

Témy dizertačných prác na akademický rok 2022/2023

Študijný odbor ekonómia a manažment študijný program **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

doc. Ing. Dana BENEŠOVÁ, PhD.

1. Vplyv environmentálnych faktorov na podnikanie v cestovnom ruchu – téma určená pre dennú formu štúdia

The Impact of Environmental Factors on Tourism Business

Cieľ práce:

Identifikácia environmentálnych faktorov ovplyvňujúcich podnikanie v cestovnom ruchu a zistenie účinnosti implementácie ekologických inovácií na podnikanie v službách cestovného ruchu.

Anotácia práce:

Zámerom práce bude identifikovať environmentálne faktory ovplyvňujúce podnikanie v cestovnom ruchu, zistiť súčasný stav a predikcie vo vývoji ekológie v SR, komparovať ich s vybranými krajinami. V práci budú využité vybrané kvalitatívne a kvantitatívne metódy, vybrané environmentálne ukazovatele a indexy, na základe komparácie, analýzy a syntézy sa budú formulovať najdôležitejšie závery a následne zisťovať korelácie implementovaných ekologických inovácií a výkonov podnikov cestovného ruchu. Najdôležitejšie environmentálne faktory ovplyvňujúce podnikanie v cestovnom ruchu budú špecifikované na základe teoretických poznatkov. Identifikácia zavedenia ekologických inovácií reflektujúcich nové výzvy vyplývajúce z ekológie, ich vplyv na výkony a konkurencieschopnosť podnikov cestovného ruchu bude predmetom praktickej časti.

doc. Ing. Naqibullah DANESHJO, PhD.

1. Indikátory inovačnej výkonnosti pri globálnom vývoji produktov – téma určená pre dennú formu štúdia

Indicators of Innovation Performance in Global Product Development

Cieľ práce:

Navrhnuť a overiť kľúčové indikátory a implementačný model pre meranie, hodnotenie a zlepšovanie inovačnej výkonnosti pri spoločnom podnikovom výskume a vývoji produktov inžinierskymi organizáciami z globalizovaného prostredia.

Anotácia práce:

Globalizácia prináša aj liberalizáciu obchodu a integráciu subjektov do väčších celkov s medzinárodným prostredím internej kultúry a dohody o vzniku silných hospodárskych oblastí. V rámci riešenia témy budú z tohto pohľadu v praxi skúmané aktuálne využívané progresívne systémy, metódy a ukazovatele, zamerané na meranie inovačnej výkonnosti podniku, ako je napr. metóda inovačného indexu metóda SEVQUAL a pod., z pohľadu ich kľúčových ukazovateľov a možnosti ich uplatnenia v špecifickom prostredí medzinárodného inovačného výskumu. Získané poznatky budú syntetizované a prenesené do návrhu exaktnejšieho modelu pre meranie, hodnotenie a zlepšovanie inovačnej výkonnosti podnikov formou štandardných indikátorov. Komplexnosť a funkčnosť modelu bude overená formou prípadovej štúdia pre vybranú oblasť ekonomickej činnosti a medzinárodnú skupinu inovačných subjektov.

2. Integrované environmentálne manažérstvo biznis marketingu v sieti dodávateľov automobilového priemyslu – téma určená pre dennú formu štúdia

Integrated Environmental Management of Business Marketing in the Network of Suppliers to the Automotive Industry

Cieľ práce:

Navrhnuť koncept modelu pre implementáciu a certifikáciu integrovaného manažérskeho systému podnikov pôsobiacich v sieti dodávateľov automobilového priemyslu.

Anotácia práce:

V rámci riešenia budú skúmané novorevidované medzinárodne ISO štandardy pre manažérske systémy, zabezpečujúce komplexnú kvalitu produkcie a podnikania z pohľadu možnosti ich aplikácie a integrácie pre podniky obchodne zapojené v sieti dodávateľov automobilového priemyslu (ISO 9001, ISO 50001, ISO 14001, IATF 16949, ISO 45001). Dôraz pri riešení bude kladený na HLS (High Level Structure) štruktúru štandardov a identifikáciu kľúčových prvkov pre integrovaný manažérsky systém (IMS), ktorý bude formalizovať systém a procesy manažérstva dielčích aspektov produkcie a obchodovania organizácií (kvalita, environment, bezpečnosť, energetická efektívnosť a iné) v sektore automobilového priemyslu. Komplexnejšie bude v rámci IMS riešený systém environmentálneho manažérstva podľa STN EN ISO 14001, resp. EMAS III s jeho možnou následnou certifikáciou, resp. registráciou v rámci IMS. Ciele a užšie zameranie bude upresnené v rámci samotného riešenia projektu KEGA-030EU-4/2022 „Integrované manažérstvo v sieti dodávateľov automobilovej výroby“.

3. Inteligentná obchodná logistika – modelovanie systémov a procesov – téma určená pre externú formu štúdia

Intelligent Business Logistics – Modeling of Systems and Processes

Cieľ práce:

Navrhnuť a prakticky overiť inovatívny model pre implementáciu inteligentnejších obchodných logistických systémov, techník a nástrojov kompatibilných s nárokmi a požiadavkami Priemyslu 4.0 a Priemyslu 5.0.

