojov, práca predstaví model waste manažmentu, ktorý obsiahne nástroje a postupy sledujúce bezodpadové riešenia pre cestovný ruch.

2. Účinky marketingu vzťahov na procesy tvorby hodnoty a personalizácie služieb – téma určená pre dennú formu štúdia

The Effects of Relationship Marketing on the Processes of Value Creation and Personalization of Services

Cieľ práce:

Zhodnotiť účinky implementácie marketingu vzťahov na tvorbu hodnoty produktov v službách a na personalizáciu služieb.

Anotácia práce:

Marketing vzťahov poskytuje vzhľadom na existenciu špecifických vlastností služieb funkčnú platformu pre identifikáciu a modifikáciu očakávaní spotrebiteľa ako spolutvorcu hodnoty služby. Zároveň konkurenčné prostredie a sofistikácia spotrebiteľa vyvolávajú tlak na personalizáciu služieb a využitie účinných technológií, ktoré ju podporujú. Dizertačná práca sa bude zaoberať štúdiom vybraných nástrojov marketingu vzťahov a možnosťami ich implementácie v prostredí produkcie služieb v SR. Práca zhodnotí účinky ich využitia na tvorbu hodnoty služieb a kreovanie personalizovaných služieb. Na tomto základe práca predstaví procesný model marketingu vzťahov pre tvorbu ponuky personalizovaných služieb v SR.

3. Inovačné systémy v cestovnom ruchu – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Tourism Innovation Systems

Cieľ práce:

Skúmať súčasné podmienky pre vznik, šírenie a zdieľanie poznatkov v prostredí pôsobnosti relevantných aktérov slovenského cestovného ruchu s dôrazom na stimuláciu inovácií a rozvoj inovačných systémov.

Anotácia práce:

Téma záverečnej dizertačnej práce reflektuje potrebu stimulácie inovačných aktivít v podnikoch a destináciách cestovného ruchu vzhľadom na dynamizáciu technologickej vyspelosti konkurencie, ktorá vytvára tlak na zmeny v ponuke služieb cestovného ruchu. Východiskom práce bude posúdenie potenciálu subjektov v cestovnom ruchu v SR pre inovatívne využitie ich kapacít pre rozvoj nových produktov a procesov. Práca bude analyzovať a syntetizovať existujúce funkčné inovačné systémy v zahraničí, ktoré vytvárajú zázemie pre rozvojové aktivity a udržateľný rast podnikov i destinácií. Dizertačná práca sa bude zaoberať štúdiom podmienok pre vznik a funkčnosť inovačných systémov na národnej, regionálnej i podnikovej úrovni. Následne identifikuje opatrenia a relevantné nástroje v oblasti knowledge manažmentu v cestovnom ruchu sledujúce funkčnú implementáciu inovačných systémov do praxe.

4. Rozvoj vidieckeho cestovného ruchu prostredníctvom integrovaného inovačného systému – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Development of Rural Tourism through an Integrated Innovation System

Cieľ práce:

Navrhnuť model integrovaného inovačného systému pre udržateľný rozvoj vidieckeho cestovného ruchu v SR.

Anotácia práce:

Téma reflektuje potrebu stimulácie rozvoja vidieckeho cestovného ruchu v SR, ktorá vychádza z existencie prirodzeného potenciálu kultúrneho a krajinného zázemia Slovenska, ako aj zo zmien spotrebiteľských preferencií odrážajúcich zdravý životný štýl a bezpečné cestovanie. Objektom pozorovania bude integrovaný vidiecky cestovný ruch. Ide o zložitý mechanizmus vzájomne pôsobiacich prvkov, ktoré reprezentujú predovšetkým aktérov cestovného ruchu, poľnohospodárstva a kultúry. Dizertačná práca sa bude zaoberať štúdiom postavenia relevantných aktérov a ich vzájomných vzťahov v procesoch rozvoja vidieckeho cestovného ruchu. Zhodnotí ich inovačný potenciál smerom k udržateľnému rozvoju. Navrhne systém indikátorov ako súčasť modelu integrovaného inovačného systému pre udržateľný rozvoj vidieckeho cestovného ruchu v SR.

doc. Ing. Anna MICHÁLKOVÁ, PhD.

