

## Vedecké zameranie členov katedier obchodnej fakulty

Výskumná téma	Research topic	Contact person
<b>International Business</b>		
Zahraničnoobchodná politika EÚ	The Foreign Trade Policy of EU	prof. Ing. Peter Baláž, PhD peter.balaz@euba.sk
Transatlantická dohoda USA a EÚ o voľnom obchode (TTIP)	Transatlantic Trade and Investment Partnership	doc. Ing. Viera Ružeková, PhD. viera.ruzekova@euba.sk
Energetická politika a úloha Energetickej únie	Energy policy and Energy union	prof. Ing. Peter Baláž, PhD peter.balaz@euba.sk
Čína a jej vplyv na medzinárodný obchod a vývoj na komoditných trhoch	China and its influence on international business and the development on commodity markets	prof. Ing. Peter Baláž, PhD peter.balaz@euba.sk
Marketingová stratégia firiem na medzinárodných trhoch	Marketing strategy of companies in the international markets	Ing. Simona Škorvagová, PhD. simona.skorvagova@euba.sk
Ochrana spotrebiteľov vo finančných službách v EÚ	Consumer protection in the EU financial services	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. lubos.pavelka@euba.sk
Regulácia cezhraničných obchodných a podnikateľských aktivít	Regulation of cross-border commercial and business activities	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD. zuzana.kittova@euba.sk
Ukrajinský konflikt a zahraničnoobchodné záujmy EÚ	Ukraine's conflict and foreign trade interests of the EU	Ing. Kristína Drieniková, PhD. Kristina.drienikova@euba.sk
Význam tretích krajín pre strategické rozvojové zámery EÚ	The importance of third countries for the strategic development objectives of the EU	doc. Mgr. Elena Kaššáková, PhD. elena.kastakova@euba.sk
Medzinárodný marketing Corporate Identity Interkultúrne rozdiely Migrácia	International marketing Corporate Identity Intercultural differences Migration	doc. Ing. Oľília Zorkóciová, PhD. otilia.zorkociova@euba.sk
Súkromný dlh, dlh verejnej správy, zahraničná zadlženosť, platobná bilancia, dlhová kríza v eurozóne	Private debt, general government debt, external debt, balance of payments, Eurozone debt crisis	Ing. Edmud Fífek, CSc. edmund.fifek@euba.sk
Konkurenčná schopnosť SR v rámci krajín V4	The competitive ability of Slovakia within the frame of V4	JUDr. Ing. Gabriela Sopková, PhD. gabriela.sopkova@euba.sk
<b>Services and Tourism</b>		
Ekonomické aspekty cestovného ruchu	Economic aspects of tourism	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. ludmila.novacka@euba.sk
Rozvoj cestovného ruchu v regióne Ekonomické dopady cestovného ruchu	The development of tourism in the region Economic impacts of tourism	doc. Ing. Anna Micháľková, PhD. anna.michalkova@euba.sk
Marketing služieb Inovácie v službách Inovácie v cestovnom ruchu	Service marketing Service innovation Tourism innovation	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. viera.kubickova@euba.sk
Rekreačný potenciál krajiny Sociálne dopady cestovného ruchu	Recreational Land Use Socio-cultural impacts of tourism	Ing. Iveta Fodranová, PhD. iveta.fodranova@euba.sk
Sociálne a ekonomické prínosy cestovného ruchu Spoločensky zodpovedné podnikanie Mimovládne neziskové organizácie v službách a cestovnom ruchu	Social and economic impacts of tourism Social responsible entrepreneurship NGOs in services and tourism	Ing. Viola Šuterová, PhD. viola.suterova@euba.sk