Anotácia práce:

V rámci riešenia budú hlbšie skúmané vplyvy Priemyslu 4.0 a 5.0 na obchod a logistiku v kontexte s požiadavkami na jej inovácie a zvyšovanie inteligencie logistických systémov a procesov. dôraz bude kladený na konektivitu a optimalizáciu dopravno-manipulačnej siete od vstupu materiálov, energie a informácií do podniku, vrátane compatibility a inteligencie logistických systémov dodávateľa cez transformačný proces až po výstupné produkty a ich prepojenie na logistický systém odberateľov, vrátane logistiky obehového hospodárstva. V rámci modelovania a možnosti zvyšovania inteligencie dopravno-manipulačných cyklov budú riešené problémy bezkolíznych trajektórií a ekonomiky dopravno-manipulačných cyklov inteligentných pracovísk. Riešenie bude úzko prepojené na projekt KEGA „Implementačno-edukačný model inteligentnej podnikovej logistiky“.

prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.

1. Marketing v rozvoji ľudských zdrojov a ich kvality v procese zvyšovania internacionalizácie univerzitného vzdelávania – téma určená pre dennú formu štúdia

Marketing in the Development of Human Resources and their Quality in the Process of Increasing the Internationalization of University Education

Cieľ práce:

Zmapovať stav v rozvoji ľudských zdrojov (učiteľov, študentov, zamestnancov) na univerzite vo vybranej krajine mimo EÚ, identifikovať možnosti uplatnenia marketingu v tomto rozvoji a navrhnuť opatrenia a odporúčania na jeho skvalitňovanie v záujme zvýšenia postavenia danej inštitúcie v medzinárodnom vzdelávacom procese.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať stavom a podmienkami rozvoja ľudských zdrojov pôsobiacich na univerzite vo vybranej krajine mimo EÚ. Identifikuje možnosti uplatnenia prvkov, nástrojov a procesov marketingu v tomto rozvoji. Bude skúmať vplyv rozvoja a kvality ľudských zdrojov tejto inštitúcie na zintenzívnenie internacionalizácie jej vzdelávania. Zhodnotí faktory vplývajúce na rozvoj ľudských zdrojov tejto inštitúcie, aktivity zamerané na zvyšovanie ich kvality (napr. manažérskych, kompetenčných, komunikačných a jazykových zručností). V práci budú navrhnuté konkrétne opatrenia a odporúčania na neustále zvyšovanie kvality ľudských zdrojov danej inštitúcie s cieľom zvyšovania jej konkurencieschopnosti a postavenia v medzinárodnom vzdelávacom priestore.

2. Category management ako súčasť sortimentnej politiky v maloobchode – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Category Management as a Part of Assortment Policy in Retail

Cieľ práce:

Identifikovať význam category managementu v uplatňovaní sortimentnej politiky v maloobchode s dôrazom na vplyv vybraných faktorov na jeho uplatňovanie, rozpracovať východiská pre jeho uplatnenie vo vybranej maloobchodnej spoločnosti a navrhnúť efektívnu stratégiu category managementu pre vybranú skupinu produktov.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať charakteristikou procesu category managementu, možnosťami a perspektívami jeho využitia v podmienkach slovenského maloobchodu, definovaním špecifik pri jeho uplatňovaní, zhodnotením prínosov a rizík procesu category managementu vo vybranom sortimente. Identifikuje jeho vplyv na zmeny v nákupnom správaní spotrebiteľov. Na základe zhodnotenia ekonomických výsledkov jeho uplatňovania a na základe výsledkov prieskumu v oblasti nákupného správania spotrebiteľov navrhne efektívnu stratégiu category managementu pre vybranú skupinu produktov.

3. Úloha spotrebných družstiev na maloobchodnom trhu v podmienkach globalizácie obchodovania – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

The Role of Co-operatives on the Retail Market in the Framework of Trade Globalisation

Cieľ práce:

Identifikovať postavenie spotrebných družstiev na slovenskom maloobchodnom trhu v postcovidovom období s cieľom navrhnúť vhodné marketingové opatrenia na vytvorenie moderného obchodu zodpovedajúceho podmienkam internacionalizácie a globalizácie obchodovania.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať skúmaním postavenia spotrebných družstiev na slovenskom maloobchodnom trhu v podmienkach silnejúcej konkurencie v postcovidovom období. Poukáže na význam budovania a posilňovania centrálneho nákupu v systéme spotrebných družstiev a na úlohy logistických centier pri napĺňaní cieľov v zabezpečovaní vysokej dostupnosti produktov. Na základe realizovaného prieskumu zameraného na vnímanie systému spotrebných družstiev formuluje návrhy na prípravu vhodnej marketingovej stratégie so zameraním na komunikáciu so spotrebiteľmi s cieľom vytvorenia moderného obchodu 21. storočia.

doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.

1. Instagram poetry, nový druh influencerov v dobe spoločenskej krízy – téma určená pre dennú formu štúdia

Instagram Poetry, a New Type of Influencers in Times of Social Crisis

Cieľ práce:

Na základe analýzy instagramových poetry profilov a profilov klasických influencerov a na základe merania reakcií publika relevantnou metodikou určiť potenciál, trendy a obsah komerčného využitia Instagram poetry v digitálnej marketingovej komunikácii.

Anotácia práce:

V dobe spoločenskej krízy spôsobenej vírusom COVID-19, dynamicky rástol okruh instagamových účtov, ktoré komunikujú prevažne typograficky, formou vlastných alebo prebratých citátov, úryvkov a motivačných hesiel. Práca zdefiniuje Instagram poetry ako žáner a jeho rámce, hlavné druhy a typy Instagram poetry influencerov, lojalitu a typy interakcií na rôzne druhy obsahu. Analyzuje prírastky fanúšikov vo vzťahu k dynamike rastu profilov a na jej základe vytvorí typológiu fanúšika Instagram poetry a jeho psychografický profil. V spolupráci s odborníkom v oblasti psychológie sa bude zaoberať dôvodmi rastu motivačných profilov najmä v kontexte spoločenskej krízy v rokoch 2020-2022 a zdefiniuje vzťah medzi nárastom Instagram poetry a rastom psychologických problémov v populácii. S využitím hĺbkových rozhovorov s majiteľmi profilov - klasických aj poetry - vymedzí podstatu anonymity poetry influencerského smeru.