1. Destinácia cestovného ruchu ako produkčná sieť – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Tourism Destination as a Production Network

Cieľ práce:

Komplexne zhodnotiť destináciu cestovného ruchu ako produkčný systém/ produkčnú sieť berúc do úvahy celý hodnotový reťazec cestovného ruchu, a to z hľadiska rôznych aspektov networkingu záujmových skupín v destinácii ako aj ekonomických prínosov cestovného ruchu, a to priamych, nepriamych a indukovaných prínosov pre územný celok.

Anotácia práce:

Práca preskúma možnosti merania celkových ekonomických prínosov cestovného ruchu v územnom celku opierajúc sa o analýzu rôznych metodických prístupov na meranie sekundárnych prínosov a komparáciu s vyspelými krajinami cestovného ruchu, identifikuje predpoklady a obmedzenia v tejto oblasti. Využívajúc kvantitatívne a kvalitatívne metódy je súčasťou práce komplexné hodnotenie organizácií destinačného manažmentu, ich pridanej hodnoty v destinácii a vplyvu na rozvoj cestovného ruchu v destinácii, osobitne v krízových obdobiach. Opierajúc sa o výsledky skúmania, komparáciu s vyspelými krajinami a aktuálne trendy v predmetnej oblasti práca podá súbor konkrétnych systémových odporúčaní pre rôzne riadiace úrovne týkajúce sa organizácie ako aj financovania a podpory destinačného manažmentu.

doc. Ing. Monika NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, PhD.

1. Význam rodinného podnikania pre podporu regionálneho rozvoja na Slovensku – téma určená pre dennú formu štúdia

The Importance of Family Business to Regional Development Support in Slovakia

Cieľ práce:

Skúmať postavenie a význam rodinného podnikania v regionálnom rozvoji na Slovensku a navrhnúť opatrenia na zvýšenie podnikateľských aktivít rodinných podnikov v jednotlivých regiónoch Slovenska.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať významom rodinného podnikania pre regionálny rozvoj Slovenska a identifikuje nielen všeobecné, ale aj špecifické potreby a bariéry rodinného podnikania v jednotlivých regiónoch Slovenska. Na základe sekundárnych a primárnych prieskumov sa navrhnú možné opatrenia pre podporu a rozvoj rodinného podnikania.

prof. JUDr. Ľudmila NOVACKÁ, PhD.

1. Hotelový revenue manažment v praxi hotelov na trhu v Slovenskej republike – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Hotel Revenue Management in the Practice of Hotels on the Market in the Slovak Republic

Cieľ práce:

Zhodnotiť revenue manažment na trhu v SR vo vybraných segmentoch hotelov, identifikovať rozdiely v aplikácii revenue manažmentu a navrhnúť východiská pre zdokonalenie pozitívnych účinkov revenue manažmentu na hospodárske výsledky hotela.

Anotácia práce:

Stratégia a taktika finančného manažmentu hotela na základe analýzy dát s cieľom maximalizácie príjmov podľa vybraných ukazovateľov až po nastavenie kľúčových ukazovateľov výkonov pre celú hotelovú jednotku. Prepojenie dlhodobej stratégie a konkrétnej operatívnej taktiky riadenia výnosov a nákladov. Aplikácia sofistikovaných technológií a optimalizačných algoritmov v procesoch riešenia cenovej elasticity. Systém merania cenovej elasticity z aspektu časového intervalu rezervácie pred realizáciou ubytovacích služieb. Analýza trhu SR hotelov zastrešených medzinárodnou

značkou a hotelov slovenských značiek. Benchmarking hotelov na trhu z aspektu optimalizovaných cien v zmysle revenue manažmentu. Ekonomické vyjadrenie revenue manažmentu v premietnutí hospodárskych výsledkov hotela v zmysle skúmaného súboru hotelových jednotiek.

doc. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, Dis. art., PhD.

