

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Číslo/No.: 37 (1/2017), Ročník/Volume: 10

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Redakčná rada (*Editorial board*)

Šéfredaktor (*Editor-in-Chief*)

Štefan Žák

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zástupca šéfredaktora (*Deputy Editor-in-Chief*)

Viera Kubičková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Výkonný redaktor (*Managing Editor*)

Peter Červenka

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Peter Baláž

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Ferdinand Daňo

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zenon Foltynowicz

Poznań University of Economics and Business, Poland

Michael Gessler

University of Bremen, Germany

Rainer Hasenauer

Vienna University of Economics and Business, Austria

Andrzej Chochół

Cracow University of Economics, Poland

Marzena Jezewska-Zychowicz

Warsaw University of Life Sciences, Poland

Dagmar Lesáková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Tomasz Lesiów

Wroclaw University of Economics, Poland

Claude Martin

Pierre Mendès France University in Grenoble, France

Rodica Pamfilie

Bucharest University of Economic Studies, Romania

Beciu Silviu

University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine, Romania

Jozef Taušer

University of Economics, Prague, Czech Republic

Cosmin Tileagă

Lucian Blaga University of Sibiu, Romania

Charles M. Weber

Portland State University, USA

Dianne H. B. Welsh

University of North Carolina at Greensboro, USA

Adriana Zait

Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania

Redakčný pracovník (*Editor assistant*)

Beata Pellerová

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Adresa redakcie (*Editorial office*)

Obchodná fakulta

Dolnozemska cesta 1

852 35 Bratislava

Tel.: 00421 2 672 91 130

Fax: 00421 2 672 91 149

E-mail: redakcia.scb@euba.sk

Vydáva (*Published by*)

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, IČO 00399957

Počet výtlačkov (*Impression*): 70 ks (*pcs.*)

Číslo 37 (1/2017) bolo vydané v mesiaci jún 2017.

No. 37 (1/2017) was edited and published in June 2017.

Registračné číslo (*Registration No.*): MK SR EV 2697/08

ISSN 1337-7493

ISSN (online) 1339-3081

Obsah**Contents**

Legal Regulation of Entrepreneur's Conduct in Slovakia	5
Dušan Holub – Hana Magurová	
The Higher Essence of Economic Convergence Regarding Monetary Impacts	18
Martin Hudec	
Dôvody zavádzania systémov manažérstva environmentu v organizáciách	32
<i>Reasons for Implementation of Environmental Management Systems in Organisations</i>	
Marta Karkalíková	
Intenzita zahraničného obchodu medzi Slovenskom a Ruskom v súčasnom období	44
<i>The Intensity of Foreign Trade Development between Slovakia and Russia in the Current Period</i>	
Elena Kašťáková	
Hodnotenie vývoja konkurencieschopnosti Slovenskej republiky v rokoch 2014 až 2016	54
<i>Competitiveness of the Slovak Republic in the years 2014 - 2016 – Evaluation of the Development</i>	
Ľubica Knošková – Alena Donovalová	
Liability for Damage Caused at the Pursuit of Financial Advisory	66
Andrea Slezáková	
Efekt odrazu a jeho dôsledky na marketingové rozhodovanie.....	74
<i>Rebound Effect and its Impact on Marketing Decision Process</i>	
Rastislav Strhan	
Proces nákupného rozhodovania: štúdiá publikovanej terminológie a názorov.....	89
<i>Buying Decision Process: Study of Published Terminology and Views</i>	
Katarína Súkeníková	
Evaluation of Selected Aspects of the Business Environment of the Republic of Macedonia and Foreign Trade Relations with the Slovak Republic.....	98
Oľília Zorkóciová – Hana Petriková – Lenka Škodová	
Zahraníčnoobchodné vzťahy EÚ s južnými susedskými krajinami po Arabskej jari	111
<i>EU Foreign-trade Relations with Southern Neighbourhood Countries after Arab Spring</i>	
Ľubica Zubaľová	

RECENZIE/BOOK REVIEWS**HORBULÁK, Z. 2015. *Spoločenská zodpovednosť malých a stredných podnikov.*****Bratislava: vydavateľstvo IRIS. 172 s. 124**

Jana Pšenková

KITA, J. 2017. *Nákup a predaj. Obchodné funkcie priemyselných podnikov.***Bratislava: Vydavateľstvo Wolters Kluwer. 232 s. 126**

Milan Oreský

ROLÍNEK, L. a kol. 2016. *Krize malých a středních podniků, příčiny a jejich řešení.***Praha: Vydavateľstvo Wolters Kluwer. 152 s. 130**

Ľudmila Novacká