

Zoznam publikačnej činnosti a ohlasov

Autor: Filo Peter

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 2

AAB01 0070984

FILO, Peter. *Projektový manažment v cestovnom ruchu*. Nesluša : Progressus Slovakia, 2007. 69 s. ISBN 978-80-969642-8-4.

AAB02 0071002

FILO, Peter. *Marketing cestovného ruchu*. Nesluša : Progressus Slovakia, 2007. 98 s. ISBN 978-80-969642-3-3.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Počet záznamov: 2

ADE01 0161595

TAJTÁKOVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan - FILO, Peter. Shifts in audience development strategies in the times of economic crisis. In *Megatrend Review : the international review of applied economics*. - Belgrade : Megatrend University, 2012. ISSN 1820-4570, 2012, vol. 9, no. 1, s. 125-139.

ADE02 0197382

FILO, Peter. Did the life arise earlier than planets? In *Journal of Physics and Astronomy* [elektronický zdroj]. - Gujarat : Mehta Press, 2014. ISSN 2320-6764, 2014, vol. 3, no. 4, [pp. 1-4], online. Dostupné na internete: <http://www.mehtapress.com/mehtapress/Journals/Journal-of-Physics-&-Astronomy/vol-3-issue-4/abs_01.html>.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

Počet záznamov: 3

ADF01 0048892

KLEPOCHOVÁ, Dagmar - TAJTÁKOVÁ, Mária - FILO, Peter. Prieskum prínosov pilotného ročníka projektovej výučby v rámci programu "Economics Development Unit" na Ekonomickej univerzite v Bratislave. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. - Nové Zámky : Secos, 2006. ISSN 1336-1732, september 2006, roč. 5, č. 3, s. 44-49.

ADF02 0104198

TAJTÁKOVÁ, Mária - LOYDLOVÁ, Miroslava - FILO, Peter. Kultúrne determinanty slovenských miest a obcí a ich potenciál pre socioekonomický rozvoj regiónov SR. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2009, roč. 2, č. 5, s. 143-157. VEGA 1/4559/07.

ADF03 0142353
FILO, Peter - HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan. Projekt ako novo definovaná forma produktu s aplikáciami marketingu. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 13, s. 5-19.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Počet záznamov: 1

AEC01 0181622
FILO, Peter. Marketingový mix 4S v inovačných projektoch. In *Inovace - generátor výkonnosti firmy*. - [Praha] : Nakladatelství Adart, 2013. ISBN 978-80-87829-07-3, s. 288-301.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Počet záznamov: 7

AED01 0092850
FILO, Peter - LIPIANSKA, Júlia. Produktová povaha projektov ako východisko pre aplikáciu marketingového mixu. In *Aktuálne marketingové trendy v teórii a praxi : vedecký monografický zborník*. - Žilina : Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity v Žiline a Inštitút manažmentu pri Žilinskej univerzite v Žiline, 2008. ISBN 978-80-8070-964-8, s. 15-19.

Ohlasy:

1. [4] MIKLOŠÍK, Andrej. Informačné systémy marketingu. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 282 s. [16.377 AH]. ISBN 978-80-225-3276-1.

AED02 0120203
FILO, Peter. Multilaterálna marketingová komunikácia v projektoch. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 217-225.

Ohlasy:

1. [3] DAŇO, Ferdinand - DRÁBIK, Peter. Úspešná kooperácia medzi účastníkmi distribučných procesov ako výsledok efektívnej komunikácie. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 [elektronický zdroj]*. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 42-51. VEGA 1/0333/11.

AED03 0120581
FILO, Peter. Segmentačné kritériá pre aktívny turizmus na Slovensku. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 167-172. VEGA 1/0251/08.

AED04 0145508
FILO, Peter - HASPROVÁ, Mária. Dôvody, metódy a prekážky kooperácie verejného a podnikateľského sektora s vysokými školami. In *Manažment podnikania a*

vecí verejných : zborník vedeckých prác. - Bratislava : ALDO, 2011. ISBN 978-80-970759-0-3, s. 160-164.

AED05 0159976

FILO, Peter - ORGONÁŠ, Jozef - REHÁK, Róbert. Možnosti interdisciplinárneho a projektového vzdelávania na EUBA. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 95-102.

Ohlasy:

1. [4] MIKLOŠÍK, Andrej. E-marketing : ako integrálna súčasť marketingu vysokej školy. Recenzenti Štefan Žák, Andrej Hriciga. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 186 s. [11,66 AH]. ISBN 978-80-225-3748-3.

