

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Číslo/No.: 35 (3/2016), Ročník/Volume: 9

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Redakčná rada (*Editorial board*)

Šéfredaktor (*Editor-in-Chief*)

Štefan Žák

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zástupca šéfredaktora (*Deputy Editor-in-Chief*)

Viera Kubičková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Výkonný redaktor (*Managing Editor*)

Ladislav Bažó

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Peter Baláž

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Ferdinand Daňo

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zenon Foltynowicz

Poznań University of Economics and Business, Poland

Michael Gessler

University of Bremen, Germany

Rainer Hasenauer

Vienna University of Economics and Business, Austria

Andrzej Chochół

Cracow University of Economics, Poland

Marzena Jezewska-Zychowicz

Warsaw University of Life Sciences, Poland

Dagmar Lesáková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Tomasz Lesiów

Wroclaw University of Economics, Poland

Claude Martin

Pierre Mendès France University in Grenoble, France

Rodica Pamfilie

Bucharest University of Economic Studies, Romania

Beciu Silviu

University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine, Romania

Jozef Taušer

University of Economics, Prague, Czech Republic

Cosmin Tileagă

Lucian Blaga University of Sibiu, Romania

Charles M. Weber

Portland State University, USA

Dianne H. B. Welsh

University of North Carolina at Greensboro, USA

Adriana Zait

Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania

Redakčný pracovník (*Editor assistant*)

Beata Pellerová

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Adresa redakcie (*Editorial office*)

Obchodná fakulta

Dolnozemska cesta 1

852 35 Bratislava

Tel.: 00421 2 672 91 130

Fax: 00421 2 672 91 149

E-mail: redakcia.scb@euba.sk

Vydáva (*Published by*)

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, IČO 00399957

Počet výtlačkov (*Impression*): 70 ks (*pcs.*)

Číslo 35 (3/2016) bolo vydané v mesiaci december 2016.

No. 35 (3/2016) was edited and published in December 2016.

Registračné číslo (*Registration No.*): MK SR EV 2697/08

ISSN 1337-7493

ISSN (online) 1339-3081

Obsah**Contents**

Angola - an Oil Dependant Country in Sub-Saharan Africa	233
Boris Baumgartner	
Aspekty vybraných bankových služieb pre finančných spotrebiteľov	243
<i>Some Legal Aspects of Certain Banking Services for Financial Consumers</i>	
Ľubomír Čunderlík	
Building Effective Marketing Communications in Tourism	252
Liudmila Gorlevskaya	
Marketing as a Part of Strategic Management of Consulting Companies.....	266
Eva Hanuláková – Ina Kováčová Bečková	
Porovnanie stratégií Priemyslu 4.0 na Slovensku a vo vybraných krajinách	278
<i>The Comparison of Industry 4.0 Strategies in Slovakia and in Selected Countries</i>	
Tatiana Hlušková	
Zásady tvorby a možnosti ochrany obchodného mena	293
<i>The Principles of Creation of the Business Name and the Possibility of its Protection</i>	
Dušan Holub	
Open Your Eyes Alice and Start Following the Economic Cycle Instead of the White Rabbit: Influential Behaviour of the Economic Cycle.....	302
Martin Hudec – Alena Donovalová	
Export into EFTA and transportation costs	313
Lucia Khúlová	
Omeškanie dlžníka a úroky z omeškania v občianskoprávných a obchodnoprávných vzťahoch na Slovensku.....	322
<i>The Borrower Defaults and Late Charges in Civil-law Relationship and Business-law Relationship in Slovak Republic</i>	
Marián Kropaj	
Prístupy zohľadňujúce starnutie populácie v praxi marketingovo orientovaných podnikov	332
<i>Approaches taking into Account the Aging of the Population in the Practice of Marketing-oriented Enterprises</i>	
Monika Matušovičová	
Inovácie pri podnikaní v maloobchode.....	343
<i>Innovations in Retail Business</i>	
Jozef Orgonáš - Barbora Paholková - Vladimír Hanuľa – Barbora Némová – Peter Bireš – Matúš Novčák	

RECENZIE/BOOK REVIEWS

- KITTOVÁ, Z. A KOL. 2016. *Európske a medzinárodné obchodné právo*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 338 s. 352**
Elena Kašťáková
- DRIENIKOVÁ, K. – KAŠŤÁKOVÁ, E. 2016. *Význam krajín Spoločenstva nezávislých štátov pre strategické rozvojové zámery EÚ (so zameraním na Slovensko)*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 136 s. 354**
Zuzana Kittová