

RECENZIE/BOOK REVIEWS**BEBIAKOVÁ, D. – PETRÍKOVÁ, H. – SOPKOVÁ, G. – STEINHAUSER, D. 2015. *Vývoj globalizovaného sveta v 21. storočí s akcentom na jeho špecifické oblasti*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 94 s.**Miroslava Čukanová¹

Svet v 21. storočí je poznačený globalizáciou, ktorá je kľúčovým procesom novodobej histórie. Globalizácia je odrazom spoločensko-technologických zmien, ktoré neustále prebiehajú v spoločnosti a to v čoraz rýchlejších časových intervaloch. Je vnímaná ako zložitý a komplexný problém, ktorého cieľom, zjednodušene, je zblížovanie krajín a ekonomických subjektov. Definícií pojmu globalizácia existuje viacero, avšak cieľom autorov tejto monografie nebolo rozšíriť portfólio jej definícií. Cieľom recenzovanej monografie bolo identifikovať prejavy globalizačných procesov v štyroch vybraných oblastiach, ktoré tvoria samostatné kapitoly monografie.

V prvej kapitole sa autori zameriavajú na analýzu pojmu rozvojových krajín, problému chudoby aj na identifikovanie rozvojových krajín a začleňovanie krajín medzi rozvojové krajiny. Ich historický vývoj a súčasný stav v súvislosti s agendou rozvojovej pomoci v 21. storočí s dôrazom na najmenej rozvinuté krajiny. Rozvojové krajiny sú determinované značnými rozdielmi v politickej, ekonomickej aj sociálnej oblasti. Z dôvodu asymetrického vývoja svetového hospodárstva a globalizácie autori vnímajú podporné rozvojové programy ako snahu o ovládnutie globalizačného procesu.

Predmetom druhej kapitoly je analýza ekonomických dosahov vojenského konfliktu Ruska s Ukrajinou na vývoj zahraničnoobchodných vzťahov Európskej únie a Ukrajiny. V rámci tejto kapitoly autori identifikujú obchodné vzťahy a zmluvnú základňu medzi vybranými krajinami a systematizujú poznatky o komoditnej a teritoriálnej štruktúre zahraničného obchodu. Ukrajina je v medzinárodnom kontexte ovplyvňovaná globalizačným procesom v podobe intenzívneho zblížovania s Európskou úniou. Zároveň je však toto zblížovanie utlmované zo strany Ruska. Autori poukazujú na nevyhnutnosť prijať zásadné rozhodnutia v tomto procese.

Výzvy slovenských podnikateľských subjektov expandujúcich na srbský trh v kontexte uplatňovania vybraných prvkov medzinárodnej marketingovej stratégie tvoria obsah tretej kapitoly. Internacionalizácia podnikateľských subjektov nie je len jednou z možností podnikania, ale stala sa ich nevyhnutnou podmienkou pre rast a prosperitu. Z tohto dôvodu autori v prvej časti kapitoly poskytujú čitateľom komplexný teoretický základ pre tvorbu medzinárodnej marketingovej stratégie, a to od analýzy prostredia, cez segmentáciu zahraničného trhu, swot analýzu, metódy vstupu až po medzinárodný marketingový mix. Zahraničná expanzia slovenských podnikateľských subjektov by nemala byť zameraná len na susedné trhy strednej Európy. Autori tejto monografie dávajú do pozornosti aj iné perspektívne regióny ako západný Balkán a to konkrétne

¹ Ing. Miroslava Čukanová; Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra služieb a cestovného ruchu, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava; E-mail: cukanova.miroslava@gmail.com

Srbskú republiku. Jej potenciál a analýza podmienok obchodovania medzi Slovenskom a Srbskom tvorí jadro tejto kapitoly. Autori poskytujú prehľad o ekonomickej situácii v Srbsku a poukazujú na možnosti expanzie vzájomných zahraničnoobchodných vzťahov.

Štvrtá záverečná kapitola sa zameriava na tému Corporate governance – pokrízový nástroj riadenia firiem. Corporate governance hovorí o dobrej správe spoločnosti, teda nie iba o riadení, resp. manažovaní. Autormi je považovaný za prorastový nástroj na mikroekonomickej, ako aj na makroekonomickej úrovni. Potreba a nutnosť implementovania Corporate governance je vyzdvihnutá v každej kapitole tejto monografie. Záverečná kapitola poskytuje prehľadnú analýzu existujúcich názorov na problematiku Corporate governance, pričom sa autori opierajú o Novú inštitucionálnu ekonomickú teóriu. Potrebu uplatnenia Corporate governance analyzujú pomocou Ekonomickej evolučnej teórie. Tento historický a teoretický prehľad je doplnený aktuálnymi zmenami v pohľadoch na Corporate governance. Globalizácia vplyva na všetky hospodárske subjekty a preto sú viac vzájomne závislé. Preto sa autori ďalej v tejto časti monografie venujú analýze Corporate governance v oblasti daňovej disciplíny aj prostredníctvom regresných a korelačných analýz daňových príjmov štátu v podmienkach Slovenskej republiky. Tým, že sa firmy vyhýbajú daňovej povinnosti, nič nezískavajú, ale sa to v konečnom dôsledku prejaví v zhoršenom inštitucionálnom prostredí, ktoré nakoniec negatívne poškodí daný subjekt, spoločnosť ale aj jednotlivca.

Autori sa vo svojej monografii pokúsili priniesť kompletný obraz o vývoji globalizovaného sveta v 21. storočí s akcentom na jeho špecifické oblasti. Osobitne analyzujú rozvojové a najmenej rozvojové krajiny. Ďalej historický a aktuálny stav či vývoj zahraničnoobchodných vzťahov na Ukrajine a v Srbsku. Naprieč celou monografiou sa zaoberajú problematikou Corporate governance, kde ju v závere komplexne vysvetľujú a vyzdvihujú potrebu jej implementovania. Corporate governance považujú za nástroj na prekonanie hospodárskych porúch, pričom uvedenými príkladmi toto tvrdenie dokazujú. Vedecká monografia poskytuje čitateľovi nielen základné informácie, ale aj vysvetlenie z hľadiska aktuálneho diania v kontexte historického vývoja, čím sa stala nadštandardným prínosom nielen pre odbornú verejnosť, ale aj kvalitný podklad pre ďalšie vedecké bádanie.