AED06 0159980

ORGONÁŠ, Jozef - FILO, Peter. Projektový model vyučovania - moderný spôsob seminárov a cvičení. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 554-567.

Ohlasy:

1. [3] DRÁBIK, Peter - KRNÁČOVÁ, Paulína - REHÁK, Róbert - VASILOVÁ, Mária. Progressive methods of teaching at the faculty of commerce of the University of economics in Bratislava. In 2nd international M-Sphere conference for multidisciplinary in science and business : book of proceedings : Dubrovnik, Croatia 10th-12th october 2013. Dubrovnik : Accent, 2014. ISBN 978-953-7930-03-5. P. 88-99. Dostupné na: http://issuu.com/tvranes/docs/book_of_proceedings_2013_m-sphere_d

AED07 0180229

FILO, Peter - ORGONÁŠ, Jozef - HASPROVÁ, Mária. Projektové vyučovanie - výzva pre stredné odborné školy. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II. : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 138-144 CD-ROM. VEGA 1/0418/11.

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 2

AFA01 0048082

TAJTÁKOVÁ, Mária - FILO, Peter. Economics of opera in a small country in transition: the Slovak case. In *Economics of the performing arts: fundamental models and contemporary views : IV Yufit Assemblies, conference, 16-19 March 2006, St. Petersburg.* - Petersburg : Interstudio, 2006. Dostupné na internete: <<http://www.interstudio.ru>>.

AFA02 0054782

FILO, Peter - KIRNÁG, Ján - MUŠÁKOVÁ, Miriama. Nástroje pre podnikateľov ako čerpať podporu z európskych fondov. In *Konsolidace: nová fáze rozvoje obchodu ve střední a východní Evropě : 6.-7. února 2007, TOP HOTEL Praha* [elektronický zdroj]. - Praha : ICOMA Consult, 2007.

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 3

- AFB01 0054692
FILO, Peter. Prekážky a príležitosti pre opravy stavieb financovaných s podporou Európskych fondov. In *1. medzinárodná konferencia Technológie opráv a údržby stavieb: zborník prednášok, 22.-23. február 2007, Žilina*. - Žilina : Krupa print, s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969648-3-3, s. 14-18.
- AFB02 0067531
TAJTÁKOVÁ, Mária - FILO, Peter. Kult-tour centre as a tool for reinforcing the dynamism of cultural tourism in regions. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2369-1, s. 346-353.
- AFB03 0067533
FILO, Peter - TAJTÁKOVÁ, Mária. Potenciál východoslovenského mikroregiónu Sekčov-Topľa pre rozvoj cestovného ruchu. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2369-1, s. 253-260.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 4

- AFC01 0084526
FILO, Peter - TAJTÁKOVÁ, Mária. Využitie projektovej výučby na Ekonomickej univerzite v Bratislave v rámci programu "Economics Development Unit". In *Nové prístupy v projektové výuce na vysokých školách 2005 : zborník konferenčných príspevků, Zlín, 1.12.2005*. - Zlín : Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, [2006]. ISBN 80-7318-368-4, s. 68-73.
- AFC02 0068947
FILO, Peter - TAJTÁKOVÁ, Mária - LIPIANSKA, Júlia. Marketingové aplikácie vo vedeckých projektoch. In *Znalostní ekonomika : trendy rozvoje vzdělávání, vědy a praxe [elektronický zdroj]*. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007. ISBN 978-80-7318-646-3.
- AFC03 0168658
HASENAUER, Rainer - FILO, Peter - STÖRI, Herbert. The marketing of high-tech innovation: research and teaching as a multidisciplinary communication task. In *International Journal of Multidisciplinarity in Science and Business - M-Sphere Journal : príspevok z konferencie - 1st M-Sphere Conference : Dubrovnik, Croatia, 4th-6th October 2012*. - [s.l.] : Accent, 2012. ISBN 978-953-7930-00-4, April 2012, vol. 1, no. 1, s. 43-51. Dostupné na internete:
<<http://www.m-sphere.com.hr/book-of-proceedings-2013>>.
- AFC04 0195886
FILO, Peter - CHOMOVÁ, Katarína - ORGONÁŠ, Jozef - PAHOLKOVÁ, Barbora. The Projectics – the innovation didactic method for marketing study on the vocational schools and universities. In Current challenges of marketing and their application in practice. International scientific conference. *Current challenges of marketing and their application in practice : scientific articles from the international conference : 3*.

