

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Číslo/No.: 41 (1/2019), Ročník/Volume: 12

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Redakčná rada (*Editorial board*)

Šéfredaktor (*Editor-in-Chief*)

Robert Reháč

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zástupca šéfredaktora (*Deputy Editor-in-Chief*)

Viera Kubičková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Výkonný redaktor (*Managing Editor*)

Peter Červenka

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Peter Baláž

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Ferdinand Daňo

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zenon Foltynowicz

Poznań University of Economics and Business, Poland

Michael Gessler

University of Bremen, Germany

Rainer Hasenauer

Vienna University of Economics and Business, Austria

Andrzej Chochół

Cracow University of Economics, Poland

Marzena Jezewska-Zychowicz

Warsaw University of Life Sciences, Poland

Dagmar Lesáková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Tomasz Lesiów

Wroclaw University of Economics, Poland

Claude Martin

Pierre Mendès France University in Grenoble, France

Rodica Pamfilie

Bucharest University of Economic Studies, Romania

Beciu Silviu

University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine, Romania

Jozef Taušer

University of Economics, Prague, Czech Republic

Cosmin Tileagă

Lucian Blaga University of Sibiu, Romania

Charles M. Weber

Portland State University, USA

Dianne H. B. Welsh

University of North Carolina at Greensboro, USA

Adriana Zait

Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania

Redakčný pracovník (*Editor assistant*)

Beata Pellerová

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Adresa redakcie (*Editorial office*)

Obchodná fakulta

Dolnozemska cesta 1

852 35 Bratislava

Tel.: 00421 2 672 91 130

Fax: 00421 2 672 91 149

E-mail: redakcia.scb@euba.sk

Vydáva (*Published by*)

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, IČO 00399957

Číslo 41 (1/2019) bolo vydané v mesiaci Jun 2019.

No. 41 (1/2019) was edited and published in Jun 2019.

Registračné číslo (*Registration No.*): MK SR EV 2697/08

ISSN 1337-7493

ISSN (online) 1339-3081

Obsah**Contents**

Moderné navigačné technológie a ich aplikácia v cestovnom ruchu	5
<i>Modern Navigation Technologies and their Application in Tourism</i>	
Peter Červenka – Kristína Gážiová	
E-commerce and its impact on retail stores in Slovakia.....	16
Jamal Hasan	
Competitiveness Outlook of the Automotive Industry in the V4 Countries.....	24
Tatiana Hlušková	
Folk Motifs as a New trend in Foods and Beverages Packaging Design	34
Malgorzata A. Jarossová – Jana Gordanová	
Implementácia systémov manažérstva ako súčasť rozvoja organizácie	48
<i>Implementation of Management Systems as Part of Organizational Development</i>	
Marta Karkalíková – Alica Lacková – Ivan Hlavatý	
The Economic Impact of Consumer Purchases in Fast Fashion Stores	58
Ľubica Knošková – Petra Garasová	
Vývojové tendencie zahraničného obchodu Slovenskej republiky so Spojenými arabskými emirátmi	71
<i>Developmental tendencies of foreign trade of the Slovak Republic with the United Arab Emirates</i>	
Ivana Kravčáková Vozárová	
Dopady spotrebiteľského správania sa na maloobchodný predaj potravín.....	81
Alica Lacková – Marta Karkalíková	
<i>Impacts of Consumer Behavior on Retail Sale of Food</i>	
Priemysel 4.0 - výzvy, očakávania, dôsledky	92
<i>Industry 4.0 - Challenges, Expectations, Consequences</i>	
Ingrid Potisková	
Entering Into the Register of Providers of Special Financial Education.....	102
Andrea Slezáková	
Marketing Performance Metrics Used by SMEs in Manufacturing Sector and Their Impact on Subjective Performance	109
Jiří Mařík	

RECENZIA / BOOK REVIEW

SLEZÁKOVÁ, A., MIKLOŠ, P. a kol. 2018. *Zákon o dohlade nad finančným trhom. Komentár.* Bratislava: Wolters Kluwer SR s. r. o., 492 s..... 122

Gevorg Ayrumyan

MRÁZ, S. - BROCKOVÁ, K. 2018. *Medzinárodné právo verejné (všeobecná časť).* Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 247 s. 124

Mária Veterníková