

RECENZIE/BOOK REVIEWS**KNOŠKOVÁ, Ľ. 2015. *Riadenie inováčných procesov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 124 s.**Alica Lacková¹

Technológie a znalosti sú dnes kľúčovým faktorom hospodárskej produkcie a ekonomického rozvoja. Mobilita pracovnej sily a informácií vo svete spôsobujú, že vedomosti a odborné znalosti sa rýchlo prenášajú a umožňujú ekonomickým subjektom, ale aj štátom rýchlo reagovať na zmeny v globálnej ekonomike. Jednou z ciest, ako dosiahnuť pokrok a úspešný rozvoj v jednotlivých sektoroch výroby a služieb na globálnych trhoch, je inovatívne podnikanie. Inovované výrobky, technológie a organizácia výroby prinášajú novú kvalitatívnu úroveň. Základom inovácií je schopnosť podniku vnímať príležitosti na trhu, jeho vnútorná sila, schopnosť inovačne reagovať a jeho znalostná základňa. Inovácie ponúkajú nové riešenia problémov vyvolaných zmenami v podnikateľskom prostredí, požiadavkách zákazníkov, technologickom rozvoji, globalizácii a ďalších aktivitách a zároveň vyžadujú silne konkurenčne orientované trhy a inovačne priaznivé prostredie. Základnou úlohou dnešného manažmentu je zabezpečiť potrebnú úroveň konkurencieschopnosti, čo vyžaduje upriamiť pozornosť najmä na otázky inovácií.

Z tohto pohľadu je vedecká monografia „Riadenie inováčných procesov“ Ing. Ľubice Knoškovej, PhD. veľmi aktuálna a poskytuje komplexný súbor poznatkov z oblasti tvorby nových podnikateľských príležitostí a nových produktov. Autorka definuje cieľ vedeckej monografie takto: „na základe komparácie získaných poznatkov z domácej a zahraničnej literatúry a na základe vlastného výskumu inováčných aktivít firiem v Slovenskej republike identifikovať a analyzovať kľúčové procesy vedúce k tvorbe radikálnych inováčných procesov“.

Štruktúra monografie je vhodne zvolená, pozostáva z piatich kapitol, v ktorých Ľ. Knošková postupne naplňa súčasti hlavného cieľa. V prvej kapitole rozoberá vzťah podnikania a inovácií, podrobnejšie opisuje historický vývoj prístupov k podnikaniu až po súčasnosť, vysvetľuje rôzne prístupy k vnímaniu podnikateľských príležitostí a spôsobom ich využitia.

Druhá kapitola opisuje rôzne inováčné modely a ich vývoj od lineárneho modelu cez spojovací model až po model otvorenej inovácie, ktorý kladie dôraz na externalizáciu inováčných procesov v znalostnej ekonomike, ako aj využitie a výmenu poznatkov na vytváranie spoločných inováčných príležitostí.

Hodnotenie inováčnej výkonnosti je názov tretej kapitoly, ktorá je venovaná analýze a vyhodnoteniu inováčnej výkonnosti SR v porovnaní s priemerom Európskej únie. Analýza bola realizovaná v dvoch etapách a poukázala na to, ktoré oblasti predstavujú relatívne silné a slabé stránky inováčnej výkonnosti Slovenska za obdobie rokov 2008 – 2014. Autorka v publikácii konštatuje, že hoci sa SR voči roku 2008 dostala z poslednej

¹ doc. Ing. Alica Lacková, CSc.; Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra tovaroználectva a kvality tovaru, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava; E-mail: alica.lackova@euba.sk

skupiny dobiehajúcich krajín do predposlednej skupiny miernych inovátorov, stále je dynamika rastu inovačnej výkonnosti nízka.

Významnou a detailne rozpracovanou je štvrtá kapitola, v ktorej sa autorka venuje analýze a komparácii inovačných aktivít firiem pôsobiacich na Slovensku a riadeniu inovačných procesov vo firmách, ako aj vymedzeniu faktorov, ktoré odlišujú radikálnych inovátorov od ostatných. Výsledky realizovaného výskumu, do ktorého sa zapojilo 287 firiem, poukázali na skutočnosť, že špeciálne procesy pre radikálne inovácie nadobúdajú vyššiu sofistikovanosť a prispievajú k schopnosti firiem generovať inovačnú kompetenciu ako zásadnú kompetenciu organizácie.

Piata, záverečná kapitola podrobne charakterizuje a opisuje riadenie otvorených inovácií. Autorka uvádza kontrastné princípy uzavretých a otvorených inovácií a poukazuje na to, že otvorený prístup k inováciám umožňuje zvyšovať efektívnosť firiem pri dosahovaní inovačných výstupov na vysokej úrovni novosti, no zároveň predstavuje aj riziko. Úlohou inovačného manažmentu je preto nájsť správnu mieru otvorenosti a spôsob vhodného prístupu k inováciám.

Na záver možno konštatovať, že monografia svojím zameraním prináša ucelený pohľad na problematiku otvorených inovácií a riadenia inovačných procesov. Je využiteľná pre ďalšie vedecké bádanie v danej oblasti, ale môže poslúžiť aj širšej odbornej verejnosti a podnikateľským subjektom na lepšie oboznámenie sa s predmetnou problematikou a aj pri koncipovaní strategických rozhodnutí. Vedecká monografia je spracovaná na vysokej odbornej úrovni, čo svedčí o erudovanosti autorky v danej oblasti.