

Zoznam publikačnej činnosti

Autor: Dzurová Mária

Druh dokumentu: NOT DDP~DZB

Zobrazovací formát: Modifikácia STN ISO 690 - všetci autori

Štatistika: Kategória publikačnej činnosti, Kategória ohlasov

Triedenie: Kategória publikačnej činnosti

Voľby: Nezobrazovať číslo archívnej kópie

AAA ČICHOVSKÝ, Ludvík - DZUROVÁ, Mária - KADLECOVÁ, Ivana - KADLEC, Martin - KOPECKÝ, Petr - KUBIČKA, Petr - LOJDA, Jan - NOVÁK, Adam - ORGONÁŠ, Jozef - POLEDNÍČEK, Marek - ŠEFČÍKOVÁ, Marta - ZOFF, Eduard. *Marketingový minimalismus : DVD - vydání* [elektronický zdroj]. Editor: Ludvík Čichovský. 1. vyd. Praha : EGA, 2016. DVD-ROM [198 s., 27,3 AH]. ISBN 978-80-251-4383-5.

AAA MAJTÁNOVÁ, Anna - DZUROVÁ, Mária - BLÁHOVÁ, Mária - MARCINECH, Patrik. *Globalizačné trendy a dynamika zmien na poistnom trhu Európskej únie*. Recenzenti: Veronika Piovarčiová, Ľudovít Pinda. 1. vydanie. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018. 217 s. [14,72 AH]. VEGA 1/0242/16. ISBN 978-80-7598-253-7.

AAB DZUROVÁ, Mária. *Reklamácie : kvalita a reklamácie*. Red. Ivica Obtulovičová. Bratislava : Eurounion, 1996. 138 s. Ekonomické a právne minimum podnikateľa. ISBN 80-85568-59-4.

AAB DZUROVÁ, Mária. *Obal a balenie ako súčasť logistiky*. Redaktorka Ingrid Škorňáková. Bratislava : EUROUNION, 1997. 144 s. Ekonomické a právne minimum podnikateľa. ISBN 80-85568-80-2.

AAB VIESTOVÁ, Kristína - LABSKÁ, Helena - DZUROVÁ, Mária - DAŇO, Ferdinand. *Obchodná logistika*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 1998. 232 s. ISBN 80-225-0840-3.

AAB DZUROVÁ, Mária - LIESKOVSKÁ, Vanda - FRIDRICH, Branislav - VOKOUNOVÁ, Dana - KUBIŠ, Juraj. *Spotrebiteľské teórie a realie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 293 s. VEGA 1/2369/05. ISBN 978-80-225-2327-1.

AAB DZUROVÁ, Mária. *Proces vybavovania reklamácií*. Hronský Beňadik : NETRI, 2004. 98 s. ISBN 80-89202-00-4.

AAB MARIAŠ, Miroslav - ČIHOVSKÁ, Viera - ČIMO, Jozef - DZUROVÁ, Mária - LIPIANSKA, Júlia - MIKLOŠÍK, Andrej - JÁNY, Sáša. *Modernizácia marketingových a obchodných činností*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 273 s. VEGA 1/2639/05. ISBN 978-80-225-2441-4.

AAB ČIMO, Jozef - DZUROVÁ, Mária - MIKLOŠÍK, Andrej - KORČOKOVÁ, Marína. *Inovácie marketingových činností*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 250 s. ISBN 978-80-225-2814-6.

ABC DZUROVÁ, Mária. *Nízko nákladový marketing a nízko nákladová komunikácia - Slovensko*. In *Nízkonákladová marketingová vícestvevnatá komunikácia*. - Praha : Adart, 2013. ISBN 978-80-904645-5-1, s. 317-334, [1,054 AH].

ACB KITA, Jaroslav - ČIHOVSKÁ, Viera - HASPROVÁ, Mária - LABSKÁ, Helena - ŠTENSOVÁ, Antónia - DZUROVÁ, Mária - LIPIANSKA, Júlia - KULČÁKOVÁ, Marta. *Marketing*. 2. preprac. a dopln. vyd. Bratislava : IURA EDITION, 2002. 411 s. Ekonomía. ISBN 80-89047-23-8.

ACB KITA, Jaroslav - ČIHOVSKÁ, Viera - DZUROVÁ, Mária - HASPROVÁ, Mária - KULČÁKOVÁ, Marta - LABSKÁ, Helena - LIPIANSKA, Júlia - ŠTENSOVÁ, Antónia. *Marketing*. 3. preprac. a dopln. vyd. Bratislava : IURA EDITION, 2005. 431 s. Ekonomía. ISBN 80-8078-049-8.

ACB KITA, Jaroslav - ČIHOVSKÁ, Viera - DZUROVÁ, Mária - HASPROVÁ, Mária - KITA, Pavol - LABSKÁ, Helena - LIPIANSKA, Júlia - ŠTENSOVÁ, Antónia. *Marketing*. Bratislava : Iura Edition, 2010. 411 s. [24,50 AH]. Ekonomía. ISBN 978-80-8078-327-3.

ACB DZUROVÁ, Mária - FRIDRICH, Branislav - KORČOKOVÁ, Marína - ORGONÁŠ, Jozef. *Spotrebiteľská politika I*. Recenzenti: Júlia Lipianska, Juraj Kubiš. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 335 s. [14,33 AH]. ISBN 978-80-225-3950-0.

ACB DZUROVÁ, Mária - FRIDRICH, Branislav - KORČOKOVÁ, Marína - ORGONÁŠ, Jozef. *Spotrebiteľská politika II*. Recenzenti: Júlia Lipianska, Juraj Kubiš. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 309 s. [13,46 AH]. ISBN 978-80-225-4045-2.

ACB KITA, Jaroslav - ČIHOVSKÁ, Viera - LIPIANSKA, Júlia - DZUROVÁ, Mária - KITA, Pavol - LOYDLOVÁ, Miroslava - FRANCOVÁ, Zuzana - HASPROVÁ, Mária. *Marketing*. Recenzovali: Ferdinand Daňo, Róbert Štefko. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. 424 s. [28 AH]. Ekonomía. ISBN 978-80-8168-550-7.

ADD DZUROVÁ, Mária. Reklamačné vzťahy obchodných partnerov. In *Ekonomický časopis = Journal of economics : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie*. - Bratislava : Slovak Academic Press, 1996. ISSN 0013-3035, 1996, roč. 44, č. 7-8, s. 645-652.

ADE DZUROVÁ, Mária - MARIAŠ, Miroslav - ČIMO, Jozef. Riešenie reklamácie - prvok starostlivosti o zákazníka. In *Acta academica karviniensia*. - Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta, 2004. ISSN 1212-415X, 2004, č. 2, s. 41- 58.

ADE DZUROVÁ, Mária - ČIMO, Jozef - MARIAŠ, Miroslav. Nákupné správanie zákazníka a predvídanie dopytu. In *Acta academica karviniensia*. - Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta, 2005. ISSN 1212-415X, 2005, č. 1, s. 20-32.

ADE DZUROVÁ, Mária - MARIAŠ, Miroslav - DZURO, Matúš. Význam zákazníckeho servisu v distribúcii. In *Acta academica karviniensia*. - Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta, 2005. ISSN 1212-415X, 2005, č. 2, s. 36-47.