1. Akumulácia ľudského kapitálu v EÚ a mzdové spillovery – téma určená pre dennú formu štúdia

Accumulation of Human Capital and Wage Spillovers

Cieľ práce:

Komplexne preskúmať disproporčnú akumuláciu ľudského kapitálu v rámci Európskej únie a poukázať na funkčné prepojenia tohto kapitálu na mzdy ako i produktivitu faktorov v rámci EÚ.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať hĺbkovou analýzou zručností pracovnej sily (prostredníctvom Adult Education Survey mikrodát z Eurostatu) a poukáže, do akej miery ľudský kapitál ovplyvňuje rast miezd a mzdové spillovery, príp. produktivitu faktorov. Na tento účel plánuje pracovať s kvantitatívnou analýzou, zväži možnosti Oaxaca-Blinder dekompozície či priestorovej ekonometrie na sledovanie spilloverov.

2. Aplikácia konceptov modrej ekonomiky, obehovej ekonomiky a klimatickej odolnosti v udržateľnom rozvoji malých ostrovných štátov – téma určená pre dennú formu štúdia

Applying Concepts of Blue Economy, Circular Economy and Climate Resilience in the Sustainable Development of Small Island States

Cieľ práce:

Preskúmať možnosti udržateľného rozvoja pre malé ostrovné štáty (so zameraním na Maldivy) s využitím konceptov modrej ekonomiky, obehovej ekonomiky a konceptu klimatickej odolnosti.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať možnosťami podnikania a všeobecného rozvoja Maldív v spolupráci s Maldives National University. Zhodnotí stav pobrežných vôd, komoditnej štruktúry HDP ako aj environmentálneho vzdelávania lokálneho obyvateľstva. Environmentálna politika Maldív bude konfrontovaná s podporou lokálneho obyvateľstva pre túto politiku. Osobitný zreteľ sa bude klásť na manažment odpadu a zavádzanie recyklačných schém.

3. Efekty prelievania a ekonomický rast – téma určená pre dennú formu štúdia

Spillover Effects and Economic Growth

Cieľ práce:

Skúmať súčasnú teóriu ekonomického rastu a jej hlavné faktory, predovšetkým fyzický a znalostný kapitál a definovať a rozpracovať efekty prelievania v ekonomickom raste, ako ich aj metodologicky ukotviť.

Anotácia práce:

Viacere štúdie ekonomického rastu poukazujú na prítomnosť efektov prelievania (spilloverov). Existencia pozitívnych vplyvov znalostného a ľudského kapitálu bola rozsiahlejšie študovaná už celé dekády. Práca sa bude mapovaním zručností a potenciálnych dôvodov týchto efektov prelievania. Osobitne bude analyzovať priestorovú autokoreláciu príjmových nerovností pomocou mikrodát z Eurostatu EÚ.

4. Sociálne body zlomu a uhlíková neutralita – téma určená pre dennú formu štúdia

Social Tipping Points and Carbon Neutrality

Cieľ práce:

Preskúmať funkčné prepojenie elementov sociálnych bodov zlomu a dosahovania uhlíkovej neutrality na vzorke krajín Európskej únie.

Anotácia práce:

Dizertačná práca rozvinie koncept sociálnych bodov zlomu pri dosahovaní uhlíkovej neutrality v EÚ a prostredníctvom prieskumu na vzorke obyvateľov Bratislavského kraja poskytne empirickú analýzu zavedenia uhlíkovej neutrality v Európskej únii do 2030 en face sociálnej reziliencie obyvateľstva veľkých miest.

doc. Ing. Otília ZORKÓCIOVÁ, PhD.