2. Krízová komunikácia v digitálnom prostredí – téma určená pre dennú formu štúdia

Crisis Communication in the Digital Environment

Cieľ práce:

Na základe realizácie primárnych prieskumov a experimentálneho testovania krízovej komunikácie v digitálnom prostredí identifikovať možnosti a spôsoby riadenia krízovej komunikácie v období spoločenskej krízy, vyvolanej pandémie COVID-19 a navrhnuť model postupov uplatňovania krízovej komunikácie v digitálnom prostredí.

Anotácia práce:

Práca na základe sumarizácie a rešerše relevantných literárnych zdrojov domácich a zahraničných autorov definuje okruh riadenia a prvkov krízovej komunikácie. Na základe sekundárnych dát identifikuje zmeny vo formách a typoch útokov na podnik, vzájomných hrozbách, spôsoboch šírenia dezinformácií a falošných správ. Z hľadiska interného prostredia podniku bude skúmať dopady na reputáciu a personálne zlyhania interného a externého riadenia krízovej komunikácie. V rovine praktických prínosov bude realizovaný prieskum medzi verejnosťou o spôsobe vyjadrenia jej nespokojnosti a prieskum na vzorke podnikov o realizácii krízovej komunikácie s nespokojnými zákazníkmi. Na základe získaných údajov sa bude realizovať experiment testovania krízovej komunikácie. Výsledkom spracovania získaných primárnych údajov bude návrh modelu postupov uplatňovania krízovej komunikácie v digitálnom prostredí.

3. Potenciál rozvoja alternatívnych distribučných kanálov v digitálnom prostredí v postcovidovej ére – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

The Potential for the Development of Alternative Distribution Channels in the Digital Environment in the Post-COVID Era

Cieľ práce:

Vymedziť potenciál alternatívnych distribučných kanálov v digitálnom prostredí v postcovidovej ére prostredníctvom modelu zmien spotrebiteľského správania počas spoločenskej krízy spôsobenej vírusom COVID-19 a ich vplyv na distribučnú stratégiu obchodného podniku po skončení krízy.

Anotácia práce:

Dynamický rozvoj digitálnych technológií pre potreby budovania alternatívnych distribučných kanálov a ich využívanie zo strany obchodných podnikov spôsobil vznik nových paradigiem spotrebiteľského správania. Meniace sa spotrebiteľské správanie a nákupné zvyklosti počas pandémie COVID-19 sa môžu v rôznej miere preniesť aj do postcovidovej éry. Význam a forma alternatívnych distribučných kanálov je kľúčovou oblasťou skúmania pre potreby zachovania konkurencieschopnosti obchodného podniku na trhu. V rámci vedeckého skúmania predmetnej oblasti práca teoreticky vymedzí alternatívne distribučné kanály, distribučné stratégie obchodných podnikov, proces a faktory spotrebiteľského správania. Na základe realizácie primárneho prieskumu, zameraného na zmeny postojov a nákupných zvyklostí spotrebiteľov, empirického prístupu k analýze charakteristík trhu B2C a experimentálneho testovania podnetov k nákupu rôznych produktov na vybranej vzorke spotrebiteľov, bude v práci navrhnutý model zmien spotrebiteľského správania počas spoločenskej krízy spôsobenej vírusom COVID-19 a definovaný potenciál alternatívnych distribučných kanálov v digitálnom prostredí v postcovidovej ére.

prof. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD.

1. Neuromanažment v internom marketingu – téma určená pre dennú formu štúdia Neuromanagement in Internal Marketing

Cieľ práce:

Objasniť podstatu, možnosti a predpoklady pre využitie neuromanažmentu v oblasti interných marketingových aktivít firiem a navrhnuť optimálnu stratégiu prístupu k zamestnancom ako interným zákazníkom firmy na báze podpory neuromanažérskych prístupov.

Anotácia práce:

Téma sa zameria na metódy, nástroje a techniky neuromanažmentu ako modernej manažérskej disciplíny s interdisciplinárnym dosahom. Dôraz bude položený na

optimalizáciu stratégie interného marketingu a podporu internej značky firiem so zreteľom na zlepšenie výkonu zamestnancov a jeho efektívnosť.

2. Proces a podpora prípravy moderných podnikateľských modelov – téma určená pre externú formu štúdia

Process and Support for the Preparation of Modern Business Models

Cieľ práce:

Na základe využitia relevantných metód skúmania podnikateľského a marketingového prostredia identifikovať oblasti a predpoklady pre uplatnenie ambiciózných, inovatívnych a udržateľných podnikateľských modelov a navrhnúť algoritmus ich efektívnej implementácie na báze marketingovej a finančnej podpory z nenávratných zdrojov v prostredí podnikateľských subjektov.

Anotácia práce:

Téma sa zameria na možnosti, nástroje a oblasti využívania moderných podnikateľských modelov, zameraných na podporu inovatívneho a udržateľného podnikania s dôrazom na marketingové a finančné nástroje a špecifiká ich využitia v danej oblasti, ako aj na limity a obmedzenia firiem v procese prípravy a implementácie týchto modelov a možnosti ich eliminácie v záujme optimálneho a efektívneho podnikateľského procesu.

doc. Dr. Ing. Małgorzata Agnieszka JAROSSOVÁ

1. Prístupy a aktivity firiem k udržateľnosti v rámci Európskej zelenej dohody a ich hodnotenie spotrebiteľmi – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

The Approaches and Activities of Companies to Sustainability within the Framework of the European Green Agreement and their Evaluation by Consumers

Cieľ práce:

Skúmať prístupy a aktivity firiem spojené s udržateľnosťou v rámci Európskej zelenej dohody najmä v súvislosti so zmenou obalov, návrhom nových alebo modifikovaných produktov, ich environmentálnym označovaním, spôsobmi informovanosti spotrebiteľov o ich udržateľnosti a tiež názory spotrebiteľov k týmto produktom, aktivitám spoločnosti a na základe výsledkov výskumu navrhnúť odporúčania pre predajcov a výrobcov na Slovensku.