ADE DZUROVÁ, Mária - ORESKÝ, Milan. Corporate logistics and innovations. In *Zarządzanie i marketing : kwartalnik, zeszyt 16*. - Rzeszów : Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, 2009. ISSN 1234-3706, 2009, nr. 3, s. 165-175.

ADE DZUROVÁ, Mária - MIKLOŠÍK, Andrej. Riadenie inovácií logistických činností ako významný determinant konkurencieschopnosti podniku. In *Acta oeconomica Pragensia : vědecký časopis Vysoké školy ekonomické v Praze*. - Praha : Vysoká škola ekonomická, 2012. ISSN 0572-3043, 2012, roč. 20, č. 5, s. 48-56. Vega 1/0047/11.

ADF DZUROVÁ, Mária. Medzinárodný vedecký seminár: Transformácia výučby marketingu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity. In *Ekonomické rozhľady = Economic review : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave = Quarterly journal of the University of Economics Bratislava*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 1996. ISBN 0323-262X. ISSN 0323-262X, 1996, roč. 25, č. 4, s. 396.

ADF DZUROVÁ, Mária. Úroveň logistických služieb na Slovensku. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Nové Zámky : Cranium, 2004. ISSN 1336-1732, jún 2004, roč. 3, č. 2, s. 26-31.

ADF DZUROVÁ, Mária - DAŇO, Ferdinand. Reklamácie ako príčina konfliktov v distribučných kanáloch. In *Ekonomika a manažment : vedecký časopis Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of the Faculty of Business Management, University of Economics, Bratislava*. - Bratislava : Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2004. ISSN 1336-3301, 2004, roč. 1, č. 2, s. 41-53.

ADF DZUROVÁ, Mária. Reklamácie ako prvok starostlivosti o zákazníkov. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2005. ISSN 0323-262X, 2005, roč. 34, č. 1, s. 103-113.

ADF DZUROVÁ, Mária - ČIMO, Jozef - MARIÁŠ, Miroslav. Riadenie vzťahov so zákazníkom. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. - Nové Zámky : Cranium, 2005. ISSN 1336-1732, december 2005, roč. 4, č. 4, s. 38-48.

ADF DZUROVÁ, Mária. Reklamácie. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. - Nové Zámky : Secos, 2004. ISSN 1336-1732, september 2004, roč. 3, č. 3, s. 27-35.

ADF MARIÁŠ, Miroslav - DZUROVÁ, Mária. Vplyv informačných technológií na zmeny marketingových stratégií. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. - Nové Zámky : Secos, 2004. ISSN 1336-1732, september 2004, roč. 3, č. 3, s. 154-157.

ADF DZUROVÁ, Mária. Európske fórum logistiky. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave = quarterly journal of the University of Economics Bratislava*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2004. ISSN 0323-262X, 2004, roč. 33, č. 2, s. 257-258.

ADF MARIÁŠ, Miroslav - DZUROVÁ, Mária - ČIMO, Jozef. Rozvoj podmienok inovácie marketingových a obchodných činností podnikov po vstupe SR do EU. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Národohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of National Economy, University of Economics in Bratislava scientific journal*. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISSN 1336-1732, Apríl 2008, roč. 1, č. 0, s. 103-109. VEGA 1/2639/05.

ADF MARIÁŠ, Miroslav - DZUROVÁ, Mária - ČIMO, Jozef. Inovácie marketingových a obchodných činností. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 2, s. 57-67. VEGA č. 1/2639/05.

ADF MIKLOŠÍK, Andrej - DZUROVÁ, Mária. Návrh procesného modelu inovácií logistických činností. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 18, s. 100-109. VEGA 1/0418/11.

ADF KORČOKOVÁ, Marína - DZUROVÁ, Mária. Posilnenie spotrebiteľských práv. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 19, s. 403-410. VEGA 1/0047/11.

ADF KORČOKOVÁ, Marína - DZUROVÁ, Mária. Rozvoj cezhraničného on-line nakupovania - bezpečnosť a ochrana spotrebiteľa. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 21, s. 66-84. VEGA 1/0047/11.

ADF DZUROVÁ, Mária. Marketing a spoločenská zodpovednosť. In *Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach*. - Košice : Podnikovohospodárska fakulta EU so sídlom v Košiciach, 2013. ISSN 1335-9746, 2013, roč. 12, č. 29, s. 57-65. VEGA 1/0047/11.

AEC DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína - MRÁZIKOVÁ, Martina. Ochrana spotrebiteľa ako súčasť aktívnej politiky štátu. In *Soukromé a veřejné v marketingové komunikaci*. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2012. ISBN 978-80-87500-20-0, s. 90-101.

AEC KORČOKOVÁ, Marína - DZUROVÁ, Mária. Zraniteľní spotrebiteľia. In *Globální a lokální v marketingové komunikaci*. - Zlín : VeRBuM, 2013. ISBN 978-80-87500-36-1, s. 39-48. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0047/11.

AEC DZUROVÁ, Mária. Inovácie na Slovensku - 2013. In *Inovace - generátor výkonnosti firmy*. - [Praha] : Nakladatelství Adart, 2013. ISBN 978-80-87829-07-3, s. 254-275.

AED DZUROVÁ, Mária. Prístup devátý - slovenský. In *Konkurenční výhoda produktu zdroj výkonnosti firmy. Konkurenční výhoda produktu zdroj výkonnosti firmy : monografia*. - Praha : Nakladatelství Vysoké školy ekonomie a managementu v Praze, 2014. ISBN 978-80-86031-35-8, s. [1-2].

AED DZUROVÁ, Mária. Aktuálne výzvy logistiky. In *Aktuálne marketingové trendy v teórii a praxi : vedecký monografický zborník*. - Žilina : Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity v Žiline a Inštitút manažmentu pri Žilinskej univerzite v Žiline, 2008. ISBN 978-80-8070-964-8, s. 183-185.

AED DZUROVÁ, Mária. Logistika a inovácie. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2, s. 13-18.

AED DZUROVÁ, Mária. Inovácie marketingových a obchodných činností. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (3) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2990-7, s. 19-27.

AED DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Súčasný problémy spotrebiteľskej politiky. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 184-189.

AED DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Nebezpečné výrobky a ochrana spotrebiteľa. In *Produktová politika a jej sociálno-ekonomické aspekty : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3085-9, s. 21-36. VEGA 1/0557/08.

AED DZUROVÁ, Mária. Prínosy inovácií pre logistiku. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 140-144. VEGA 1/0557/08.

AED DZUROVÁ, Mária. Význam inovácií marketingu a logistiky. In *Rozvoj manažmentu v teórii a praxi : vedecký monografický zborník*. - Žilina : Vydavateľstvo EDIS, 2010. ISBN 978-80-554-0294-9, s. 83-88.

AED DZUROVÁ, Mária. Zmeny v marketingu počas krízy a po kríze. In *Theory of Management 3 : The Selected problems for the development support of management knowledge base*. - Žilina : EDIS, University Publishing House, University of Zilina, 2011. ISBN 978-80-554-0419-6, s. 96-100. VEGA 1/0047/11.

AED DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Bezpečnosť spotrebiteľa. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011 : [zborník]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3, s. 1-16.

