

ROLÍNEK, L. a kol. 2016. *Krize malých a středních podniků, příčiny a jejich řešení*. Praha: Vydavatelství Wolters Kluwer. 152 s.

Ľudmila Novacká¹

Monografia je výsledkom práce deväťčlenného tímu autorov z Juhočeskej univerzity. Ide o výstup z výskumného projektu 79/2013/S – „Modely řízení MSP.

Autori poňali monografiu systémovo a prierezovo. Vychádzali z kategorizácie malých a stredných podnikov v súlade s českou legislatívou NACE, ktorú doplnili precíznou charakteristikou výberového súboru malých a stredných podnikov. Táto charakteristika má nielen popisný význam. Je základom pre vstup údajov o daných podnikoch v jednotlivých aspektoch vedeckého bádania, ktoré prezentujú samostatné kapitoly.

Teoretické prístupy ku definovaniu a hodnoteniu krízy vychádzajú zo všeobecného ponímania. Autori veľmi stručne charakterizujú krízový manažment. Štyri modely životného cyklu podniku vo vzťahu ku krízovým javom dostali svoje miesto až na konci druhej kapitoly a majú skôr popisný charakter. Ich význam a fungovanie v rámci krízového manažmentu by bolo možné rozvinúť v rozsiahlejšej interaktívnej dimenzii.

Významné výstupy prináša štvrtá kapitola, v ktorej autori na základe primárneho výskumu identifikovali 19 typov krízy v podniku. Jednotlivé determinanty krízy vychádzajú z makroprostredia, aj z mikroprostredia. Ich poradie možno nie je zoradené systémovo. Ale obsah a vyhodnotenie jednotlivých determinantov naznačuje vyčerpávajúcu analýzu autorov. Prínosom je nastavenie mäkkých determinantov vybraných typov krízy. Tieto je síce problematické kvantifikovať, ale v podnikateľskom prostredí zohrávajú významnú rolu. Konkretizácia jednotlivých typov krízy v sledovaných podnikoch podľa výskytu, podľa počtu a ich závislosť výskytu na ďalších premenných poskytujú kvalifikovaný vyčerpávajúci pohľad na skúmanú problematiku. Je veľká škoda, že v tejto kapitole sú tabuľky vytlačené v minimálnom fonte a čitateľnosť tak významných a dôležitých údajov je veľmi náročná.

Zaujímavé údaje čitateľ monografie nachádza v kapitole o kríze v malých a stredných podnikoch podľa oblasti znalostnej intenzity. Autori opäť pracujú s 19 typmi krízy a aplikujú ich v konkrétnych prípadových štúdiách. Každú skupinu NACE reprezentuje jedna prípadová štúdia. Rozdielny rozsah a obsahová úroveň „zhrnutia“ jednotlivých prípadových štúdií možno autorov nestimulovala urobiť benchmarking, ktorý by bol vhodný a podnetný.

Progresívnym počínom autorov je tvorba dynamického modelu. Autori v úvodnej časti kapitoly uvádzajú len vybrané determinanty krízy (14), ktoré aplikujú a prezentujú formou slúčkového (v čestine smyčkového) diagramu. V tabuľkovej časti popisujú všetkých 19 determinantov kríz, ktoré boli aplikované v celom výskumnom projekte. V jed-

¹ prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD., Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra služieb a cestovného ruchu, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, E-mail: ludmila.novacka@euba.sk

notlivých submodeloch, ktoré autori opäť vyjadrili sľučkovými diagramami, sú spracované len vybrané determinanty (9). Tieto asi autori považovali za najdôležitejšie. Potešiteľná je skutočnosť, že diagram stavu a tokov vyjadrili jednotlivo za tovarové hospodárstvo a poskytovanie služieb.

Predložená monografia prezentuje významné výstupy a významne obohacuje ekonomickú literatúru vo vzťahu ku konkrétnym javom kríz v malých a stredných podnikoch.