Anotácia práce:

Zhoršovanie sa klímy a stavu životného prostredia predstavuje existenčnú hrozbu pre Európu a svet. Európa prostredníctvom Európskej zelenej dohody, pomocou nulových emisií skleníkových plynov do roku 2050 a hospodárskeho rastu, chce vytvoriť moderné a konkurencieschopné hospodárstvo efektívne využívajúce zdroje. Práca bude zameraná na skúmanie prístupu a aktivít firiem k udržateľnosti najmä v súvislosti so zmenou obalov, návrhom nových alebo modifikovaných produktov, ich environmentálnym označovaním, spôsobmi informovanosti spotrebiteľov o ich udržateľnosti a tiež názorov spotrebiteľov k týmto produktom a aktivitám spoločností. Na základe výsledkov výskumu práca navrhne odporúčania pre predajcov a výrobcov na Slovensku.

2. Trendy na trhu ekologických výrobkov a ich vplyv a nákupné správanie spotrebiteľov vo vybraných krajinách Európskej únie – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Trends in the Market of Organic Products and their Impact on Consumer behavior in selected Countries of the European Union

Cieľ práce:

Identifikovať trendy na trhu ekologických produktov, realizovať výskum vo vybraných krajinách Európskej únie, uskutočniť komparáciu postojov a motívov spotrebiteľského správania a tiež faktorov ovplyvňujúcich nákup uvedených produktov. Na základe získaných výsledkov navrhnúť odporúčania pre predajcov a výrobcov týchto produktov na Slovensku.

Anotácia práce:

Trh s ekologickými výrobkami zaznamenáva postupný nárast v krajinách Európskej únie a vo svete. Je to spôsobené zmenou životného štýlu spotrebiteľov zameraného hlavne na zdravie a ochranu životného prostredia spojeného s nákupom ekologických produktov. Práca bude zameraná na identifikáciu trendov na trhu ekologických výrobkov, realizáciu výskumu vo vybraných krajinách Európskej únie, komparáciu postojov a motívov spotrebiteľského správania, faktorov ovplyvňujúcich ich nákup s dôrazom na aspekt zdravia a udržateľnosť produktov. V práci budú tiež charakterizované ESG štandardy (Environmental, Social, and Governance issues) a kritériá ich hodnotenia, pretože majú čoraz väčší vplyv na spotrebiteľské správanie. Bude skúmaná ponuka ekologických produktov, spôsoby ich predaja, propagácie a na základe získaných výsledkov navrhnuté odporúčania pre predajcov a výrobcov týchto produktov na Slovensku.

prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.

1. Rozvoj vidieckeho cestovného ruchu prostredníctvom integrovaného inovačného systému – téma určená pre dennú formu štúdia Development of Rural Tourism through an Integrated Innovation System

Cieľ práce:

Navrhnuť model integrovaného inovačného systému pre udržateľný rozvoj vidieckeho cestovného ruchu v Slovenskej republike.

Anotácia práce:

Téma dizertačnej práce reflektuje potrebu stimulácie rozvoja vidieckeho cestovného ruchu v SR, ktorá vychádza z existencie prirodzeného potenciálu kultúrneho a krajinného zázemia Slovenska, ako aj zo zmien spotrebiteľských preferencií odrážajúcich zdravý životný štýl a bezpečné cestovanie. Objektom pozorovania bude integrovaný vidiecky cestovný ruch. Ide o zložitý mechanizmus vzájomne pôsobiacich prvkov, ktoré reprezentujú predovšetkým aktérov cestovného ruchu, poľnohospodárstva a kultúry. Dizertačná práca sa bude zaoberať štúdiom postavenia relevantných aktérov a ich vzájomných vzťahov v procesoch rozvoja vidieckeho cestovného ruchu. Zhodnotí ich inovačný potenciál smerom k udržateľnému rozvoju. Navrhne systém indikátorov ako súčasť modelu integrovaného inovačného systému pre udržateľný rozvoj vidieckeho cestovného ruchu v SR.

2. Hodnotenie potenciálu kúpeľného cestovného ruchu a perspektíva jeho udržateľného rozvoja v Slovenskej republike – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Evaluation of the Potential of Spa Tourism and the Perspective of its Sustainable Development in the Slovak Republic

Cieľ práce:

Zhodnotiť potenciál kúpeľného cestovného ruchu v Slovenskej republike a identifikovať prvky modelu jeho udržateľného rozvoja.

Anotácia práce:

Kúpeľný cestovný ruch ako súčasť zdravotného cestovného ruchu má v podmienkach Slovenska bohatú tradíciu a kvalitné prírodné zázemie. Vzhľadom na iniciatívy v oblasti transformácie cestovného ruchu v postcovidovom období, sa kúpeľný cestovný ruch javí ako veľmi perspektívna forma cestovného ruchu z ekonomického i spoločenského hľadiska. Dizertačná práca bude hodnotiť potenciál pre rozvoj kúpeľného cestovného ruchu v SR v jeho kľúčových zložkách. V ďalšej fáze bude analyzovať súčasné trendy, ktoré ovplyvňujú konkurenčnú schopnosť produktu kúpeľného cestovného ruchu predovšetkým v európskom kontexte. Práca vyústí do identifikácie modelu udržateľného rozvoja kúpeľného cestovného ruchu rešpektujúceho ekonomický, spoločenský a environmentálny aspekt.