- AED DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Ochrana spotrebiteľa a bezpečnosť výrobkov. In *Bezpečnosť produktov a ochrana spotrebiteľa : zborník vedeckých statí : Products Safety Congress*. - Košice : Euroedu, s. r. o., 2011. ISBN 978-80-969219-6-6, s. 9-18. VEGA 1/0047/11.
- AED DZUROVÁ, Mária. Vplyv krízy na marketingový manažment. In *Euromarketing - podnikateľská koncepcia pre spoločný trh Európskej únie : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3310-2, s. 37-46. VEGA 1/0047/11.
- AED DZUROVÁ, Mária. Ochrana a bezpečnosť spotrebiteľa. In *Theory of management 5 : the selected problems for the development support of management knowledge base: scientific papers*. - Žilina : EDIS, University Publishing House, University of Zilina, 2012. ISBN 978-80-554-0590-2, s. 102-106. VEGA 1/0047/11.
- AED DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Nízkonákladový marketing. In *Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií*. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012. ISBN 978-80-555-0711-8, s. 42-51. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0047/11.
- AED KORČOKOVÁ, Marína - DZUROVÁ, Mária. Zraniteľní spotrebiteľia. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 273-280, CD-ROM. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0047/11.
- AED DZUROVÁ, Mária. Nízkonákladový marketing. In *Marketing Trends in Theory and Practice : scientific papers*. - Žilina : Institute of Management by University of Zilina, 2013. ISBN 978-80-554-0737-1, s. 23-25. VEGA 1/0047/11.
- AED DZUROVÁ, Mária. Nový marketing. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II. : [zborník]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 120-129 CD-ROM.
- AED DZUROVÁ, Mária. Internetový marketing a digitálny zákazník. In *Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských podnikov na trhu EÚ : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0047/11*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3734-6, s. 34-43. VEGA 1/0047/11.
- AED DZUROVÁ, Mária. Výchova a vzdelávanie spotrebiteľa. In *Vzdelaný spotrebiteľ a spotrebiteľská politika SR : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. ISBN 978-80-225-3964-7, s. 42-50 CD-ROM. VEGA 1/0178/14.
- AED DZUROVÁ, Mária. Celoživotné vzdelávanie spotrebiteľa. In *Gramotnosť spotrebiteľov a spotrebiteľská politika : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. ISBN 978-80-225-4164-0, s. 28-36 CD-ROM. VEGA 1/0178/14.
- AED DZUROVÁ, Mária. Zdravotná gramotnosť. In *Gramotný spotrebiteľ : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4297-5, s. 29-40 online. VEGA 1/0178/14.

AFA LIPIANSKA, Júlia - MARIAŠ, Miroslav - DZUROVÁ, Mária. Podstatný determinant zmeny obchodných koncepcií - informačná a komunikačná technika. In *Marketingowe strategie budowania wartości przedsiębiorstwa*. - Kraków : Akademia Ekonomiczna w Krakowie, 2006. ISBN 8391135500, s. 450-454.

AFA DZUROVÁ, Mária - KAPLAN, Milan. Prínos elektronických aukcií pre logistiku firiem. In *Svět práce a kvalita života v globalizované ekonomice : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference*. - Praha : VŠE Praha, 2007. ISBN 978-80-245-1207-5.

AFC DZUROVÁ, Mária - MARIAŠ, Miroslav - ČIMO, Jozef. Demain Chain Management a logistika. In *Logistika v teorii a praxi : logistika jako nástroj při řízení toku materiálu*. - Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2006. ISBN 80-7372-059-0, s. 7-11.

AFC MARIAŠ, Miroslav - DZUROVÁ, Mária - ČIMO, Jozef. Marketing a inovačný proces. In *Nová teorie ekonomiky a managementu organizací, sborník z mezinárodní vědecké konference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická, 2006. ISBN 80-245-1091-X, s. 933-938.

AFC DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína - MRÁZIKOVÁ, Martina. Vzdelaný spotrebiteľ ako nástroj konkurencieschopnosti podniku. In *Nová teorie ekonomiky a managementu organizací : sborník z mezinárodní vědecké konference pořádané pod heslem "Svět v pohybu" realizovanou v rámci výzkumného záměru Nová teorie ekonomiky a managementu organizací a jejich adaptační procesy*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze - Nakladatelství Oeconomica, 2008. ISBN 978-80-245-1408-6. VEGA 1/0557/08.

AFC DZUROVÁ, Mária - MARIAŠ, Miroslav - MRÁZIKOVÁ, Martina. Supplier chain management by electronic auctions. In *CRM 2008 : Customer Relationship Management '08*. - Pardubice : Univerzity of Pardubice, 2008. ISBN 978-80-7395-130-6, s. 49-55. VEGA 1/055/08.

AFC DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Súčasný problémy spotrebiteľskej politiky. In *Jak dál po krizi. 1.díl : sborník z mezinárodní konference*. - Praha : Nakladatelství Oeconomica, Vysoká škola ekonomická v Praze, 2010. ISBN 978-80-245-1702-5, s. 204-210. VEGA 1/0557/08.

AFC DZUROVÁ, Mária. Kríza a inovácie logistiky. In *Jak dál po krizi. 2.díl : sborník z mezinárodní konference*. - Praha : Nakladatelství Oeconomica, Vysoká škola ekonomická v Praze, 2010. ISBN 978-80-245-1702-5, s. 379-384. VEGA 1/0557/08.

AFC DZUROVÁ, Mária. Hodnotový a dodávateľský reťazec. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012*. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 57-67. VEGA 1/0047/11.

AFC DZUROVÁ, Mária. Moderné technológie a vzdelaný spotrebiteľ. In *Znalosti pro tržní praxi 2013 : zborník z mezinárodní vědecké konference : Olomouc, 12.-13. září 2013*. - Olomouc : Societas Scientiarum Olomucensis II., 2013. ISBN 978-80-87533-05-5, s. 164-179. VEGA 1/0047/11.

AFC DZUROVÁ, Mária - PAHOLKOVÁ, Barbora. Consumerism as a lifestyle. - Registrovaný: Web of Science. In Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. *Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia.* - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, p. 112-120. VEGA 1/0178/14.

AFC PAHOLKOVÁ, Barbora - DZUROVÁ, Mária. Low-cost marketing and marketing minimalism. - Registrovaný: Web of Science. In Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. *Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia.* - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, p. 121-132. VEGA 1/0178/14.

AFC DZUROVÁ, Mária - PAHOLKOVÁ, Barbora. Minimalism in marketing. In Knowledge for market use 2016: our interconnected and divided world. Conference. *Knowledge for market use 2016: our interconnected and divided world : international scientific conference : 8-9 September 2016, Olomouc.* - Olomouc : Societas scientiarum Olomucensis II, 2016. ISBN 978-80-87533-14-7, p. 89-93. VEGA 1/0178/14.

AFD DZUROVÁ, Mária. Význam zákazníkoveho servisu v logistických službách. In *Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty konanej pod záštitou podpredsedu vlády SR Ivana Mikloša.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. ISBN 80-225-1904-9, s. 166-171.

AFD DZUROVÁ, Mária. Význam inovácií v logistike. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9, s. 94-98.

AFD DZUROVÁ, Mária - MARIÁŠ, Miroslav - DZURO, Matúš. Vplyv demand chain managementu na riadenie zásob. In Diagnostika podniku, controlling a logistika. Medzinárodná vedecká konferencia. *Diagnostika podniku, controlling a logistika : III. medzinárodná vedecká konferencia.* - Žilina : EDIS-vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2006. ISBN 80-8070-527-5, s. 46-53.