1. Startups - ich inovatívne podnikateľské stratégie pre efektívne presadenie sa v konkurenčnom prostredí medzinárodných trhoch – téma určená pre dennú formu štúdia

Startups - their Innovative Business Strategies for Effective Enforcement in Competitive Environment of International Markets

Cieľ práce:

Identifikovať význam dôležitosti startupov v rôznych sférach hospodárskej praxe, so zameraním na dosahovanie vyššej úrovne efektov v porovnaní s konvenčnými firmami na svetových trhoch a diagnostikovať možnosti aplikácií inovatívnych podnikateľských stratégií startupov s predikovaním ich možných vývojových trendov.

Anotácia práce:

Dizertačná práca bude skúmať, komparovať a sofistikovane vyhodnocovať teoretické názorové prúdy aj praktické východiská trendov vzniku, rozvoja aj foriem podpôr startupov, s konkretizáciou uplatňovania ich podnikateľských stratégií v rôznych sférach hospodárskej praxe na medzinárodných trhoch, ďalej diagnostikovať priame a nepriame efekty ich podnikateľských aktivít v kontexte možných medzinárodných rizík a spôsobov ich eliminácií, komparovať a konfrontovať získané poznatky zo zahraničnej teórie a praxe startupov s realitou na Slovensku a predikovať smery možného vývoja predmetnej problematiky a formulovať jej riešenia pre budúcnosť.

2. Najnovšie trendy a vývoj prvkov marketingovej komunikácie firiem podmienené súčasnými zmenami medzinárodného marketingového prostredia – téma určená pre dennú formu štúdia

Recent Trends and Development of Elements of Marketing Communication of Companies Conditioned by Current Changes in International Marketing Environment

Cieľ práce:

Diagnostikovať význam, podstatu a možnosti aplikácií inovatívnych foriem marketingovej komunikácie, pozitíva a negatíva ich modifikácií v turbulentne sa meniacich podmienkach medzinárodného spoločensko-ekonomického prostredia. Identifikovať mieru významu ich dôležitosti s predikovaním možných vývojových trendov.

Anotácia práce:

Dizertačná práca bude mapovať, vyhodnocovať a komparovať teoretické názorové prúdy ako aj praktické východiská pre formovanie sa najnovších trendov vývoja inovatívnych nosičov, prvkov a foriem marketingovej komunikácie firiem. Bude charakterizovať ich pozitíva, negatíva, regulárnosť možnosti využitia v medzinárodnom kontexte s interdisciplinárnym prístupom (spoločensko-ekonomickým aj eticko-právnym), s odhadom perspektív ich ďalšieho možného vývoja a ich prínosmi, resp. negatívami pre prax (firmy) aj spoločnosť (spotrebiteľov) – vo všeobecnej rovine aj na konkrétnych príkladoch z praxe.

3. Dosahy aktuálnej environmentálnej politiky EÚ na podnikateľské aktivity firiem, s akcentom na SR – téma určená pre dennú formu štúdia

Affects of Current EU Environmental Policy on Business Activities of Companies with an Emphasis on Slovakia

Cieľ práce:

Vyhodnotiť najnovšie rozhodnutia EÚ prijímané v oblasti environmentálnej politiky v kontexte trvalo udržateľného rozvoja, s následnými konzekvenciami na podnikateľské aktivity firiem pôsobiacich na medzinárodných trhoch.

Anotácia práce:

Práca bude mapovať a komparovať teoretické názorové prúdy aj praktické východiská v oblasti uplatňovania marketingu TUR zahŕňajúc jeho 3 základné aspekty:

zodpovedný marketing, green marketing a spoločensko-sociálny marketing, ako aj aktuálne príčiny rastu jeho významu v medzinárodnom podnikateľskom prostredí; vyhodnocovať rozhodnutia - opatrenia EÚ prijímané v tejto oblasti a diagnostikovať podstatu, význam, príčiny, možnosti, problémy aj právnu reguláciu daných opatrení v rámci podnikateľských aktivít firiem, s bližším zameraním na firmy podnikajúce na Slovensku, ako aj formulovať konkrétne návrhy riešení pre budúcnosť.