3. Inovačné systémy v cestovnom ruchu – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia Tourism Innovation Systems

Cieľ práce:

Zhodnotiť podmienky pre vznik a využitie inovačných systémov v cestovnom ruchu v Slovenskej republike a identifikovať aplikačný aparát pre ich funkčnú implementáciu do praxe.

Anotácia práce:

Téma záverečnej dizertačnej práce reflektuje potrebu stimulácie inovačných aktivít v podnikoch a destináciách cestovného ruchu vzhľadom na dynamizáciu spoločensko-technologických zmien, ktoré vytvárajú tlak na zmeny v ponuke služieb cestovného ruchu. Východiskom práce bude posúdenie potenciálu subjektov v cestovnom ruchu v SR pre inovatívne využitie ich kapacít pre rozvoj nových produktov a procesov. Práca bude analyzovať a syntetizovať existujúce funkčné inovačné systémy v zahraničí, ktoré vytvárajú zázemie pre rozvojové aktivity a udržateľný rast podnikov i destinácií. Dizertačná práca sa bude zaoberať štúdiom podmienok pre vznik a funkčnosť inovačných systémov na národnej, regionálnej i podnikovej úrovni v SR. Následne identifikuje opatrenia a relevantné nástroje sledujúce funkčnú implementáciu inovačných systémov do praxe cestovného ruchu v SR.

doc. Ing. Anna MICHÁLKOVÁ, PhD.

1. Destinácia cestovného ruchu ako produkčná sieť – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Tourism Destination as a Production Network

Cieľ práce:

Komplexne zhodnotiť destináciu cestovného ruchu ako produkčný systém / produkčnú sieť berúc do úvahy celý hodnotový reťazec cestovného ruchu, a to z hľadiska rôznych aspektov networkingu záujmových skupín v destinácii ako aj ekonomických prínosov cestovného ruchu, a to priamych, nepriamych a indukovaných prínosov pre územný celok.

Anotácia práce:

Východiskom predmetnej práce je skúmanie kooperácie v destinácii cestovného ruchu ako produkčnej siete zakomponujúc aj transakčné náklady tejto spolupráce, zhodnotenie významu destinácie pre rôzne záujmové skupiny a jej schopnosti uspokojovať ich záujmy. Práca preskúma možnosti merania celkových ekonomických prínosov cestovného ruchu v územnom celku opierajúc sa o analýzu rôznych metodických prístupov na meranie sekundárnych prínosov a komparáciu s vyspelými krajinami cestovného ruchu, identifikuje predpoklady a obmedzenia v tejto oblasti. Využívajúc kvantitatívne a kvalitatívne metódy je súčasťou práce hodnotenie organizácií destinačného manažmentu, ich pridanej hodnoty v destinácii a vplyvu na rozvoj cestovného ruchu v destinácii, osobitne v krízových obdobiach. Opierajúc sa o realizované skúmanie, komparáciu s vyspelými krajinami a aktuálne trendy v predmetnej oblasti je výsledkom práce komplexný súbor systémových odporúčaní pre rôzne riadiace úrovne týkajúce sa organizácie ako aj financovania a podpory destinačného manažmentu.

doc. Ing. Monika NAĎOVÁ KROŠLÁKOVÁ, PhD.

1. Vplyv COVID-19 na podnikateľské prostredie v cestovnom ruchu na Slovensku – téma určená pre dennú formu štúdia

The Impact of COVID-19 on the Business Environment in Tourism in Slovakia

Cieľ práce:

Zhodnotenie vplyvu pandémie COVID-19 na slovenské podnikateľské prostredie v cestovnom ruchu. Na základe zhodnotenia účinnosti s tým súvisiacich prijatých podporných opatrení, zameraných na zmiernenie dopadov pandémie COVID-19 pre podnikateľské subjekty v cestovnom ruchu, stanoviť ďalšie možnosti rozvoja a podpory podnikateľského prostredia so zameraním sa na cestovný ruch v post-covidovom období a do budúcnosti.

Anotácia práce:

Cestovný ruch patrí medzi najviac zasiahnuté odvetvia ekonomiky pandemiou COVID-19. Dizertačná práca sa bude zaoberať situáciou podnikateľského prostredia cestovného ruchu počas pandémie COVID-19 a dopadom pandémie na poskytovateľov

služieb cestovného ruchu. Komparácia prijatých podporných opatrení, zameraných na zmiernenie dopadov pandémie COVID-19 v cestovnom ruchu krajín Vyšehradskej štvorky a uskutočnený primárny výskum na cieľovej vzorke slovenských podnikateľských subjektov, pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu, vytvorí bázu pre hodnotenie účinnosti realizovaných opatrení na zmiernenie spôsobených negatívnych dopadov pandémie na podnikateľské prostredie cestovného ruchu Slovenskej republiky. Výhodiskom riešenia bude navrhnúť relevantné nástroje pre riešenie danej problematiky v priamom post-covidovom období a s prípadnou modifikáciou aplikácie do budúcnosti.

doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD., MBA, LL.M.

1. Úloha názorových vodcov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa – téma určená pre dennú formu štúdia

The Role of Opinion Leaders in the Consumer Decision-making Process

Cieľ práce:

Systematizovať poznatky o postavení a úlohách názorových vodcov v prostredí sociálnych médií s cieľom identifikovať ich typológiu a intenzitu vplyvu na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa a zdôrazniť možnosti ich využitia v marketingovom manažmente.

