

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Číslo/No.: 32 (4/2015), Ročník/Volume: 8

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Redakčná rada (*Editorial board*)

Šéfredaktor (*Editor-in-Chief*)

Štefan Žák

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zástupca šéfredaktora (*Deputy Editor-in-Chief*)

Viera Kubičková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Výkonný redaktor (*Managing Editor*)

Ladislav Bažó

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Peter Baláž

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Ferdinand Daňo

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zenon Foltynowicz

Poznań University of Economics and Business, Poland

Michael Gessler

University of Bremen, Germany

Rainer Hasenauer

Vienna University of Economics and Business, Austria

Andrzej Chochół

Cracow University of Economics, Poland

Marzena Jezewska-Zychowicz

Warsaw University of Life Sciences, Poland

Dagmar Lesáková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Tomasz Lesiów

Wroclaw University of Economics, Poland

Claude Martin

Pierre Mendès France University in Grenoble, France

Rodica Pamfilie

Bucharest University of Economic Studies, Romania

Beciu Silviu

University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine, Romania

Jozef Taušer

University of Economics, Prague, Czech Republic

Cosmin Tileagă

Lucian Blaga University of Sibiu, Romania

Charles M. Weber

Portland State University, USA

Dianne H. B. Welsh

University of North Carolina at Greensboro, USA

Adriana Zait

Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania

Redakčný pracovník (*Editor assistant*)

Beata Pellerová

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Adresa redakcie (*Editorial office*)

Obchodná fakulta

Dolnozemska cesta 1

852 35 Bratislava

Tel.: 00421 2 672 91 130

Fax: 00421 2 672 91 149

E-mail: redakcia.scb@euba.sk

Vydáva (*Published by*)

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, IČO 00399957

Počet výtlačkov (*Impression*): 70 ks (*pcs.*)

Číslo 32 (4/2015) bolo vydané v mesiaci december 2015.

No. 32 (4/2015) was edited and published in December 2015.

Registračné číslo (*Registration No.*): MK SR EV 2697/08

ISSN 1337-7493

ISSN (online) 1339-3081

Obsah**Contents**

Združenie národov juhovýchodnej Ázie.....	493
<i>The Association of Southeast Asian Nations</i>	
Boris Baumgartner	
Vývoj a dynamika rastu malých a stredných podnikov poznatkovo intenzívnych služieb ...	503
<i>The Development and the Dynamics of Small and Medium-sized Enterprises of Knowledge-intensive Services</i>	
Dana Benešová	
Prepojenie univerzít s hospodárskou praxou nástrojmi marketingového manažmentu	514
<i>Linking Universities with Economic Practice of Marketing Management Tools</i>	
Jozef Čimo	
Komparácia trendov dopytu po rekreácii a kultúre v Českej a Slovenskej republike	526
<i>Comparison of Trends in Demand for Recreation and Culture in the Czech Republic and Slovak Republic</i>	
Iveta Fodranová	
K právnej úprave zmenky.....	535
<i>To Legislation of Bill of Exchange</i>	
Dušan Holub	
Effective Usage of Implementing ICT in Small- and Medium-sized Enterprises	546
Miroslav Hušek	
Regionálne označovanie produktov v krajinách V4 (Poľsko, Slovensko, Česko a Maďarsko).....	559
<i>Regional Product Labelling in the V4 Countries (Poland, Slovakia, Czech Republic and Hungary)</i>	
Malgorzata A. Jarossová – Veronika Šupolová	
Aktuálne problémy inovácie v oblasti balenia	571
Igor Kačeňák	
<i>The Actual Problems in Innovations of Packaging</i>	
Narušenie voľného pohybu tovaru a služieb uplatnením minimálnej mzdy v Nemecku.....	583
<i>Restriction of the Free Movement of Goods and Services by the Minimal Wage Requirement in Germany</i>	
Zuzana Kittová	
Offshoring a tvorba pracovných miest v sektore služieb	592
<i>Offshoring and the Working Place Creation in the Services Sector</i>	
Valéria Michalová – Dominika Macková	

Ochrana spotrebiteľa v rámci občianskeho súdneho konania 609
Consumer Protection in the Framework of Civil Proceedings
Mária Veterníková

Perspektívy začlenenia Albánska ako plnohodnotného člena do EÚ..... 619
Perspectives of Accession of Albania as a Full Member to EU
Ľubica Zubaľová

RECENZIE/BOOK REVIEWS

KROŠLÁKOVÁ, M. 2013. *Rodinné podnikanie*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 131 s. 631
Dana Benešová

**MIKLOŠÍK, A. 2015. *Informačné systémy marketingu*. Bratislava: Vydavateľstvo
EKONÓM. 270 s. 633**
Janka Kopaničová