## Vedecké zameranie členov katedrií obchodnej fakulty

Výskumná téma	Research topic	Contact person
Obchodno-podnikateľské služby Technologické inovácie v službách a v cestovnom ruchu	Business services Technological innovations in the services and tourism	doc. Ing. Dana Benešová, PhD. dana.benesova@euba.sk
Podnikanie Spoločensky zodpovedné podnikanie Rodinné podnikanie Obchodno-podnikateľské služby	Entrepreneurship Social responsible entrepreneurship Family business Business services	Ing. Monika Krošláková, PhD. monika.krosalakova@euba.sk
Kultúrny cestovný ruch a ochrana kultúrneho dedičstva Religiózne špecifiká klientely v cestovnom ruchu Finančné vzťahy a platobný styk v cestovnom ruchu Osobná doprava v cestovnom ruchu	Cultural tourism and protection of cultural heritage Religious specifics clients in tourism Financial relations and payment system in tourism Personal transport in tourism	Ing. Juraj Litomerický, PhD. juraj.litomericky@euba.sk
Priame zahraničné investície v medzinárodnom cestovnom ruchu	Foreign direct investments in international tourism	Ing. Ján Sidor, PhD. jan.sidor@euba.sk
<b>Business law</b>		
Právo cenných papierov Obchodné právo Verejné obstarávanie Pracovné právo	Securities law Commerce law Public procurement Labour law	JUDr. Holub Dušan, PhD. dusan.holub@euba.sk
Obchodné právo Insolvenčné právo Spotrebiteľské právo	Commerce law Insolvency (Bankruptcy) law Consumer law	JUDr. Veterníková M., PhD. maria.veternikova@euba.sk
Právo duševného vlastníctva	Intellectual property law	JUDr. Mgr. Kropaj M., PhD. marian.kropaj@euba.sk
Obchodné právo Právo v medzinárodnom obchode Alternatívne riešenie sporov Čínske právo Právo finančného trhu	Commerce law Law of International Trade Alternative dispute resolution Chinese law Financial Marker law	JUDr. Ing. Winkler M., PhD. martin.winkler@euba.sk
Správne právo Právo duševného vlastníctva:	Administrative law Intellectual property law:	JUDr. Hutta Michal, PhD. michal.hutta@euba.sk
Ústavné právo: Ľudské práva Ľudské práva žien a detí Antidiskriminačné právo: Ochrana spotrebiteľa Právo v cestovnom ruchu	Constitutional law human rights human rights of women and children Anti-discrimination law Consumer protection Tourism law	JUDr. Magurová H., PhD. hana.magurova@euba.sk
E-learning Nástroje internetu a ich využitie v podnikaní Produkt a kvalita Obchodovanie na komoditných burzách Poistné právo Ekonomická kriminalita Občianske a obchodno-právne vzťahy Právo duševného vlastníctva	E-learning Internet tools and their use in business Product and quality Trading on commodity exchanger Insurance law Economic crime Civil and commercial law relations Intellectual property law	JUDr. Jurkovičová L., PhD. lujza.jurkovicova@euba.sk
Finančné právo Právo finančného trhu	Financial law Financial market law	JUDr. Slezáková A., PhD. andrea.slezakova@euba.sk