AFD DZUROVÁ, Mária. Inovácie ako konkurenčná výhoda v logistike. In Modernizácia marketingových a obchodných činností. Medzinárodná vedecká konferencia. *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2, s. 54-58.

AFD DZUROVÁ, Mária. Sklad ako základná prevádzková jednotka veľkoobchodu. In Rozvojové trendy marketingu a obchodu na prahu 21. storočia. Vedecká konferencia. *Rozvojové trendy marketingu a obchodu na prahu 21. storočia : zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou.* - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2005. ISBN 80-225-2015-2, s. 163-167.

AFD DZUROVÁ, Mária. Význam zákazníkoveho servisu v logistických službách. In *Diagnostika podniku, controlling a logistika : II. medzinárodná vedecká konferencia*. - Žilina : Edis, 2004. ISBN 80-870-208-X, s. 63-73.

AFD MARIAŠ, Miroslav - DZUROVÁ, Mária. Využitie internetu v distribučnom manažmente masmédií. In *Masmediálna komunikácia v interdisciplinárnom výskume : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 4. a 5. apríla 2006, Trnava*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2006. ISBN 80-89220-48-7, s. 103-105.

AFD DZUROVÁ, Mária - MARIAŠ, Miroslav. Spoločenská zodpovednosť firiem. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. ISBN 978-80-8105-006-0, s. 111-116.

AFD DZUROVÁ, Mária - MARIAŠ, Miroslav. Význam inovácií ako konkurenčná výhoda v logistike. In *Diagnostika podniku, controlling a logistika : IV. medzinárodná vedecká konferencia*. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2008. ISBN 978-80-8070-819-1, s. 50-54.

AFD DZUROVÁ, Mária. Internet ako nástroj elektronickej formy vzdelávania spotrebiteľov. In *Inovácie marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2599-2, s. 12-18. VEGA 1/0557/08.

AFD DZUROVÁ, Mária - ZAUJECOVÁ, Dáša. Súčasné trendy v logistike z pohľadu slovenských priemyselných podnikov. In *Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť, organizovanej FMK UCM v Trnave v dňoch 20.-21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2009. ISBN 978-80-8105-090-9, s. 340-347. VEGA 1/0557/08.

AFD DZUROVÁ, Mária. Inovácie a nové technológie v logistike. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 78-82. VEGA 1/0557/08.

AFD DZUROVÁ, Mária. Prínos inovácií pre logistiku. In *Diagnostika podniku, controlling a logistika : V. medzinárodná vedecká konferencia : zborník prednášok a príspevkov : Žilina 21.-22. apríl 2010*. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2010. ISBN 978-80-554-0175-1, s. 103-108. VEGA 1/0557/08.

AFD DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Metódy spotrebiteľského vzdelávania v Európskej únii. In *K problémom mediálnej komunikácie II. : Mediálne kompetencie v ére nových médií*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. ISBN 978-80-8105-188-3, s. 161-172. VEGA 1/0557/08.

AFD DZUROVÁ, Mária. Budúcnosť hodnotového reťazca. In *Diagnostika podniku, controlling a logistika : zborník príspevkov zo VI. medzinárodnej vedeckej konferencie, Žilina, 12. – 13. apríl 2012.* - Žilina : EDIS - vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2012. ISBN 978-80-554-0502-5, s. 117-123. VEGA 1/0047/11.

AFD DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína - PAHOLKOVÁ, Barbora. An Educated Consumer – Selfconfident and Responsible. - Registrovaný: Web of Science. In *Application of knowledge in process of business dynamization in Central Europe. International scientific conference. Application of knowledge in process of business dynamization in Central Europe : the proceedings of the 5th international scientific conference on trade, international business and tourism : 16. - 17. october 2014, Mojmírovce, Slovak Republic.* - Bratislava : EKONÓM publishing, 2014. ISBN 978-80-225-3994-4, pp. 87-97 CD-ROM.

AFL DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Ochrana spotrebiteľa a bezpečnosť výrobkov. In *Bezpečnosť produktov a ochrana spotrebiteľa - spokojný zákazník sa opäť vráti : Products Safety Congress: Trnava 6. október 2011.* - Košice : Euroedu, s. r. o., 2011, s. [1-7]. Dostupné na : <www.euroedu.sk>.

BAB ŠÍBL, Drahoš - BALÁŽ, Peter - BOBOCKÁ, Júlia - BUJNOVÁ, Darina - CIBÁKOVÁ, Viera - ČIHOVSKÁ, Viera - ČIMO, Jozef - DAŇO, Ferdinand - DUBCOVÁ, Gabriela - ĎURINOVÁ, Ivona - DZUROVÁ, Mária - FERENČÍKOVÁ, Soňa - FILIP, Jaroslav - FŮZYOVÁ, Ľubica - GAVALOVÁ, Viera - GRZNÁR, Miroslav - HANSENOVÁ, Heda - HANULÁKOVÁ, Eva - HONTYOVÁ, Kajetána - KITA, Jaroslav - KOLLÁR, Vojtech - KORAUŠ, Antonín - KREJČÍ, Igor - KRISTOVÁ, Gabriela - KULČÁKOVÁ, Marta - KUPKOVIČ, Milan - LABSKÁ, Helena - LEHOTSKÁ, Blanka - LESÁKOVÁ, Dagmar - LIPIANSKA, Júlia - LIPKOVÁ, Ľudmila - LISÝ, Ján - MAJTÁN, Štefan - MARIAŠ, Miroslav - MIHÓK, Peter - MICHALOVÁ, Valéria - MICHNÍK, Ľubomír - MIŠÍK, Vladimír - NOVACKÁ, Ľudmila - ONDRČKA, Pavel - PORVAZNÍK, Ján - PŘÍVARA, Jan - PŘÍVAROVÁ, Magdaléna - RAJŇÁK, Milan - REJHOLEC, Vladimír - SATKOVÁ, Blanka - SMREKOVÁ, Marta - SNIŠČÁK, Vincent - STRAKA, Branislav - STRÁŽOVSKÁ, Helena - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra - ŠAKOVÁ, Beáta - ŠLOSÁR, Rudolf - ŠLOSÁROVÁ, Anna - ŠTENSOVÁ, Antónia - ŠŮBERTOVÁ, Elena - TORMA, Štefan - TÓTH, Ľudovít - TRENČIANSKA, Elena - TRŠŤANSKÁ, Alena - URBAN, Eduard - VÁLKOVÁ, Katarína - VÁVRA, Viktor - ZALAI, Karol - ZWIEBOVÁ, Darina. *Veľká ekonomická encyklopédia : výkladový slovník A-Ž : jazykové ekvivalenty.* Bratislava : Sprint vfra, 1996. 624 s. Nová ekonómia. ISBN 80-88848-02-4.