4. 2014, Prague, Czech Republic [elektronický zdroj]. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-55-2, pp. 79-89 CD-ROM.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 9

AFD01 0045735

FILO, Peter. Projektový manažment - priestor pre spojenie Ekonomickej univerzity s praxou. In *Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty konanej pod záštitou podpredsedu vlády SR Ivana Mikloša*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. ISBN 80-225-1904-9, s. 180-183.

AFD02 0064167

FILO, Peter. Očakávania verejnosti od samosprávneho kraja pri transformácii samosprávy. In *Marketing ako rozvojový nástroj územia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2004. ISBN 80-225-1944-8, s. 16-19.

Ohlasy:

1. [4] HASPROVÁ, Mária - DRÁBIK, Peter - ŽÁK, Štefan. Možnosti a perspektívy medziobecnej spolupráce. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 143-154. VEGA 1/0418/11.

AFD03 0048213

FILO, Peter. Projekt ako druh produktu v marketingovom mixe - úvod do problematiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9, s. 99-105.

AFD04 0050648

FILO, Peter - KIRNÁG, Ján - KOVÁČIK, Marián. E-commerce portál Municipalia - príklad pre public-private-partnerships (PPP). In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2, s. 59-66.

AFD05 0104813

FILO, Peter - DOHŇANSKÁ, Elena. Das System INTEREGIO - ein Beispiel für P-P-P in Projekten für regionale Entwicklung. In *Urbanistické, architektonické a technické aspekty obnovy vidieka VII : zborník referátov z medzinárodnej konferencie*. - Bratislava : Slovenská technická univerzita, 2008. ISBN 978-80-227-3127-0, s. 41-44. VEGA 1/07/37/09.

AFD06 0104989

FILO, Peter - LIPIANSKA, Júlia. Product character of the projects. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského [elektronický zdroj]*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 16-25.

- AFD07 0184270
FILO, Peter - ORGONÁŠ, Jozef - PAHOLKOVÁ, Barbora. Business service for marketing test bed. In *QUAESTI 2013 : proceedings from the 1st year of virtual multidisciplinary conference QUAESTI : 16.-20. December 2013, Slovak Republic* [elektronický zdroj]. - Žilina : EDIS, 2013. ISBN 978-80-554-0826-2. ISSN 1339-5572, s. 20-22 [online]. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://www.quaesti.com/archive>>.
- AFD08 0195289
JAROSSOVÁ, Malgorzata A. - FILO, Peter - DUDEKOVÁ, Alena. Proces registrácie ochranných známk tradičných a regionálnych potravín na Slovensku a v Európskej únii. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2014. Medzinárodná vedecká konferencia. Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2014 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 18. 9. 2014 Senec* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. ISBN 978-80-225-3946-3, s. 49-56 CD-ROM. VEGA 1/0635/14.
- AFD09 0196068
FILO, Peter - ORGONÁŠ, Jozef. The Requirements of Commerce Entrepreneurship and The Research. In *Application of knowledge in process of business dynamization in Central Europe. International scientific conference. Application of knowledge in process of business dynamization in Central Europe : the proceedings of the 5th international scientific conference on trade, international business and tourism : 16. - 17. october 2014, Mojmirovce, Slovak Republic* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publisher EKONÓM, 2014. ISBN 978-80-225-3994-4, pp. 107-114 CD-ROM. Grafy, obr., tab.

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií

Počet záznamov: 1

- AFG01 0162101
HASENAUER, Rainer - FILO, Peter - STÖRI, Herbert. The marketing of high-tech innovation: research and teaching as a multidisciplinary communication task. In *1st international M-Sphere conference for multidisciplinary in science and business : book of abstracts.* - Dubrovnik : Accent, 2012. ISBN 978-953-99762-9-1, s. 50. N00092.
Ohlasy:
1. [3] DRÁBIK, Peter - KRNÁČOVÁ, Paulína - REHÁK, Róbert - VASILOVÁ, Mária. Progressive methods of teaching at the faculty of commerce of the University of economics in Bratislava. In *2nd international M-Sphere conference for multidisciplinary in science and business : book of proceedings* : Dubrovnik, Croatia 10th-12th october 2013. Dubrovnik : Accent, 2014. ISBN 978-953-7930-03-5. P. 88-99. Dostupné na:
http://issuu.com/tvranes/docs/book_of_proceedings_2013_m-sphere_d

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 5

- BAB01 0091149
FILO, Peter. *Ako začať prvýkrát, ako začať odznova.* Hronský Beňadik : Ing. Branislav NETRI, 2002. 95 s. www.cult.sk. ISBN 80-88701-01-6.