## Vedecké zameranie členov katedier obchodnej fakulty

Výskumná téma	Research topic	Contact person
Regulácia a dohľad nad finančným trhom Ochrana finančných spotrebiteľov	Regulation of the financial market and supervision over the financial market Financial consumer protection	
<b>Product and quality</b>		
Udržateľnosť a udržateľné spotrebiteľské správanie	Sustainability and sustainable consumer behaviour	Ing. Alena Donovalová, PhD. alena.donovalova@euba.sk
Kvalita, bezpečnosť, balenie, označovanie a vývoj potravinárskych výrobkov	Quality, safety, packaging, labeling and development of food products	Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová malgorzata.jarossova@euba.sk
Udržateľnosť a udržateľné spotrebiteľské správanie	Sustainability and sustainable consumer behaviour	doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD. lubica.knoskova@euba.sk
Bezpečnosť výrobkov na trhu	Security products on the market	Ing. Tatiana Košútová, PhD. tatiana.kosutova@euba.sk
Hodnotenie kvality produktov a produkcie, ich úžitkových vlastností pri zavádzaní systémov manažérstva a integrovaného systému manažérstva v organizáciách	Evaluation of the product quality and production of their performance properties in implementing the management systems and integrated management systems in organizations	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc. marta.karkalikova@euba.sk
Elektromobilita v mestskej doprave a inovácie Bezpečnosť a kvalita potravín Označovanie potravín	Electromobility in Urban Transport and Innovations Food Safety and Quality Food Labelling	Ing. Paulína Krnáčová, PhD. paulina.krnacova@euba.sk
Kvalita a bezpečnosť potravín	Quality and safety food	doc. Ing. Alica Lacková, CSc. alica.lackova@euba.sk
Prekonávanie informačnej asymetrie ako súčasť marketingovej stratégie	Overcoming of information asymmetry as part of marketing strategy	Ing. Rastislav Strhan, PhD. rastislav.strhan@euba.sk
<b>Trade and Marketing</b>		
Ekologický marketing	Ecological marketing	Ing. Vítězslav Balhar, PhD., vitezslav.balhar@euba.sk
Nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja "Vzťahový marketing v podmienkach udržateľného rozvoja".	The marketing policy tools in new commerce models focused on multivalue creation for customer in framework of sustainable development. Relationship marketing in sustainable conditions.	Prof. Ing. Viera Čihovská, PhD. <a href="mailto:viera.cihovska@euba.sk">viera.cihovska@euba.sk</a>
Identifikácia inovatívnych technologických riešení pre oblasť logistiky a bariér využívajúcich „zelenú energiu“ Posúdenie možností masívnejšieho rozšírenia elektromobility v doprave ako kľúčovej oblasti logistiky z pohľadu záťaže na životné prostredie Elektromobilita v mestskej doprave Multidimenzionálne inovácie (socio-ekonomické a environmentálne vplyvy) Vytvorenie „roadmap“ elektromobility v rámci tzv. „city logistiky“.	The identification of innovative technological solutions in the area of logistics The identification of barriers to the implementation of electromobility and other innovative technologies into business practice, The analysis of economic difficulties regarding the implementation of electromobility and technologies utilizing “green energy”, The conduction of a research focused on the area of the formulated hypotheses, The appointment of a realization group	Prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. <a href="mailto:ferdinand.dano@euba.sk">ferdinand.dano@euba.sk</a> prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD. <a href="mailto:eva.hanulakova@euba.sk">eva.hanulakova@euba.sk</a> doc. Ing. Monika Matušovičová, PhD. <a href="mailto:monika.matusovicava@euba.sk">monika.matusovicava@euba.sk</a> Ing. Zuzana Francová, PhD. <a href="mailto:zuzana.francova@euba.sk">zuzana.francova@euba.sk</a> Ing. Peter Drábik, PhD., <a href="mailto:peter.drabik@euba.sk">peter.drabik@euba.sk</a> Ing. Róbert Reháč, PhD. <a href="mailto:robert.rehak@euba.sk">robert.rehak@euba.sk</a>