BAB ŠÍBL, Drahoš - BALÁŽ, Peter - BEŇOVÁ, Elena - BOBOCKÁ, Júlia - BUJNOVÁ, Darina - CIBÁKOVÁ, Viera - ČIDEROVÁ, Denisa - ČIHOVSKÁ, Viera - ČIMO, Jozef - DAŇO, Ferdinand - DUBCOVÁ, Gabriela - DZUROVÁ, Mária - ĎURINOVÁ, Ivona - ELIAŠOVÁ, Darina - FERENČÍKOVÁ, Soňa - FILIP, Jaroslav - FŮZYOVÁ, Ľubica - GAVALOVÁ, Viera - GONDA, Vladimír - GRZNÁR, Miroslav - HANSENOVÁ, Heda - HANULÁKOVÁ, Eva - HONTYOVÁ, Kajetána - HRVOĽOVÁ, Božena - JANOK, Michal - KOLLÁR, Vojtech - KOKLES, Mojmír - KORAUŠ, Antonín - KREJČÍ, Igor - KRISTOVÁ, Gabriela - KULČÁKOVÁ, Marta - KUPKOVIČ, Milan - KITA, Jaroslav - LABSKÁ, Helena - LEHOTSKÁ, Blanka - LESÁKOVÁ, Dagmar - LIPIANSKA, Júlia - LIPKOVÁ, Ľudmila - LISÝ, Ján - MAJTÁN, Štefan - MARIAŠ, Miroslav - MIHÓK, Peter - MICHALOVÁ, Valéria - MICHNÍK, Ľubomír - MIŠÍK, Vladimír - NOVACKÁ, Ľudmila - ONDRČKA, Pavel - PORVAZNÍK, Ján - PŘÍVARA, Jan - PŘÍVAROVÁ,

Magdaléna - RAJŇÁK, Milan - REJHOLEC, Vladimír - ROZBORILOVÁ, Dária - SATKOVÁ, Blanka - SIVÁK, Rudolf - SLÁVIK, Štefan - SMREKOVÁ, Marta - SNIŠČÁK, Vincent - STANEK, Vojtech - STRAKA, Branislav - STRÁŽOVSKÁ, Helena - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra - STRIEŠKA, Ľubomír - STERN, Juraj - ŠAKOVÁ, Beáta - ŠLOSÁR, Rudolf - ŠLOSÁROVÁ, Anna - ŠTENSOVÁ, Antónia - ŠÚBERTOVÁ, Elena - TORMA, Štefan - TÓTH, Ľudovít - TRENČIANSKA, Elena - TRŠŤANSKÁ, Alena - URBAN, Eduard - VÁLKOVÁ, Katarína - VÁVRA, Viktor - VIESTOVÁ, Kristína - VINCÚR, Pavol - ZALAI, Karol - ZWIEBOVÁ, Darina. *Veľká ekonomická encyklopédia : výkladový slovník A-Ž. 2. rozš. vyd. Bratislava : Sprint v.fra, 2002. 967 s. ISBN 80-89085-04-0.*

BAB SIVÁK, Rudolf - ANDREJČÍKOVÁ, Mária - ANDREJOVSKÝ, Pavol - ANTALOVÁ, Mária - BAČOVÁ, Monika - BALÁŽ, Peter - BALHAR, Vítězslav - BAŠTINCOVÁ, Anna - BELÍČKOVÁ, Kornélia - BENEŠOVÁ, Dana - BEŇOVÁ, Elena - BILÍKOVÁ, Mária - BILLÝ, Ľubomír - BOLGÁČ, Ján - BREVENÍKOVÁ, Daniela - BREZINA, Ivan - BRINČÍKOVÁ, Zuzana - BRUOTHOVÁ, Michaela - BUČEK, Milan - BUDINSKÝ, Michal - BUKOVOVÁ, Sylvia - CÁRACHOVÁ, Magdaléna - COSS, Soňa - CSÉFALVAYOVÁ, Katarína - CZILLINGOVÁ, Jana - ČAPLÁNOVÁ, Anetta - ČERNĚNKO, Tomáš - ČERNOTA, Mikuláš - ČERVENKA, Peter - ČIERNIK, Anton - ČIHOVSKÁ, Viera - DAŇO, Ferdinand - DUBCOVÁ, Gabriela - DUDOVÁ, Iveta - DUPAL, Andrej - DZUROVÁ, Mária - FARKAŠOVSKÁ, Mária - FECENKO, Jozef - FEKETEOVÁ, Renáta - FENDEK, Michal - FENDEKOVÁ, Eleonora - FERTALOVÁ, Mária - FETISOVOVÁ, Elena - FIFEKOVÁ, Elena - FILO, Peter - FINKOVÁ, Zuzana - FODOROVÁ, Veronika - FOLTÍNOVÁ, Alžbeta - FRANCOVÁ, Zuzana - GAJDOŠ, Jozef - GERTLER, Ľubomíra - GLAVATSKICH, Maria - GOGA, Marián - GONDA, Vladimír - GRANČAY, Martin - GRANČIČOVÁ, Katarína - GRZNÁR, Miroslav - HARUMOVÁ, Anna - HASAN, Jamal - HLAVATÝ, Ivan - HODÁL, Matej - HOLUB, Dušan - HOLZEROVÁ, Petra - HORÁKOVÁ, Galina - HORŇÁKOVÁ, Lucia - HORVÁTOVÁ, Eva - HRUŠOVSKÁ, Dana - HRVOĽOVÁ, Božena - HUDÁKOVÁ, Ivana - HULMANOVÁ, Margita - HURBÁNKOVÁ, Ľubica - HVOŽDAROVÁ, Jana - HYRÁNEK, Eduard - CHOVANCOVÁ, Božena - ILAVSKÁ, Zuzana - IVANIČKOVÁ, Alžbeta - JANKOVSKÁ, Anežka - JEMALA, Marek - JUHÁSZOVÁ, Zuzana - KAČEŇÁK, Igor - KARKALÍKOVÁ, Marta - KITA, Jaroslav - KLIMIKOVÁ, Mária - KOKLES, Mojmír - KOSTKOVÁ, Albína - KOTLEBOVÁ, Jana - KOVALČÍKOVÁ, Antónia - KOZOVSKÝ, Dušan - KRÁČMAR, Ján - KRÁĽOVIČ, Jozef - KUBIČKOVÁ, Viera - KUFELOVÁ, Iveta - KULÁKOVÁ, Mária - LABSKÁ, Helena - LABUDOVÁ, Viera - LACKOVÁ, Alica - LAJOŠ, Branislav - LÁBAJ, Martin - LESÁKOVÁ, Dagmar - LEŠČIŠIN, Michal - LÉNARTOVÁ, Gizela - LIESKOVSKÁ, Vanda - LIPTÁKOVÁ, Erika - LIŠKOVÁ, Danuša - LITTVOVÁ, Zuzana - LUKÁČIKOVÁ, Adriana - LUKAČOVIČOVÁ, Iva - LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana - LYSÁK, Ladislav - MACKOVÁ, Zdenka - MAJDÚCHOVÁ, Helena - MAJTÁN, Miroslav - MAJTÁN, Štefan - MAJTÁNOVÁ, Anna - MAREČKOVÁ, Zuzana - MARKO, Peter - MARKOVIČ, Peter - MARTINCOVÁ, Marta - MATOUŠKOVÁ, Eleonóra - MATUŠOVIČ, Martin - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - MÁZIKOVÁ, Katarína - MICHÁLKOVÁ, Anna - MICHALOVÁ, Valéria - MIKLOŠÍK, Andrej - MIKOVÁ, Oľga - MIKÓCZIOVÁ, Jana - MIŠÚN, Juraj - MIŠÚNOVÁ, Ema - MLYNČÁR, Vladislav - MOJŽIŠOVÁ, Lucia - MOKOŠOVÁ, Daša - NAŠČÁKOVÁ, Jana - NEMEC, Marián - NEUBAUEROVÁ, Erika - NEUFELD, Juraj - NEUMANNOVÁ, Anna - NOVACKÁ, Ľudmila - NOVÁK, Jaromír - NOVOSADOVÁ, Veronika - OCHOTNICKÝ, Pavol - ONDRČKOVÁ, Eva - ONDREJKOVÁ, Anna - ORBÁNOVÁ, Darina - ORESKÝ, Milan - PACHINGEROVÁ, Mária - PARDELOVÁ, Ružena - PASIAR, Ladislav - PASTORÁKOVÁ, Erika -