4. Spoločensko-ekonomické charakteristiky marketingového prostredia kreované nútenou migráciou – téma určená pre dennú formu štúdia

Socio-Economic Characteristics of Marketing Environment Created by Forced Migration

Cieľ práce:

Preskúmať a vyhodnotiť príčiny nútenej migrácie v podmienosti spoločensko-ekonomických modifikácií medzinárodného marketingového prostredia, so zameraním na EÚ a poukázať na celospoločensky globálne aj eticky právne súvislosti nútenej migrácie s predikciou možných trendov vývoja a riešení pre budúcnosť.

Anotácia práce:

Dizertačná práca bude mapovať a komparovať teoretické názorové prúdy, ako aj hodnotenie aktuálnej situácie spojenej s fenoménom nútenej migrácie a zmenami pôvodných charakteristík spoločensko-ekonomického medzinárodného prostredia súčasne modifikujúcich aj medzinárodné marketingové prostredie firiem. Ďalej bude diagnostikovať podstatu, význam, príčiny, dosahy, ako aj možnosti medzinárodných (so zameraním na EÚ) aj regionálnych riešení, ich konfliktné dimenzie, a to ako zo spoločensko-ekonomického, tak aj z eticko-právneho hľadiska a predikovať možné vývojové trendy pre budúcnosť.

doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD.

1. Úloha názorových vodcov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa – téma určená pre dennú formu štúdia

The Role of Opinion Leaders in the Consumer Decision-Making Process

Cieľ práce:

Systematizovať poznatky o postavení a úlohách názorových vodcov v prostredí sociálnych médií s cieľom identifikovať ich typológiu a intenzitu vplyvu na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa a zdôrazniť možnosti ich využitia v marketingovom manažmente.

Anotácia práce:

V procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa zohrávajú významnú úlohu názoroví vodcovia, ktorí vďaka osobitným schopnostiam a znalostiam, dokážu vplývať na postoje a rozhodnutia spotrebiteľa. Predmetom riešenia dizertačnej práce bude vplyv názorových vodcov na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa. Východiskom dizertačnej práce bude systemizácia poznatkov o názorových vodcoch z pohľadu ich postavenia a úloh, ktoré zohrávajú v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa. Vyústením dizertačnej práce bude identifikácia typológie názorových vodcov, stanovenie intenzity ich vplyvu na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa a určenie úrovne ich využitia v marketingovom manažmente.

2. Špecifiká marketingového riadenia developerských projektov – téma určená pre externú formu štúdia

Specifics of Marketing Management of Property Development Projects

Cieľ práce:

Definovať a analyzovať špecifiká marketingového manažmentu v oblasti stavebníctva s cieľom identifikovať marketingové nástroje s najväčšou mierou vplyvu na úspešnosť developerského projektu.

Anotácia práce:

Dynamicky sa meniacia situácia na stavebnom a realitnom trhu zvyšuje nároky na aplikáciu marketingu pri realizácii developerských projektov. Predmetom riešenia dizertačnej práce bude marketingový manažment developerských projektov. Dizertačná práca bude vychádzať z kvantitatívnej analýzy slovenského stavebného trhu a trhu nehnuteľností orientovanej na špecifiká marketingového riadenia v oblasti

stavebníctva a z následného primárneho prieskumu zameraného na identifikáciu faktorov a marketingových nástrojov s najväčším vplyvom na úspešnosť developerského projektu. Dizertačná práca vyústi do návrhu stratégií pre efektívnu implementáciu marketingu v riadení developerských projektov.

3. Význam marketingového inštrumentária pri rozvoji športového odvetvia so zameraním na ženský golf – téma určená pre externú formu štúdia

The Importance of Marketing Instrumentarium in the Development of the Sports Industry with a Focus on Women's Golf

Cieľ práce:

Identifikovať a analyzovať možnosti implementácie marketingových nástrojov pre potreby rozvoja vybraného športového odvetvia s cieľom navrhnuť udržateľný model marketingovej podpory ženského golfu na Slovensku.

