

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Číslo/No.: 34 (2/2016), Ročník/Volume: 9

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Redakčná rada (*Editorial board*)

Šéfredaktor (*Editor-in-Chief*)

Štefan Žák

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zástupca šéfredaktora (*Deputy Editor-in-Chief*)

Viera Kubičková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Výkonný redaktor (*Managing Editor*)

Ladislav Bažó

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Peter Baláž

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Ferdinand Daňo

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zenon Foltynowicz

Poznań University of Economics and Business, Poland

Michael Gessler

University of Bremen, Germany

Rainer Hasenauer

Vienna University of Economics and Business, Austria

Andrzej Chochół

Cracow University of Economics, Poland

Marzena Jezewska-Zychowicz

Warsaw University of Life Sciences, Poland

Dagmar Lesáková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Tomasz Lesiów

Wroclaw University of Economics, Poland

Claude Martin

Pierre Mendès France University in Grenoble, France

Rodica Pamfilie

Bucharest University of Economic Studies, Romania

Beciu Silviu

University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine, Romania

Jozef Taušer

University of Economics, Prague, Czech Republic

Cosmin Tileagă

Lucian Blaga University of Sibiu, Romania

Charles M. Weber

Portland State University, USA

Dianne H. B. Welsh

University of North Carolina at Greensboro, USA

Adriana Zait

Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania

Redakčný pracovník (*Editor assistant*)

Beata Pellerová

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Adresa redakcie (*Editorial office*)

Obchodná fakulta

Dolnozemska cesta 1

852 35 Bratislava

Tel.: 00421 2 672 91 130

Fax: 00421 2 672 91 149

E-mail: redakcia.scb@euba.sk

Vydáva (*Published by*)

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, IČO 00399957

Počet výtlačkov (*Impression*): 70 ks (*pcs.*)

Číslo 34 (2/2016) bolo vydané v mesiaci október 2016.

No. 34 (2/2016) was edited and published in October 2016.

Registračné číslo (*Registration No.*): MK SR EV 2697/08

ISSN 1337-7493

ISSN (online) 1339-3081

Obsah**Contents**

Zabezpečovacie zmenky.....	117
<i>Security Notes</i> Dušan Holub	
Tradičná talianska kuchyňa a jej propagácia pomocou mobilných aplikácií	127
<i>Traditional Italian Cuisine and its Promotion Using Mobile Applications</i> Malgorzata A. Jarossová	
Evaluation of the Current Foreign Trade Relations between Slovakia and Ukraine Affected by the Global Changes in the World Economy	143
Elena Kašťáková - Dáša Bebiaková	
Systémy riadeného vzdelávania, dôležitá podpora edukačného procesu	154
<i>Learning Management Systems as an Important Support of the Educational Process</i> Vojtech Kollár – Peter Polakovič – Jana Gasperová	
Región Spiš a jeho tradičné a regionálne výrobky chránené na vnútornom trhu.....	160
<i>Spiš Region and Protected Traditional and Regional Products on the Internal Market</i> Tatiana Košútová	
Spotrebiteľské správanie v kontexte online marketingu	171
<i>Consumer Behaviour in the Context of Online Marketing</i> Paulína Krnáčová – Silvia Benkőová	
Problémy súvisiace so sortimentom potravín určených pre celiatikov	189
<i>Problems Associated with a Food Range for Celiac</i> Alica Lacková	
Trendy v potravinárskom priemysle	202
<i>Trends in Food Industry</i> Vanda Rogovská	
Prospects for the EU-US Trade Relations in the Light of the TTIP.....	211
Viera Ružeková	
RECENZIE/BOOK REVIEWS	
BEBIAKOVÁ, D. – PETRÍKOVÁ, H. – SOPKOVÁ, G. – STEINHAUSER, D. 2015. Vývoj globalizovaného sveta v 21. storočí s akcentom na jeho špecifické oblasti. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 94 s.	222
Miroslava Čukanová	

ČUNDERLÍK, M. 2015. Trhová transparentnosť a zneužívanie kapitálového trhu v korelácii poskytovania investičných služieb, výkonu investičných činností a organizovania regulovaného trhu. Bratislava: Vydavateľstvo Wolters Kluwer. 254 s. 224

Dušan Holub