PAVELKA, Ľuboš - PÉLIOVÁ, Jana - PINDA, Ľudovít - PIOVARČIOVÁ, Veronika - POLÁČEK, Marian - PONECOVÁ, Gabriela - PÓLYA, Attila - PUŠKÁROVÁ, Paula - RAKOVSKÁ, Eva - REHÁK, Štefan - REŤKOVSKÝ, Peter - RIEVAJOVÁ, Eva - ROMANČÍKOVÁ, Eva - ROMANOVÁ, Anita - RUBLÍKOVÁ, Eva - RUSIŇÁK, Peter - RYBÁROVÁ, Daniela - SABO, Mikuláš - SAKÁLOVÁ, Katarína - SCHULTZOVÁ, Anna - SIPKOVÁ, Ľubica - SIVAŠOVÁ, Daniela - SLÁVIK, Štefan - SOBEK, Otto - SODOMOVÁ, Eva - SOUKUPOVÁ, Božena - STANEK, Vojtech - STERN, Juraj - SVOREŇOVÁ, Soňa - SZABO, Ľuboslav - SZARKOVÁ, Miroslava - SZIKOROVÁ, Nóra - ŠEBEJ, Vladimír - ŠINSKÝ, Michal - ŠKROVÁNKOVÁ, Lea - ŠKURLA, Peter - ŠLOSÁR, Rudolf - ŠLOSÁROVÁ, Anna - ŠOLTĚS, Erik - ŠTEFANČÍKOVÁ, Michaela - ŠTENSOVÁ, Antónia - ŠTURC, Boris - ŠÚBERTOVÁ, Elena - TEREK, Milan - TKÁČOVÁ, Daniela - TÓTH, Miroslav - TUMPACH, Miloš - TVRDOŇ, Jozef - URBLÍKOVÁ, Daniela - VAČOKOVÁ, Lenka - VANČÍKOVÁ, Jana - VAVRINČÍK, Pavel - VELICHOVÁ, Ľudmila - VETERNÍKOVÁ, Mária - VINCÚR, Pavol - VLČKOVÁ, Viera - VOGL, Michaela - VOKOUNOVÁ, Dana - VONGREJ, Marián - VOVK, Martin - WOLTEMAR, Richard - ZORKÓCIOVÁ, Otília - ZUBAĽOVÁ, Alena - ŽÁRSKA, Elena. *Slovník znalostnej ekonomiky*. Vedecká redakcia Anetta Čaplánová; redakcia hesiel v anglickom jazyku Daniela Breveníková. Bratislava : Sprint dva, 2011. 414 s. [40,28 AH]. Economics. ISBN 978-80-89393-45-9.

BAB DZUROVÁ, Mária - FRIDRICH, Branislav - KORČOKOVÁ, Marína - MRÁZIKOVÁ, Martina. *Ochrana spotrebiteľa*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 279 s. [17,505 AH]. ISBN 978-80-225-3180-1.

BCI MARIAŠ, Miroslav - KOVÁČOVÁ, Bibiana - DZUROVÁ, Mária. *Počítače v marketingu a distribúcií*. 1. vyd. Bratislava : Ekonomická univerzita, 1995. 97 s. ISBN 80-225-0629-X.

BCI VIESTOVÁ, Kristína - BREZNÍK, Jozef - DZUROVÁ, Mária - MIHOK, D. - ŠTOFILOVÁ, Jana - CSERI, Jozef. *Distribučné systémy a logistika : zberka príkladov, cvičení a prípadových štúdií*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 1999. 215 s. ISBN 80-225-1086-6.

BCI VIESTOVÁ, Kristína - ŠTOFILOVÁ, Jana - DZUROVÁ, Mária. *Distribučné systémy*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2000. 246 s. ISBN 80-225-1169-2.

BCI DZUROVÁ, Mária. *Obchodná technológia - veľkoobchod : vybrané problémy*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. 140 s. ISBN 80-225-1847-6.

BCI DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína - MARIAŠ, Miroslav - MIKLOŠÍK, Andrej - FRIDRICH, Branislav - KUBIŠ, Juraj. *Spotrebiteľské teórie a realie : praktikum*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 142 s. ISBN 978-80-225-2608-1.

BCI DZUROVÁ, Mária - FRIDRICH, Branislav - KORČOKOVÁ, Marína. *Ochrana spotrebiteľa : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 133 s. [8,528 AH]. ISBN 978-80-225-3406-2.

BCI KITA, Jaroslav - BALHAR, Vítězslav - ČIHOVSKÁ, Viera - DZUROVÁ, Mária - DRÁBIK, Peter - FILO, Peter - FRANCOVÁ, Zuzana - HASPROVÁ, Mária - CHOMOVÁ, Katarína - KITA, Pavol - KLIČKOVÁ, Šárka - LOYDLOVÁ, Miroslava -

MATUŠOVIČOVÁ, Monika - ORGONÁŠ, Jozef. *Marketing : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 126 s. [5,029 AH]. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0039/11, KEGA 024EU-4/2012. ISBN 978-80-225-3492-5.

BCI KITA, Jaroslav - BALHAR, Vítězslav - ČIHOVSKÁ, Viera - DZUROVÁ, Mária - DRÁBIK, Peter - FILO, Peter - FRANCOVÁ, Zuzana - HASPROVÁ, Mária - CHOMOVÁ, Katarína - KITA, Pavol - LOYDLOVÁ, Miroslava - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - ORGONÁŠ, Jozef - TOMAN, Marian. *Marketing : praktikum*. Recenzentky: Eva Hanuláková, Ľubomíra Strážovská. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 142 s. [6,46 AH]. VEGA 1/0282/15. ISBN 978-80-225-4128-2.

BCI DZUROVÁ, Mária - FRIDRICH, Branislav - KORČOKOVÁ, Marína - ORGONÁŠ, Jozef. *Spotrebiteľská politika : praktikum*. Recenzenti: Júlia Lipianska, Juraj Kubiš. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 197 s. [7,60 AH]. ISBN 978-80-225-4217-3.

BCI ORGONÁŠ, Jozef - DZUROVÁ, Mária - HASPROVÁ, Mária - CHOMOVÁ, Katarína - KOPANIČOVÁ, Janka - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - NEKOLOVÁ, Veronika - PAHOLKOVÁ, Barbora - STRHAN, Rastislav - VOKOUNOVÁ, Dana. *Marketing a obchod, ako ich nepoznáte : skriptá pre U3V*. Zostavil: Jozef Orgonáš. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 302 s. [16,93 AH]. ISBN 978-80-225-4229-6.

BDE DZUROVÁ, Mária. Malé marketingové zamyslenie. In *Systémy logistiky*. - Praha : ATOZ Marketing Services, 2006, jún 2006, roč. 1, č. 1, s. 34-35.