Anotácia práce:

V procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa zohrávajú významnú úlohu názoroví vodcovia, ktorí vďaka osobitným schopnostiam a znalostiam dokážu vplývať na postoje a rozhodnutia spotrebiteľa. Predmetom riešenia dizertačnej práce bude vplyv názorových vodcov na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa. Výhodiskom dizertačnej práce bude systemizácia poznatkov o názorových vodcoch z pohľadu ich postavenia a úloh, ktoré zohrávajú v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa. Vyústením dizertačnej práce bude identifikácia typológie názorových vodcov vo väzbe na spotrebiteľské generácie, stanovenie intenzity ich vplyvu na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa na konkrétnom type trhu a určenie úrovne ich využitia v marketingovom manažmente z pohľadu vybraných typov zákazníkov.

2. Vplyv natívnej reklamy na spotrebiteľské správanie – téma určená pre externú formu štúdia

The Impact of Native Advertising on Consumer Behavior

Cieľ práce:

Na základe systematizácie druhov a oblastí využitia natívnej reklamy a následným skúmaním jej vplyvu na rozhodovací proces spotrebiteľa identifikovať stratégie použitia a stanoviť kritériá efektívnej implementácie natívnej reklamy v praxi.

Anotácia práce:

Priemerný používateľ internetu je vystavený tisíckam reklamných posolstiev denne. S touto komunikačnou explóziou je pre zadávateľov reklamy čoraz ťažšie dostať sa do pozornosti svojej cieľovej skupiny. Predmetom riešenia dizertačnej práce bude skúmanie vplyvu natívnej reklamy na spotrebiteľské správanie. Dizertačná práca bude vychádzať z kvantitatívnej analýzy využívania jednotlivých druhov natívnej reklamy a následnej série experimentov zameraných na identifikovanie jej vplyvu na jednotlivé fázy rozhodovacieho procesu spotrebiteľa. Dizertačná práca vyústi do návrhu hodnotiacich kritérií a stratégií pre efektívnu implementáciu vybraných druhov natívnej reklamy v praxi.

Študijný odbor ekonómia a manažment

študijný program MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA

doc. Ing. Eduard BAUMÖHL, PhD.

- 1. Medzinárodný obchod a prežívanie firiem v krajinách Európskej únie – téma určená pre dennú formu štúdia**
International Trade and Firm Survival in EU Countries

Cieľ práce:

Kvantifikovať pravdepodobnosť prežitia firiem v krajinách Európskej únie vzhľadom na ich mieru zapojenia do medzinárodného obchodu.

Anotácia práce:

Práca by mala poskytnúť prehľad základných faktorov, ktoré ovplyvňujú prežívanie Európskych firiem, a to s prihliadnutím na ich aktivity v medzinárodnom obchode. Kontrolované budú samozrejme aj iné faktory, ako napr. finančná výkonnosť, právna forma firmy, faktory corporate governance, príslušnosť k odvetviu, vek firmy, veľkosť firmy a pod. Spracovanie témy si vyžaduje základné znalosti ekonometrie a schopnosť pracovať s veľkými dátovými súbormi. Ideálne je ovládanie štatistického softvéru, napr. R alebo Stata. Z metodologického hľadiska budú využívané najmä Coxov model, Accelerated Failure Time model a Competing Risk model. Výsledky riešenia práce by mali poskytnúť prehľad o základných determinantoch prežívania firiem v krajinách EÚ s dôrazom na zapojenie firiem do medzinárodného obchodu, a teda prepojiť tieto dve oblasti skúmania v rámci existujúcej literatúry.

prof. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.

- 1. Inovatívne prístupy k zahraničnej expanzii slovenských firiem – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia**
Innovations in Foreign Expansion of the Slovak Companies)

Cieľ práce:

Identifikovať potenciál v zahraničnej expanzii slovenských firiem, najmä možnosti, ktoré prináša digitálna éra a využitie "veľkých dát" v rozhodovaní o základných strategických otázkach, ďalej odhaliť bariéry expanzie a navrhnúť možnosti ich prekonávania.

Anotácia práce:

Práca sa bude venovať vymedzeniu možností, ktoré poskytuje slovenským firmám pri ich zahraničnej expanzii súčasny stav globálnej informačnej revolúcie a využitie veľkých dát (big data). Predmetom skúmania bude využitie týchto dát pri výbere a segmentácii zahraničných trhov, ako aj voľbe vhodných nástrojov marketingového mixu na nich. Časť práce sa bude venovať identifikácii bariér, ktoré slovenské firmy pri zahraničnej expanzii v súčasnej digitálnej ére prekonávajú a možnostiam ich prekonávania a odstránenia na makro- a mikroúrovni.

- 2. Internacionalizácia start-upov z oblasti informačno-komunikačných technológií (na príklade vybranej krajiny) – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia**
Internationalization of the ICT Start-ups (Case of a Selected Country)

Cieľ práce:

Identifikácia motívov, spúšťačov, stratégií a foriem vstupu start-upov do medzinárodného prostredia, skúmanie bariér a predpokladov ich úspešného prekonávania v ňom a zároveň formulácia faktorov úspechu - odporúčaní pre nové start-upy ako aj tvorcov inštitucionálneho prostredia.

