

# Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Číslo/No.: 36 (4/2016), Ročník/Volume: 9

# Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

---

## Redakčná rada (*Editorial board*)

Šéfredaktor (*Editor-in-Chief*)

Štefan Žák

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zástupca šéfredaktora (*Deputy Editor-in-Chief*)

Viera Kubičková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Výkonný redaktor (*Managing Editor*)

Ladislav Bažó

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Peter Baláž

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Ferdinand Daňo

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zenon Foltynowicz

Poznań University of Economics and Business, Poland

Michael Gessler

University of Bremen, Germany

Rainer Hasenauer

Vienna University of Economics and Business, Austria

Andrzej Chochół

Cracow University of Economics, Poland

Marzena Jezewska-Zychowicz

Warsaw University of Life Sciences, Poland

Dagmar Lesáková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Tomasz Lesiów

Wroclaw University of Economics, Poland

Claude Martin

Pierre Mendès France University in Grenoble, France

Rodica Pamfilie

Bucharest University of Economic Studies, Romania

Beciu Silviu

University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine, Romania

Jozef Taušer

University of Economics, Prague, Czech Republic

Cosmin Tileagă

Lucian Blaga University of Sibiu, Romania

Charles M. Weber

Portland State University, USA

Dianne H. B. Welsh

University of North Carolina at Greensboro, USA

Adriana Zait

Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania

Redakčný pracovník (*Editor assistant*)

Beata Pellerová

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

---

## Adresa redakcie (*Editorial office*)

Obchodná fakulta

Dolnozemska cesta 1

852 35 Bratislava

Tel.: 00421 2 672 91 130

Fax: 00421 2 672 91 149

E-mail: redakcia.scb@euba.sk

## Vydáva (*Published by*)

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, IČO 00399957

**Počet výtlačkov (*Impression*):** 70 ks (*pcs.*)

Číslo 36 (4/2016) bolo vydané v mesiaci december 2016.

*No. 36 (4/2016) was edited and published in December 2016.*

**Registračné číslo (*Registration No.*):** MK SR EV 2697/08

**ISSN** 1337-7493

**ISSN (online)** 1339-3081

**Obsah****Contents**

<b>Internetový obchod a ochrana spotrebiteľa .....</b>	<b>361</b>
<i>Consumer Protection in the Area of E-commerce</i>	
Viera Čihovská	
<b>The Comparative Study of Cultural Differences of Slovak Inbound Tourists: A Need of Innovations .....</b>	<b>373</b>
Iveta Fodranová – Viera Kubičková	
<b>Charakteristika behaviorálnej ekonómie v procese globalizácie a nástupu novej ekonomiky .....</b>	<b>384</b>
<i>Characteristics of Behavioural Economics in the Process of Globalization and the Emergence of New Economy</i>	
Martin Horváth	
<b>Socio-Economic Convergence as a Necessary Precondition and Determinant of Societal Growth.....</b>	<b>394</b>
Martin Hudec	
<b>Význam hodnotenia nových technológií a produktov ako súčasti nástrojov na tvorbu viacsobnej hodnoty pre zákazníka .....</b>	<b>408</b>
<i>The Importance of Evaluating New Technologies and Products as Components in Creating a Marketing Multiple Customer Value</i>	
Lujza Jurkovičová	
<b>The Signs and Principles of Goal Setting as a Specific Kind of Activity.....</b>	<b>420</b>
Lujza Jurkovičová - Natalya Kubiniy - Tamila Kosovilka - Viktoria Marhitich	
<b>Systémy manažérstva a význam ich auditovania .....</b>	<b>429</b>
<i>Management Systems and the Importance of their Auditing</i>	
Marta Karkalíková	
<b>The Current View on Redistribution of Subsidies in the Agricultural Sector in Slovakia.....</b>	<b>440</b>
Ivana Kravčáková Vozárová	
<b>Nový autorský zákon a rozvoj obchodu .....</b>	<b>447</b>
<i>The New Copyright Act and Trade Development</i>	
Marián Kropaj	
<b>Prozákaznícke myslenie zamestnancov ako atribút základných faktorov podnikania v MSP .....</b>	<b>455</b>
<i>Pro-customer Thinking of Employees as Attribute of Basic Factors of Entrepreneurship in SME</i>	
Barbora Paholková - Jozef Orgonáš	
Soňa Ivanovičová – Eva Kováčová – Gabriela Kovárová – Zuzana Leskovská	

**Vplyv transakčných nákladov vo vzťahu k outsourcingu a offshoringu na zisk vybraných akciových spoločností ..... 466**

*Impact of Transaction Costs in Relation to Outsourcing and Offshoring on Profit of Selected Stock Companies*

Dušan Steinhauser – Miroslava Čukanová

**RECENZIA/BOOK REVIEW**

**ČIHOVSKÁ, V. – MATUŠOVIČOVÁ, M. 2016. *Obchodný manažment*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 268 s. .... 480**

Pavol Kita