BDE DZUROVÁ, Mária. Hľadanie konkurenčnej výhody. In *Systémy logistiky*. - Praha : ATOZ Marketing Services, 2006, november - december 2006, roč. 1, č. 3, s. 34-35.

BDE DZUROVÁ, Mária. Veľkosť pomôže na trhu. In *Systémy logistiky*. - Praha : ATOZ Marketing Services, 2007, január - február 2007, roč. 2, č. 4, s. 38-39.

BDE DZUROVÁ, Mária - MARIAŠ, Miroslav. Elektronické nákupné aukcie. In *Proe.biz*. - Moravská Ostrava : NAR marketing s.r.o., cop. 2002-2007, s. 4-5. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na : <<http://proe.biz/www/cz/clanek284.html>>.

BDE DZUROVÁ, Mária. Zákaznícky servis v logistických službách. In *Packing : Odborný časopis pro obaly, logistiku a transport*. - Praha : Richter and Co., spol.s.r.o. ISSN 1211-9202, březen-duben 2004, roč. 8, č. 2, s. 54-57.

BDE DZUROVÁ, Mária. Komplexní služby v logistice. In *Packing : Odborný časopis pro obaly, logistiku a transport*. - Praha : Richter and Co., spol.s.r.o. ISSN 1211-9202, leden-únor 2005, roč. 9, č. 1, s. 44-47.

BDE DZUROVÁ, Mária. Perspektívy marketingu. In *Packing : Odborný časopis pro obaly, logistiku a transport*. - Praha : Richter and Co., spol.s.r.o. ISSN 1211-9202, červenec-srpen 2005, roč. 9, č. 4, s. 40-41.

BDE DZUROVÁ, Mária. Perspektívy marketingu. In *Packing : Odborný časopis pro obaly, logistiku a transport*. - Praha : Richter and Co., spol.s.r.o. ISSN 1211-9202, září-říjen 2005, roč. 9, č. 5, s. 36-37.

- BDE DZUROVÁ, Mária. Tvorba marketingové stratégie. In *Systémy logistiky*. - Praha : ATOZ Marketing Services, spol. s r.o. ISSN 1214-4827, červen 2007, roč.7, č. 63, s. 24-25.
- BDE DZUROVÁ, Mária. Swot analýza pomôže marketingu. In *Systémy logistiky*. - Praha : ATOZ Marketing Services, 2007, september - október 2007, roč. 2, č. 8, s. 36-37.
- BDE DZUROVÁ, Mária. Komunikácii sa treba učiť. In *Systémy logistiky*. - Praha : ATOZ Marketing Services, 2008, január - február 2008, roč. 3, č. 10, s. 20-21.
- BDE DZUROVÁ, Mária. Zákazník je alfou i omegou. In *Systémy logistiky*. - Praha : ATOZ Marketing Services, 2008, september - október 2008, roč. 3, č. 14, s. 36-37.
- BDE DZUROVÁ, Mária. Dajte o sebe vedieť. In *Systémy logistiky*. - Praha : ATOZ Marketing Services, 2009, september - október 2009, roč. 4, č. 20, s. 30-31.
- BDE DZUROVÁ, Mária. Heslo dňa: inovovať! In *Systémy logistiky*. - Praha : ATOZ Marketing Services, 2010, marec - apríl 2010, roč. 5, č. 23, s. 30-31.
- BDE DZUROVÁ, Mária. Resumé Slovak Retail Summit 2017. In *Marketingové noviny*. - Praha, 2017. ISSN 1213-9211, 23.6.2017, s. 1-8 online.
- BDF DZUROVÁ, Mária. Kvalita výrobkov a reklamačné konanie. In *Ekonomické rozhľady = Economic review : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave = Quarterly journal of the University of Economics Bratislava*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 1996. ISBN 0323-262X. ISSN 0323-262X, 1996, roč. 25, č. 1, s. 91-97.
- BDF DZUROVÁ, Mária. Spätná distribúcia. In *Ekonomické rozhľady = Economic review : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave = Quarterly journal of the University of Economics Bratislava*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 1999. ISSN 0323-262X, 1999, roč. 28, č. 3, s. 277-285.
- BDF DZUROVÁ, Mária. Predáva lacnejšie, predá viac : jedine spotrebiteľ rozhoduje, čo a kde bude kupovať. In *Hospodársky denník : priemysel, obchod, financie, pôdohospodárstvo, vnútorná politika, zahraničie, občiansky život*. - Bratislava : THEBEN, 2000. ISSN 1335-4124, 333 - 13. júna 2000, roč. 2, č. 112, s. 15.
- BDF DZUROVÁ, Mária. Význam zákazníckeho servisu v logistických službách. In *IBC. International business cooperation : časopis pre podnikateľov*. - Bratislava : INFORMEX, 2004, 2004, roč. 15, č. 1, s. 25, 30-31.
- BDF ČIMO, Jozef - MARIAS, Miroslav - DZUROVÁ, Mária. Úloha konkurenčného marketingu v slovenských firmách. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. - Bratislava : Slovenská marketingová spoločnosť, 2004. ISSN 1336-1864, 2004, roč. 2, č. 3-4, s. 18-21.
- BDF DZUROVÁ, Mária - MARIAS, Miroslav. Elektronické nákupné aukcie. In *Ekonomika a manažment : vedecký časopis Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of the Faculty of Business Management, University*

of Economics, Bratislava. - Bratislava : Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2005. ISSN 1336-3301, 2005, roč. 2, č. 1, s. 84-90.

BDF DZUROVÁ, Mária. Dobrá logistika zvyšuje šance firmy na úspech. In *Doprava a logistika.* - Bratislava : Ecopress, 2006. ISSN 1337-0138, 2006, 1. ročník, č. 1, s. 11.

BDF DZUROVÁ, Mária. Úroveň a trendy logistických služieb na Slovensku. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress.* - Bratislava : ECOPRESS, 2007. ISSN 1337-0138, Január 2007, roč. 2, č. 1, s. 14-16.

BDF DZUROVÁ, Mária. Spokojný zákazník a logistický servis. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti.* - Bratislava : Slovenská marketingová spoločnosť, 2006. ISSN 1336-1864, 2006, roč. 4, č. 3-4, s. 10-12.

BDF DZUROVÁ, Mária. Quo vadis, logistika? In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní.* - Bratislava : MF MEDIA, 2008. ISSN 1336-393X, 2008, roč. 8, č. 5, s. 25-28.

BDF DZUROVÁ, Mária. Ochrana spotrebiteľa a spotrebiteľský marketing. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní.* - Bratislava : MF MEDIA, 2009. ISSN 1336-393X, 2009, roč. 9, č. 12, s. 24-26.

BDF DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Sociálne siete ako nástroj nízkonákladového marketingu. In *Manažment v teórii a praxi : online odborný časopis o nových trendoch v manažmente.* - Košice : Katedra manažmentu PHF EU, 2014. ISSN 1336-7137, 2014, roč. 10, č. 3-4, s. 46-52 online.

BED MARIAŠ, Miroslav - DZUROVÁ, Mária. Trendy vývoja e-marketingu. In *Nové trendy vývoja v marketingu : Zborník z medzinárodnej odbornej konferencie FKM UCM.* - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2006. ISBN 80-89220-21-5, s. 64-66.

BED MARIAŠ, Miroslav - DZUROVÁ, Mária. Lokálne podniky a eurostratégie. In *Marketing a médiá, regionálny marketing : zborník z medzinárodného odborného seminára.* - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2004. ISBN 80-89034-82-9, s. 170-173.