Anotácia práce:

Práca bude venovaná motívom, stratégiám a bariéram vstupu ITC start-upov do medzinárodného prostredia, pričom sa skúmajú aplikovateľné teórie a možnosti ich využitia v danom procese. V práci sa v rozsiahlej miere budú využívať kvalitatívne metódy skúmania, najmä metóda prípadových štúdií. Praktickým zmyslom práce bude syntéza poznatkov z daných procesov a ich kritická evaluácia, ktorá uľahčí vstup ďalších start-upov do zahraničia a ich úspešné pôsobenie na zahraničných trhoch.

3. Reverzný transfer znalostí zo strednej a východnej Európy do nadnárodných firiem – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Reverse Knowledge Transfer from CEE to Multinational Corporations

Cieľ práce:

Identifikácia prípadov reverzného transferu znalostí, detailné skúmanie dôvodov, motivácie, predpokladov pre ich tvorbu a šírenie v rámci MNC. Príspevok k teórii znalostného transferu z pozície SVE a k jeho praxi, najmä v období krízy a postkrízovom období.

Anotácia práce:

Teoretická časť práce bude skúmať literatúru o reverznom transfere znalostí a o prípadoch z iných regiónov. V praktickej časti sa budú identifikovať a skúmať prípady reverzného transferu znalostí zo SVE použitím kvalitatívnej metódy. Na základe výsledkov skúmania sa navrhnu nástroje na podporu inovácií a reverzného transferu znalostí zo strany MNC i miestnych pobočiek v SVE. Dôležitá časť práce sa bude venovať aj spillovers z nových znalostí smerom k miestnym firmám a miestnej ekonomike.

4. Spillover efekty z pôsobenia zahraničných investorov v podnikovej praxi (na príklade vybranej krajiny) – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Spillover Effects from FDI-invested Companies in the Local Firms (Case of a Selected Country)

Cieľ práce:

Skúmanie vplyvu pôsobenia zahraničných investorov na miestne firmy v oblasti transferu technológií a know-how, osobitne v oblasti riadenia ľudských zdrojov, návrh spôsobu kvantifikácie tohto vplyvu.

Anotácia práce:

Práca bude venovaná skúmaniu nepriamych efektov z pôsobenia zahraničných investorov vo vybranej krajine alebo na Slovensku, a to najmä v technologickej oblasti a oblasti ľudských zdrojov. V práci budú porovnávané vybrané indikátory v miestnych firmách a firmách so zahraničnou majetkovou účasťou v oblasti transferu technológií a v oblasti ľudských zdrojov s cieľom nájsť odpoveď na otázku, či je možné odmerať vplyv investorov na uplatňovanie moderných technológií, inovácie, riadenie ľudských zdrojov v miestnych firmách, na ich kvalitu, odmeňovanie, spôsob práce so zamestnancami, rozvoj a tréning, transfer vedomostí, rast podnikateľských príležitostí a pod.

doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.

1. Potenciál obchodných vzťahov Slovenska s Ukrajinou pod vplyvom súčasných zmien – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

The Potential of Slovakia's Trade Relations with Ukraine under the Influence of Current Changes

Cieľ práce:

Preskúmať zahraničnoobchodné vzťahy Slovenska s Ukrajinou, zhodnotiť ich potenciál ovplyvnený súčasnými zmenami a stanoviť odporúčania pre zlepšenie vzájomných obchodných vzťahov a ďalšie možné perspektívne oblasti vzájomnej hospodárskej spolupráce.

Anotácia práce:

Daná dizertačná práca poukáže na súčasný hospodársky stav Ukrajiny a jej postavenie v strategických rozvojových zámeroch zahraničnoobchodnej politiky EÚ a vo vonkajších ekonomických vzťahoch Slovenska. Vo výsledkoch práce prostredníctvom všeobecných a špecifických teoretických a ekonometrických vedeckých metód preskúma obchodné a investičné vzťahy Slovenska s Ukrajinou a zhodnotí ich vzájomnú zahraničnoobchodnú činnosť. Taktiež stanoví odporúčania pre zlepšenie vzájomných obchodných vzťahov a poukáže na ďalšie možné perspektívne oblasti vzájomnej hospodárskej spolupráce ovplyvnené súčasnými geopolitickými a geoekonomickými zmenami.

2. Postavenie a význam tretích krajín vo vonkajších ekonomických vzťahoch Slovenska pod vplyvom geopolitických zmien – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

The Position and Importance of Third Countries in Slovakia's External Economic Relations under the Influence of Geopolitical Changes

Cieľ práce:

Preskúmať postavenie tretích krajín vo vonkajších ekonomických vzťahoch Slovenska, zhodnotiť ich význam ovplyvnený geopolitickými zmenami a stanoviť odporúčania pre rozvoj obchodnej spolupráce a ďalšie možnosti prenikania slovenských podnikateľov na dané zahraničné trhy na príklade konkrétnej krajiny alebo vybraného regiónu svetového hospodárstva.

Anotácia práce:

Daná dizertačná práca na základe ekonomických ukazovateľov preskúma postavenie tretích krajín v súčasnej stratégii vonkajších ekonomických vzťahov Slovenska, tak ako významným problémom teritoriálnej štruktúry zahraničného obchodu je silná závislosť na krajinách Európskej únie. Vo výsledkoch práce prostredníctvom všeobecných a špecifických teoretických a ekonometrických vedeckých metód preskúma vývoj zahraničného obchodu Slovenska a zhodnotí význam tretích krajín v oblasti exportu. Taktiež stanoví odporúčania pre rozvoj vzájomnej obchodnej spolupráce s vybranými tretími krajinami a poukáže na možné ďalšie formy podpory exportu a ďalšie možnosti prenikania slovenských podnikateľských subjektov na dané zahraničné trhy v období globalizačných zmien.

