

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Číslo/No.: 42 (2/2019), Ročník/Volume: 12

Studia commercialia Bratislavensia

Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave
Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava

Redakčná rada (*Editorial board*)

Šéfredaktor (*Editor-in-Chief*)

Robert Rehák University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zástupca šéfredaktora (*Deputy Editor-in-Chief*)

Viera Kubičková University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Výkonný redaktor (*Managing Editor*)

Peter Červenka University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Ferdinand Daňo

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Zenon Foltynowicz

Poznań University of Economics and Business, Poland

Michael Gessler

University of Bremen, Germany

Rainer Hasenauer

Vienna University of Economics and Business, Austria

Andrzej Chochól

Cracow University of Economics, Poland

Marzena Jezewska-Zychowicz

Warsaw University of Life Sciences, Poland

Dagmar Lesáková

University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Tomasz Lesiów

Wrocław University of Economics, Poland

Claude Martin

Pierre Mendès France University in Grenoble, France

Rodica Pamfilie

Bucharest University of Economic Studies, Romania

Beciu Silviu

University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine, Romania

Jozef Taušer

University of Economics, Prague, Czech Republic

Cosmin Tileagă

Lucian Blaga University of Sibiu, Romania

Charles M. Weber

Portland State University, USA

Dianne H. B. Welsh

University of North Carolina at Greensboro, USA

Adriana Zait

Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania

Redakčný pracovník (*Editor assistant*)

Beata Pellerová University of Economics in Bratislava, Slovak Republic

Adresa redakcie (*Editorial office*)

Obchodná fakulta

Dolnozemská cesta 1

852 35 Bratislava

Tel.: 00421 2 672 91 130

Fax: 00421 2 672 91 149

E-mail: redakcia.scb@euba.sk

Vydáva (*Published by*)

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemská cesta 1, 852 35 Bratislava, IČO 00399957

Číslo 42 (2/2019) bolo vydané v mesiaci December 2019.

No. 42 (2/2019) was edited and published in December 2019.

Registračné číslo (*Registration No.*): MK SR EV 2697/08

ISSN 1337-7493

ISSN (online) 1339-3081

Obsah**Contents**

Projekt BRI a zhodnotenie jeho významu na Blízkom východe (s dôrazom na Irán)	147
<i>BRI project and evaluation of its role in the Middle East (with an emphasis on Iran)</i>	
Zuzana Borovská	
The Brexitologic of Competitiveness.....	157
Denisa Čiderová – Dubravka Kovačević – Jozef Čerňák	
Energetická bezpečnosť Čínskej ľudovej republiky v oblasti dodávok ropy	182
<i>Energy security of the People's Republic of China in the field of petroleum supply</i>	
Barbora Družbacká – Simona Krivosudská	
Vzdelaný a zodpovedný spotrebiteľ v prostredí Európskej únie a Slovenskej republiky.....	199
<i>Educated and responsible consumer in the environment of the European Union and the Slovak Republic</i>	
Mária Dzurová	
Pojem, vznik a zánik záložného práva	209
<i>Definition, establishment and termination of the lien</i>	
Dušan Holub	
Vývoj zahraničnoobchodných vzťahov Slovenska s krajinami strednej Ázie.....	220
<i>The Development of Foreign Trade Relations of Slovakia with Central Asian Countries</i>	
Elena Kaštáková – Natália Barinková	
Changes in Foreign Trade between Slovakia and Ukraine	232
Elena Kaštáková – Stanislav Zábojník – Dáša Bebiaková	
Stravovacie návyky Slovákov vybraných generácií a ich postoje k nákupu zdravých potravín	250
<i>Eating habits of Slovaks of selected generations and their attitudes to buying healthy food</i>	
Dagmar Klepochová	
Licenčná zmluva na používanie ochrannej známky a rozvoj obchodu	261
<i>Trademark License Agreement and Trade Development</i>	
Marián Kropaj	
Zkoumaní rodinného podnikání v globalizovaném světě	271
<i>Family business research in a globalized world</i>	
Vojtěch Meier - Barbora Franková	

Economic and environmental side of the use of biotechnologies Case Study: Synthesis of some bioplastics from algae 280

Abeer Naesa - Reabal Mona - Ahmad Ibrahim Kara-Ali - Hussam Eddin Laika

Rozhodovanie spotrebiteľov o výdavkoch z pohľadu teórie očakávaného úžitku, ostatných ekonomických teórií až k prospektovej teórii a ich využitie v marketingu 286*Consumer decision-making on spending according the expected utility hypothesis, according to other economic theories up to prospect theory and their use in marketing*

Milan Oreský

The License To Perform The Activity Of A Financial Advisor 298

Andrea Slezáková

Perspektívy a úskalia exportu Slovenskej republiky do Číny 306*Prospects and pitfalls of the Slovak republic's exports to China*

Ondrej Tomčík

Experiment a jeho využitie v teréne 319*An experiment and its field application*

Dana Vokounová