

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Číslo/No.: 30 (2/2015), Ročník/Volume: 8

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Vedecká rada (*Scientific board*)

Peter Baláž	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Slovak Republic
Ferdinand Daňo	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Slovak Republic
Soňa Ferenčíková	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Slovak Republic
Bohumil Fiala	Slezská univerzita v Opavě, Czech Republic
Jaroslav Kita	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Slovak Republic
Jan Koudelka	Vysoká škola ekonomická v Praze, Czech Republic
Claude Martin	Université Pierre Mendès France
Valéria Michalová	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Slovak Republic
Dagmar Lesáková	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Slovak Republic
Stanka Tonkova	University of National and World Economy in Sofia, Bulgaria
Elena Trenčianska	Treincó, s. r. o., Slovak Republic
Jan Wiktor	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Poland
Adriana Zait	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Romania
Štefan Žák	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Slovak Republic

Redakčná rada (*Editorial board*)

Viera Kubičková	šéfredaktorka (<i>editor in chief</i>) – Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
Ladislav Bažó	zástupca šéfredaktorky (<i>deputy editor in chief</i>) – Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
Alica Lacková	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
Júlia Lipianska	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
Attila Pólya	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
Mikuláš Sabo	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
Otília Zorkóciová	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave

Redakčný pracovník (*Editor assistant*)

Beata Pellerová Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave

Adresa redakcie (*Editorial office*)

Obchodná fakulta
Dolnozemska cesta 1
852 35 Bratislava
Tel.: 00421 2 672 91 130
Fax: 00421 2 672 91 149
E-mail: redakcia.scb@euba.sk

Vydáva (*Published by*)

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, IČO 00399957

Počet výtlačkov (*Impression*): 70 ks (*pcs.*)

Číslo 30 (2/2015) bolo vydané v mesiaci jún 2015.
No. 30 (2/2015) was edited and published in June 2015.

Registračné číslo (*Registration No.*): MK SR EV 2697/08

ISSN 1337-7493

ISSN (online) 1339-3081

Obsah**Contents**

Možnosti spolupráce 16 krajín strednej a východnej Európy s Čínou a pozícia Slovenskej republiky	165
<i>Possibilities of Cooperation between 16 Central and Eastern European Countries and China and position of the Slovak Republic</i>	
Peter Baláž – Lukáš Harvánek	
System podpory domácich potravinárskych a poľnohospodárskych produktov.....	180
<i>The Support of Local Food and Agricultural Products</i>	
Alena Dudeková	
Evidencia cenných papierov	190
<i>Registration of Bonds</i>	
Dušan Holub	
Prehĺbovanie vzájomnej zahraničnoobchodnej spolupráce Slovenska s Ukrajinou v období globálnych geopolitických zmien	199
<i>The Deepening of the Mutual Foreign Trade Cooperation between Slovakia and Ukraine in the Period of the Global Geopolitical Change</i>	
Elena Kašťáková - Dáša Bebiaková	
Demografické východiská rozvoja regiónov a politiky kvality v Slovenskej republike	210
<i>Demographic Assumptions of Regional Development and Quality Policy in the Slovak Republic</i>	
Tatiana Košútová	
Využitie sociálnych sietí v marketingu firiem	222
<i>Zuzana Lukačovičová – Diana Vargová</i>	
<i>Using the Social Networks for Marketing of the Companies</i>	
Sociálno-ekonomické determinanty vplyvu na zdravie v Slovenskej republike	237
<i>The Influence of Social and Economical Determinants on the Health in Slovak Republic</i>	
Róbert Rehák – Soňa Dragúňová	
Procesný a inovačný model internacionalizácie: Možnosti aplikácie pre malé a stredné firmy	252
<i>The Process and Inovation Model of Internacionalization: The Possibilities and Applications for Small and Medium-Sized Enterprises</i>	
Simona Škorvagová	
The Economics of Happiness: Future or Reality in Russia?	266
Marina Yashina	

Zahraníčnoobchodné sankcie medzi EÚ a RF a ich vplyv na ekonomickú výkonnosť krajín EÚ11	275
<i>Foreign Trade Sanctions between European Union and Russian Federation and their Influence on the Economic Performance of the EU11 Countries</i>	
Stanislav Zábojník – Andrej Hamara	
Fenomén Corporate IQ – teoretické vymedzenie a možnosti hodnotenia jeho efektívnosti v praxi	292
<i>Phenomenon Corporate IQ – Theoretical Framework and Possibility of Evaluating its Effectiveness in Practice</i>	
Oľília Zorkóciová – Lucia Vanková	
Perspektívy a riziká rozvoja poľnohospodárstva v Afrike s akcentom na subsaharskú Afriku	308
<i>Perspectives and Risks of Agricultural Development in Africa with Accent on Sub-Saharan Africa</i>	
Ľubica Zubaľová	
 RECENZIE/BOOK REVIEWS	
KNOŠKOVÁ, Ľ. 2015. <i>Riadenie inováčných procesov</i>. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 124 s.....	317
Alica Lacková	
RICHTEROVÁ, K. – KLEPOCHOVÁ, D. – KOPANIČOVÁ, J. – ŽÁK, Š. 2015. <i>Spotrebiteľské správanie</i>. Bratislava: SPRINT 2 s. r. o., 404 s.....	319
Andrej Miklošík	
KNOŠKOVÁ, Ľ. 2014. <i>Manažment dizajnu</i>. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 186 s.....	321
Jozef Mlákay	