prof. Ing. Zuzana KITTOVÁ, PhD., M.B.L.-HSG

1. Inovatívnosť subjektov európskych krajín a zahraničný obchod – pozícia Slovenska – téma určená pre dennú formu štúdia

Innovativeness of European Entities and Foreign Trade – Position of Slovakia

Cieľ práce:

Vyhodnotiť inovatívnosť subjektov európskych krajín so zameraním na pozíciu Slovenska a skúmať vzťah medzi inovatívnosťou a zahraničným obchodom.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude venovať hodnoteniu inovatívnosti subjektov európskych krajín, pričom sa porovná a vyhodnotí pozícia Slovenska. Skúmať sa bude vzájomný vzťah medzi inovatívnosťou a zahraničným obchodom v podmienkach európskych krajín. Práca umožňuje využitie kvantitatívnych i kvalitatívnych metód skúmania. Odporúča sa využívať vybrané ukazovatele z Prieskumu inovácií v Spoločenstve - Community Innovation Survey, CIS založenom na mikroúdajoch, z národných, európskych i medzinárodných štatistík zahraničného obchodu. Výsledky dizertačnej práce by mali viesť k formulácii odporúčaní pre tvorbu riešení a politík v oblasti inovácií a zahraničného obchodu.

2. Európska únia ako environmentálny líder vo svetovom obchode – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

European Union as an Environmental Leader in the World Trade

Cieľ práce:

Vyhodnotiť dôsledky environmentálneho líderstva Európskej únie na jej vonkajší obchod a obchodné vzťahy.

Anotácia práce:

Dizertačná práca bude reflektovať pozíciu EÚ ako globálneho lídra v presadzovaní politík zameraných na zabezpečenie environmentálnej udržateľnosti. Bude skúmať, aké dôsledky to prináša pre vonkajší obchod a obchodné vzťahy EÚ, či už v zmysle udržania existujúcich, prípadne získania nových komparatívnych výhod, vplyvu na globálne hodnotové reťazce alebo v zmysle presadzovania environmentálnej udržateľnosti v obchodných vzťahoch a dohodách s tretími krajinami.

3. Stratégia ochrany duševného vlastníctva pri prenikaní na európske trhy – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

The Strategy of Intellectual Property Protection at European Markets Penetration

Cieľ práce:

Identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce voľbu stratégie ochrany duševného vlastníctva, posúdiť výhody a nevýhody spojené s využívaním jednotlivých spôsobov ochrany duševného vlastníctva ako predpoklad pre návrh stratégie ochrany duševného vlastníctva.

Anotácia práce:

Téma dizertačnej práce reflektuje na rastúci význam duševného vlastníctva a jeho ochrany v moderných ekonomikách, ktorú možno realizovať na národnej, regionálnej alebo medzinárodnej úrovni. Práca objasní proces tvorby stratégie ochrany duševného vlastníctva pri prenikaní podnikateľských subjektov na európske trhy, pričom identifikuje faktory vplývajúce na voľbu tejto stratégie. Posúdia sa výhody a nevýhody alternatívnych spôsobov ochrany ako predpoklad návrhu stratégie ochrany duševného vlastníctva.

doc. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, Dis. art., PhD.

1. Vplyv medzinárodného obchodu na závislosť medzi spotrebou vody a ekonomickým rastom – téma určená pre dennú formu štúdia

The Impact of International Trade on the Dependence between Water Consumption and Economic Growth

Cieľ práce:

Preskúmať funkčné vzťahy medzi nedostatkom, resp. spotrebou vody, a ekonomickým rastom v závislosti od medzinárodného obchodu a navrhnúť model vzťahu medzi ekonomickým rastom, najmä rastom produktivity, a spotrebou vody s dosahom na medzinárodné podnikanie.

Anotácia práce:

Daná dizertačná práca sa bude venovať teoretickým východiskám v oblasti vzťahu spotreby vody, resp. nedostatku vody, a ekonomického rastu v závislosti od medzinárodného obchodu a nadviaže na doterajšie štúdie v danej problematike. Na základe kvantitatívnych metód preskúma U-inverzný vzťah medzi týmito premennými a priestorovými efektami spotreby vody, čiže priestorovým prelievaním. Pridanou hodnotou bude zakomponovanie efektov prelievania do modelovania vzťahu spotreby vody a ekonomického rastu a jeho dosahu na medzinárodné podnikanie. Daná práca nadviaže na realizáciu získaného projektu Water4All Horizontu Európa GA č. 101060874.

doc. Ing. Tomáš VÝROST, PhD.

1. Hodnotenie efektívnosti firiem v krajinách Európskej únie – téma určená pre dennú alebo externú formu štúdia

Corporate Efficiency in EU Countries

Cieľ práce:

Na základe kvantitatívnych prístupov k hodnoteniu efektívnosti posúdiť, či firmy aktívne v medzinárodnom obchode dosahujú vyššiu mieru technickej efektívnosti, ako firmy pôsobiace len na domácich trhoch.

Anotácia práce:

Práca by mala zodpovedať jednoduchú otázku: "sú exportujúce firmy efektívnejšie ako firmy, ktoré neexportujú?" Na zodpovedanie výskumnej otázky bude využitá výskumná vzorka, pozostávajúca z európskych podnikov (rádovo desaťtisíce) evidovaná v databáze Orbis Europe, doplnená alternatívnymi zdrojmi (štatistické úrady, Eurostat). Na meranie technickej efektívnosti budú využité neparametrické metódy hodnotenia, ako napr. analýza obálky dát (angl. data envelopment analysis, DEA). Výsledky práce umožnia empiricky kvantifikovať vzťah medzinárodných obchodných aktivít firiem, technickej efektívnosti a tradičných pomerových ukazovateľov finančnej analýzy.