## Vedecké zameranie členov katedier obchodnej fakulty

Výskumná téma	Research topic	Contact person
	of experts, who are in charge to gradually expand the knowledge of the researched area, Electromobility in urban transport multidimensional innovation (socio-economic and environmental impacts) create a "roadmap" of electromobility in the so-called. "City logistics".	
Marketingový minimalizmus Marketing Inovácie v marketingu Ochrana spotrebiteľa Vzdelávanie spotrebiteľov Logistika Doprava a preprava, Obchodná technológia	Marketing minimalism Marketing Marketing innovations Consumer protection Education of the consumers Logistics Transport and conveyance The commerce technology	Doc. Ing. Mária Dzurová, PhD. <a href="mailto:maria.dzurova@euba.sk">maria.dzurova@euba.sk</a>
Marketing, marketingový mix	Marketing, marketing mix	Ing. Mária Hasprová PhD. <a href="mailto:maria.hasprova@euba.sk">maria.hasprova@euba.sk</a>
Výskum trhu a správanie spotrebiteľa	Market research and consumer behaviour	Ing. Janka Kopaničová, PhD. <a href="mailto:janka.kopanicova@euba.sk">janka.kopanicova@euba.sk</a>
Distribúcia, distribučný manažment a logistika	Distribution, distribution management and logistics	Ing. Peter Drábik, PhD. <a href="mailto:peter.drabik@euba.sk">peter.drabik@euba.sk</a>
Nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja	The marketing policy tools in new commerce models focused on multivalue creation for customer in framework of sustainable development.	Prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., <a href="mailto:jaroslav.kita@euba.sk">jaroslav.kita@euba.sk</a> doc. Ing. Pavol Kita, PhD. <a href="mailto:pavol.kita@euba.sk">pavol.kita@euba.sk</a> Ing. Miroslava Loydlová, PhD. <a href="mailto:miroslava.loydlova@euba.sk">miroslava.loydlova@euba.sk</a> prof. Ing. Viera Čihovska, PhD. <a href="mailto:viera.cihovska@euba.sk">viera.cihovska@euba.sk</a>
Spoločná spotrebiteľská politika EÚ jej uplatnenie v SR s dopadom na vzdelávanie spotrebiteľov	The common consumer policy in EU and its application in Slovak Republic with impact on consumer education.	Ing. Marína Korčoková, PhD. <a href="mailto:marina.korcokova@euba.sk">marina.korcokova@euba.sk</a> <a href="mailto:korcokova@euba.sk">korcokova@euba.sk</a>
Marketingové stratégie. Branding. Marketing a spotreba seniorov.	The marketing strategies. Branding. Marketing and consumption of seniors.	Prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., <a href="mailto:dagmar.lesakova@euba.sk">dagmar.lesakova@euba.sk</a>
Marketingová komunikácia, Reklama	Marketing communication, Advertising	Ing. Miroslava Loydlová, PhD. <a href="mailto:miroslava.loydlova@euba.sk">miroslava.loydlova@euba.sk</a>
Retail manažment. Marketing orientovaný na seniorov	Retail management. Marketing oriented on seniors	doc. Ing. Monika Matušovičová, PhD. <a href="mailto:monika.matusovicova@euba.sk">monika.matusovicova@euba.sk</a>
Informačné systémy a ich aplikácie v obchode a marketingu	The information systems and their application in commerce and marketing.	doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD. <a href="mailto:andrej.miklosik@euba.sk">andrej.miklosik@euba.sk</a>
PBL - Problem based learning HR marketing	PBL - Problem based learning	Ing. Veronika Nekolová, PhD. <a href="mailto:veronika.nekolova@euba.sk">veronika.nekolova@euba.sk</a>
Marketing a obchodné činnosti v produkčných odvetviach	Marketing and sales activities in manufacturing	doc. Ing. Milan Oreský, PhD., <a href="mailto:milan.oresky@euba.sk">milan.oresky@euba.sk</a>

## Vedecké zameranie členov katedier obchodnej fakulty

Výskumná téma	Research topic	Contact person
Finančné a ekonomické analýzy obchodných podnikov, hodnotenie výkonnosti marketingu a obchodných činností.	Financial and economic analysis of the company, performance evaluation of marketing and sales operations	
Spotrebiteľská politika, Analýza súčasného stavu franchisingu na Slovensku, v Európe a vo svete a predikcia ďalšieho vývoja v horizonte r. 2030	Consumer policy The analysis of present condition of franchising in Slovakia, Europe and in the world and the prediction of next development till 2030.	Ing. Jozef Orgonáš, PhD. <a href="mailto:jozef.orgonas@euba.sk">jozef.orgonas@euba.sk</a>
Manažment a marketing retailových spoločností v medzinárodnom prostredí Manažment ľudských zdrojov	Management and marketing of retail companies in the international environment Human resources management	Ing. Marta Pavlíková, PhD. <a href="mailto:marta.pavlikova@euba.sk">marta.pavlikova@euba.sk</a>
Information and communication technologies in business		
E-learning systémy	E-learning systems	Mgr. Attila Pólya, PhD. <a href="mailto:attila.polya@euba.sk">attila.polya@euba.sk</a>
Cloud computing	Cloud computing	Ing. Peter Červenka, PhD. <a href="mailto:peter.cervenka@euba.sk">peter.cervenka@euba.sk</a>
Manažérske simulácie	Manager simulations	Ing. Ingrid Potisková, PhD. <a href="mailto:ingrid.potiskova@euba.sk">ingrid.potiskova@euba.sk</a>
Informačné systémy	Information systems	Ing. Ivan Hlavatý <a href="mailto:ivan.hlavaty@euba.sk">ivan.hlavaty@euba.sk</a>