

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Číslo/No.: 31 (3/2015), Ročník/Volume: 8

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Redakčná rada (*Editorial board*)

Šéfredaktor (*Editor-in-Chief*)

Štefan Žák

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zástupca šéfredaktora (*Deputy Editor-in-Chief*)

Viera Kubičková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Výkonný redaktor (*Managing Editor*)

Ladislav Bažó

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Peter Baláž

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Ferdinand Daňo

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zenon Foltynowicz

Poznań University of Economics, Poland

Michael Gessler

University of Bremen, Germany

Rainer Hasenauer

Vienna University of Economics and Business, Austria

Andrzej Chochół

Cracow University of Economics, Poland

Marzena Jezewska-Zychowicz

Warsaw University of Life Sciences, Poland

Dagmar Lesáková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Tomasz Lesiów

Wroclaw University of Economics, Poland

Claude Martin

Pierre Mendès France University in Grenoble, France

Rodica Pamfilie

Bucharest University of Economic Studies, Romania

Beciu Silviu

University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine, Romania

Jozef Taušer

University of Economics, Prague, Czech Republic

Cosmin Tileagă

Lucian Blaga University of Sibiu, Romania

Charles M. Weber

Portland State University, USA

Dianne H. B. Welsh

University of North Carolina at Greensboro, USA

Adriana Zait

Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania

Redakčný pracovník (*Editor assistant*)

Beata Pellerová

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Adresa redakcie (*Editorial office*)

Obchodná fakulta

Dolnozemska cesta 1

852 35 Bratislava

Tel.: 00421 2 672 91 130

Fax: 00421 2 672 91 149

E-mail: redakcia.scb@euba.sk

Vydáva (*Published by*)

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, IČO 00399957

Počet výtlačkov (*Impression*): 70 ks (*pcs.*)

Číslo 31 (3/2015) bolo vydané v mesiaci september 2015.

No. 31 (3/2015) was edited and published in September 2015.

Registračné číslo (*Registration No.*): MK SR EV 2697/08

ISSN 1337-7493

ISSN (online) 1339-3081

Obsah**Contents**

Postavenie rozvojových krajín vo svetovom hospodárstve	329
<i>The Position of Developing Countries in the World Economy</i>	
Boris Baumgartner	
The Improvement of HR-management as a Factor of Increasing of Companies' Competitiveness in the Labour Market.....	340
Kateryna Buyar	
Theoretical and Legal Reflections on Securities Dispositions.....	353
Dušan Holub - Ildikó Némethová	
Aktuálna právna úprava vyvodzovania zodpovednosti voči právnickým osobám	362
<i>Actual Legislation on Liability of Legal Persons</i>	
Matej Horvat	
Nákupné správanie spotrebiteľov a ich postoje k biopotravínám, tradičným a funkčným potravinám.....	372
<i>Consumer Purchasing Behaviour and their Attitudes to Organic, Traditional and Functional Foods</i>	
Malgorzata A. Jarossová	
Odhalené komparatívne výhody Slovenska pri prenikaní na zahraničné trhy	384
<i>Revealed Comparative Advantages of Slovakia in Penetrating Foreign Markets</i>	
Elena Kašťáková	
Hodnotenie inovačnej výkonnosti Slovenska v kontexte Európskej únie	393
<i>Slovakia Innovation Performance in Context of European Union</i>	
Ľubica Knošková – Alena Dudeková	
Príležitosti a predpoklady rozvoja politiky kvality v Slovenskej republike.....	407
<i>Opportunities and Prospects of the Quality Policy in Slovakia</i>	
Tatiana Košútová	
Motívy a bariéry nákupu biopotravín na Slovensku	418
<i>Motives and Barriers of Buying Organic Food in Slovakia</i>	
Alica Lacková	
Vývojové etapy služieb informačných systémov	432
<i>Development Stages of Information Systems Services</i>	
Júlia Lipianska - Peter Červenka	
Uvádzanie nového produktu na trh energetických nápojov	445
<i>Launching a New Product on the Market of Energy Drinks</i>	
Zuzana Lukačovičová – Radka Benková	

Sociálno-ekonomický stav obyvateľstva vo vzťahu k zdraviu na Slovensku..... 459
Socio-economic Status of the Population in Relation to Health in Slovakia
Róbert Rehák - Soňa Dragúňová

Zodpovednosť za škodu pri ochrane spotrebiteľa 473
Liability for Damages in Case of Consumer Protection
Mária Veterníková

RECENZIE/BOOK REVIEWS

**KITTOVÁ, Z. a kol. 2014. Alternatívy vývoja európskej integrácie, Časť 1. Bratislava:
Vydavateľstvo EKONÓM. 341 s. 484**
Viera Ružeková