Anotácia práce:

Marketing predstavuje významný nástroj na zabezpečenie rozvojového financovania a zvyšovania povedomia o športovom odvetví. Predmetom riešenia dizertačnej práce bude využitie marketingových nástrojov pri rozvoji vybraného športového odvetvia. Východiskom dizertačnej práce bude výskumná štúdia analyzujúca súčasný stav a formy uplatňovania marketingu v oblasti športu a následná identifikácia marketingových nástrojov aplikovateľných pri rozvoji marginalizovaných športových odvetví v Slovenskej republike. Vyústením dizertačnej práce bude návrh udržateľného modelu marketingovej podpory ženského golfu v Slovenskej republike aplikovateľného aj na iné športové odvetvia.

Študijný odbor ekonómia a manažment **študijný program MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA**

doc. Ing. Eduard BAUMÖHL, PhD.

1. Medzinárodný obchod a determinanty prežívanie firiem v krajinách Európskej únie – téma určená pre externú formu štúdia

International Trade and Firm Survival Determinants in EU Countries

Cieľ práce:

Zistiť, či pravdepodobnosť prežitia firiem v krajinách EÚ rastie s ich zvyšujúcou sa mierou zapojenia do medzinárodného obchodu. Pod "prežitím" firmy sa myslí jej kontinuálne fungovanie, bez reštrukturalizácie, prípadne konkurzu alebo likvidácie. Práca svojim zameraním spadá pod tzv. "firm survival" literatúru, ktorú rozširuje o aspekt zapojenia firmy do medzinárodného obchodu.

Anotácia práce:

Práca by mala poskytnúť prehľad základných faktorov, ktoré ovplyvňujú prežívanie Európskych firiem, a to s prihliadnutím na ich aktivity v medzinárodnom obchode. Kontrolované budú samozrejme aj iné faktory, ako napr. finančná výkonnosť, právna forma firmy, faktory corporate governance, príslušnosť k odvetviu, vek firmy, veľkosť firmy a pod. Spracovanie témy si vyžaduje základné znalosti ekonometrie a schopnosť pracovať s veľkými dátovými súbormi. Ideálne je ovládanie štatistického softvéru, napr. R alebo Stata. Z metodologického hľadiska budú využívané najmä Coxov model, Accelerated Failure Time model a Competing Risk model. Výsledky riešenia práce by mali poskytnúť prehľad o základných determinantoch prežívania firiem v krajinách EÚ s dôrazom na zapojenie firiem do medzinárodného obchodu, a teda prepojiť tieto dve oblasti skúmania v rámci existujúcej literatúry.

prof. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.

1. Internacionalizácia start-upov z oblasti informačno-komunikačných technológií (na príklade vybranej krajiny) – téma určená pre externú formu štúdia

Internationalization of the ICT Start-ups (Case of a Selected Country)

Cieľ práce:

Identifikácia motívov, spúšťačov, stratégií a foriem vstupu start-upov do medzinárodného prostredia, skúmanie bariér a predpokladov ich úspešného prekonávania v ňom a zároveň formulácia faktorov úspechu - odporúčani pre nové start-upy ako aj tvorcov inštitucionálneho prostredia.

Anotácia práce:

Práca bude venovaná motívom, stratégiám a bariéram vstupu ITC start-upov do medzinárodného prostredia, pričom sa skúmajú aplikovateľné teórie a možnosti ich využitia v danom procese. V práci sa v rozsiahlej miere budú využívať kvalitatívne metódy skúmania, najmä metóda prípadových štúdií. Praktickým zmyslom práce je syntéza poznatkov z daných procesov a ich kritická evaluácia, ktorá uľahčí vstup ďalších start-upov do zahraničia a ich úspešné pôsobenie na zahraničných trhoch.

2. Spillover efekty z pôsobenia zahraničných investorov v podnikovej praxi (na príklade vybranej krajiny) – téma určená pre externú formu štúdia

Spillover Effects from FDI-invested Companies in the Local Firms (Case of a Selected Country)

Cieľ práce:

Skúmanie vplyvu pôsobenia zahraničných investorov na miestne firmy v oblasti transferu technológií a know-how, osobitne v oblasti riadenia ľudských zdrojov, návrh spôsobu kvantifikácie tohto vplyvu.