BED DZUROVÁ, Mária. Inovácie hmotného toku v obchodných činnostiach. In *Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. ISBN 80-225-1823-9, s. 129-131.

BED DZUROVÁ, Mária. Význam obalu pre racionálnu manipuláciu, využívanie skladových priestorov, kapacít dopravných prostriedkov. In *Obal 2004. Obal a bezpečnosť tovaru : zborník konferencie.* - Bratislava : Dom techniky ZSVTS, s.r.o., 2004. ISBN 80-233-0497-6, s. 43-48.

BEE DZUROVÁ, Mária. Manažment nákupu z pohľadu teórie aj praxe. In *Firemní nákup a e-aukce : jak šetřit čas i peníze.* - Praha : Grada Publishing, a.s., 2007. ISBN 978-80-247-2002-9, s. 167-170.

BEE DZUROVÁ, Mária - MARIAŠ, Miroslav. Úroveň logistických služieb na Slovensku. In *Logistika v teorii a praxi : zborník príspevků z 3. mezinárodní konference*. - Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2004. ISBN 80-7083-813-2, s. 27-33.

EDI DZUROVÁ, Mária. Klient v cestovnom ruchu. In *Ekonomické rozhľady = Economic review : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave = Quarterly journal of the University of Economics Bratislava*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 1997. ISSN 0323-262X, 1997, roč. 26, č. 1, s. 85-86. Recenzia na: Klient v cestovnom ruchu / Ludmila Novacká, Marta Kulčáková. - Bratislava : Eurounion, 1996. - ISBN 80-85568-60-8.

EDI DZUROVÁ, Mária. [Informačné systémy marketingu]. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. - Bratislava : Slovenská marketingová spoločnosť, 2006. ISSN 1336-1864, 2006, roč. 4, č. 1-2, s. 41-42. Recenzia na: Informačné systémy marketingu / Miroslav Mariaš - Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2005. - ISBN 80-225-1966-9.

EDI DZUROVÁ, Mária. [Manažment obchodných organizácií]. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 21, s. 160-161. Recenzia na: Manažment obchodných organizácií / Viera Čihovská, Monika Matušovičová, Eva Hvizdová. 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3473-4.

EDI DZUROVÁ, Mária. Recenzný posudok na monografiu Zelený marketing. In *Zelený marketing*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3047-7, s. 154-155. Recenzia na: Zelený marketing / Vanda Lieskovská a kolektív. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3047-7.

GHG DZUROVÁ, Mária. Spotrebiteľská politika EÚ a Slovenska. In *HNonline.sk* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Ecopress, 2008, 5.2.2008. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na : <<http://hnonline.sk/c1-22886850-spotrebitejska-politika-eu-a-slovenska>>.

GHG DZUROVÁ, Mária. *Zjednodušovanie a marketing - minimalismus* [elektronický zdroj]. 1. vyd. [S.l.], 2015. online [2 s., 1 NS]. Dostupné na : <<http://www.marketingovenoviny.cz/zjednodusovanie-a-marketing-minimalismus/>>.

GHG DZUROVÁ, Mária. 2017 Projekt VEGA Spotrebiteľ. In *Marketingové noviny : portál* [elektronický zdroj]. - Praha, 2017, 2.8.2017, s. [1-4] online.

GII DZUROVÁ, Mária. Význam zákaznického servisu v logistických službách - vliv EU, snižování nákladů, struktura logistických zasilatelských služeb na Slovensku. In *EASTLOG Praha 2003 : 7. Evropské fórum logistiky a dopravy : 22.-24.10.2003, Corinthia towers hotel, Praha*. - Praha : [S.n.], 2003, [S. 1].

GII DZUROVÁ, Mária - TAUCHMANNOVÁ, Bohumila - ORGONÁŠ, Jozef. *Metodický materiál, modul č. 5 : pre ZMOS : VP3 - 5. Podnikanie, ochrana spotrebiteľa a privatizácia* [elektronický zdroj]. 1. vyd. Bratislava, 2015. online [122 s.]. Dostupné na : <<http://kurz.zmos.exs.sk/login.php>>. ISBN 978-80-89809-05-9.

GII DZUROVÁ, Mária. Vzdelávanie spotrebiteľov, Obchodná fakulta EU v Bratislave. In Mezinárodní konference ke spotřebitelskému vzdělávání dětí a mládeže. *Mezinárodní konference ke spotřebitelskému vzdělávání dětí a mládeže : 19.11.2018, Poslanecká sněmovna PČR, Praha.* - [Praha : Masarykova demokratická akademie], 2018, s. [1-10].

XXX DZUROVÁ, Mária. *Obal ako logistická jednotka : dizertačná práca.* Škol. Kristína Viestová. Bratislava, 1998. 147 s.

XXX DZUROVÁ, Mária. *Riešenia reklamácií v obchodných procesoch : vybrané časti : tézy habilitačnej prednášky : odbor habilitovania: obchod a marketing.* Hronský Beňadik : NETRI, 2004. 35 s. Habilitačné a inauguračné prednášky. ISBN 80-968904-9-2.

XXX KITA, Jaroslav - BEŇOVIČ, Ľubomír - BOGALSKA - MARTIN, Ewa - BREVENÍKOVÁ, Daniela - CALVO, José Maria - DZUROVÁ, Mária - ELIAŠOVÁ, Darina - JÓNOVÁ, Rút - KITA, Jaroslav - KUČIAK, Peter - LAPŠANSKÝ, Ladislav - LENGHARDTOVÁ, Jana - LIPKOVÁ, Ľudmila - MARTIN, Claude - ROČEK, František - RUIZ, Jean Michel - ŠTENSOVÁ, Antónia - ŠTRBA, Michal - WACLAVIK, Lukasz. *Reštrukturalizácia slovenských podnikov v podmienkach medzinárodnej integrácie.* Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2001. 166 s. ISBN 80-225-1369-5.

XXX MRÁZIKOVÁ, Martina. *Spotrebiteľ v prostredí Európskej únie : dizertačná práca.* Škol. Mária Dzurová. Bratislava, 2009. 178 s.

XXX FORET, Miroslav - HESKOVÁ, Marie - LIESKOVSKÁ, Vanda - MELAS, Dávid. *Management integrované marketingové a podnikové komunikácie.* Recenzenti: Alena Daňková, Mária Dzurová, Eva Jaderná. 1. vydání. Praha : Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, 2018. 135 s. ISBN 978-80-86747-48-4.

Štatistika: kategória publikačnej činnosti

AAA	Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách	2
AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	7
ABC	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	6
ADD	Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch	1
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	5
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	14
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	4
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	20
AFA	Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	2
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	11
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	16
AFL	Postery z domácich konferencií	1
BAB	Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách	4

BCI	Skriptá a učebné texty	10
BDE	Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch	15
BDF	Odborné práce v ostatných domácich časopisoch	12
BED	Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	4
BEE	Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	2
EDI	Recenzie v časopisoch a zborníkoch	4
GHG	Práce zverejnené na internete	3
GII	Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií	3
XXX	Nezaradené	5
Súčet		152

Štatistika: kategória ohlasov

1	Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS	4
2	Citácie v domácich publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS	3
3	Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch	6
4	Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch	59
5	Recenzie v zahraničných publikáciách	1
6	Recenzie v domácich publikáciách	5
Súčet		78