Anotácia práce:

Práca bude venovaná skúmaniu nepriamych efektov z pôsobenia zahraničných investorov vo vybranej krajine alebo na Slovensku, a to najmä v technologickej oblasti a oblasti ľudských zdrojov. V práci budú porovnávané vybrané indikátory v miestnych firmách a firmách so zahraničnou majetkovou účasťou v oblasti transferu technológií a v oblasti ľudských zdrojov s cieľom nájsť odpoveď na otázku, či je možné odmerať vplyv investorov na uplatňovanie moderných technológií, inovácie, riadenie ľudských zdrojov v miestnych firmách, na ich kvalitu, odmeňovanie, spôsob práce so zamestnancami, rozvoj a tréning, transfer vedomostí, rast podnikateľských príležitostí a pod.

doc. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, Dis. art., PhD.

1. Internacionalizácia podnikania v segmente nájomného bývania – téma určená pre externú formu štúdia

Business Internationalization in Rent Control Properties

Cieľ práce:

Zhodnotiť možnosti internacionalizácie realitných firiem v segmente nájomného bývania, definovať kľúčové aspekty vstupu firiem (developerov, portfóliových investorov) na vybrané trhy a poskytnúť odporúčania pre manažment príslušných firiem, decíznu sféru i lokálnu samosprávu.

Anotácia práce:

Produkt nájomného bývania je v rezidenčnom segmente bežný napríklad v Nemecku či Rakúsku, zvyšuje obrátkovosť vloženého kapitálu, a teda aj rozsah tohto odvetvia v rámci celého realitného segmentu. Internacionalizácii tohto segmentu však bránia viaceré ekonomicko-legislatívne bariéry. Dizertačná práca prinesie v prvom rade hĺbkovú analýzu fungovania trhu s nájomným bývaním vo vybraných krajinách Európskej únie, kde je model nájomného bývania rozšírený a rozoberie možnosti internacionalizácie tohto segmentu podnikania v Slovenskej republike s ohľadom na lokálne podmienky. Práca zrealizuje semi-štruktúrované rozhovory s kľúčovými stakeholdermi (samosprávou, investormi, realitnými kancelárkami), postaví SWOT analýzu internacionalizácie podnikania v segmente nájomného bývania a poskytne odporúčania pre projekt nájomného bývania na úrovne stavebnej firmy, mesta/štátu, prípadne PPP kombinácie tak, aby bol model pre tieto subjekty finančne zaujímavý a neskôr umožnil portfóliové investície.

doc. Ing. Tomáš VÝROST, PhD.

1. Hodnotenie efektívnosti firiem v krajinách Európskej únie – téma určená pre externú formu štúdia

Corporate Efficiency in EU Countries

Cieľ práce:

Na základe kvantitatívnych prístupov k hodnoteniu efektívnosti posúdiť, či firmy aktívne v medzinárodnom obchode dosahujú vyššiu mieru technickej efektívnosti, ako firmy pôsobiace len na domácich trhoch.

Anotácia práce:

Práca by mala zodpovedať jednoduchú otázku: "sú exportujúce firmy efektívnejšie ako firmy, ktoré neexportujú?" Na zodpovedanie výskumnej otázky bude využitá výskumná vzorka, pozostávajúca z európskych podnikov (rádovo desaťtisíce) evidovaná v databáze Orbis Europe, doplnená alternatívnymi zdrojmi (štatistické úrady, Eurostat). Na meranie technickej efektívnosti budú využité neparametrické metódy hodnotenia, ako napr. analýza obálky dát (angl. data envelopment analysis, DEA). Výsledky práce umožnia empiricky kvantifikovať vzťah medzinárodných obchodných aktivít firiem, technickej efektívnosti a tradičných pomerových ukazovateľov finančnej analýzy.