BAB02 0036645

FILO, Peter - LIPIANSKA, Júlia. *Projekty pre regionálny rozvoj*. Bratislava : ERA OZ, 2005. 143 s. ISBN 80-969367-0-0.

Ohlasy:

- [3] HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan. Environmentálne aspekty spoločenskej zodpovednosti podnikov. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 [elektronický zdroj]*. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 90-100. VEGA 1/0418/11.
- [4] ORGONÁŠ, Jozef. Franchising. Recenzenti Júlia Lipianska, Richard Churý. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 135 s. [6,97 AH]. ISBN 978-80-225-3679-0.

BAB03 0124386

FILO, Peter - STRELKOVÁ, Jarmila - CHOMOVÁ, Svetlana. *Kulturoperátor : učebnica dištančného vzdelávania : odborná knižná publikácia pre pracovníkov kultúry a turizmu*. Piešťany : Národné osvetové centrum, 2010. 141 s. [6,4 AH]. VEGA 1/0251/08. ISBN 978-80-7121-330-7.

Ohlasy:

- [6] KUBIČKOVÁ, Viera. Kulturoperátor-učebnica dištančného vzdelávania : recenzia knižnej publikácie. In *Územná samospráva*. ISSN 1336-6475, máj 2011, roč. VII, s. 33. Recenzia : Kulturoperátor : učebnica dištančného vzdelávania / Peter Filo, Jarmila Strelková, Svetlana Chomová. Piešťany : Národné osvetové centrum, 2010. - ISBN 978-80-7121-330-7.
- [6] TAJTÁKOVÁ, Mária. [Kulturoperátor: učebnica dištančného vzdelávania]. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 14, s. 327-328. Recenzia na: Kulturoperátor : učebnica dištančného vzdelávania : odborná knižná publikácia pre pracovníkov kultúry a turizmu / Peter Filo, Jarmila Strelková, Svetlana Chomová. - Piešťany : Národné osvetové centrum, 2010. - ISBN 978-80-7121-330-7.

BAB04 0128409

SIVÁK, Rudolf - ANDREJČÍKOVÁ, Mária - ANDREJOVSKÝ, Pavol - ANTALOVÁ, Mária - BAČOVÁ, Monika - BALÁŽ, Peter - BALHAR, Vítězslav - BAŠTINCOVÁ, Anna - BELIČKOVÁ, Kornélia - BENEŠOVÁ, Dana - BEŇOVÁ, Elena - BILÍKOVÁ, Mária - BILLY, Ľubomír - BOLGÁČ, Ján - BREVENÍKOVÁ, Daniela - BREZINA, Ivan - BRINČÍKOVÁ, Zuzana - BRUOTHOVÁ, Michaela - BUČEK, Milan - BUDINSKÝ, Michal - BUKOVOVÁ, Sylvia - CÁRACHOVÁ, Magdaléna - COSS, Soňa - CSÉFALVAYOVÁ, Katarína - CZILINGOVÁ, Jana - ČAPLÁNOVÁ, Anetta - ČERNĚNKO, Tomáš - ČERNOTA, Mikuláš - ČERVENKA, Peter - ČIERNIK, Anton - ČIHOVSKÁ, Viera - DAŇO, Ferdinand - DUBCOVÁ, Gabriela - DUDOVÁ, Iveta - DUPAL, Andrej - DZUROVÁ, Mária - FARKAŠOVSKÁ, Mária - FECENKO, Jozef - FEKETEOVÁ, Renáta - FENDEK, Michal - FENDEKOVÁ, Eleonora - FERTAĽOVÁ, Mária - FETISOVOVÁ, Elena - FIFEKOVÁ, Elena - FILO, Peter - FINKOVÁ, Zuzana - FODOROVÁ, Veronika - FOLTÍNOVÁ, Alžbeta - FRANCOVÁ, Zuzana - GAJDOŠ, Jozef - GERTLER, Ľubomíra - GLAVATSKICH, Maria - GOGA, Marián - GONDA, Vladimír -

GRANČAY, Martin - GRANČIČOVÁ, Katarína - GRZNÁR, Miroslav - HARUMOVÁ, Anna - HASAN, Jamal - HLAVATÝ, Ivan - HODÁL, Matej - HOLUB, Dušan - HOLZEROVÁ, Petra - HORÁKOVÁ, Galina - HORŇÁKOVÁ, Lucia - HORVÁTOVÁ, Eva - HRUŠOVSKÁ, Dana - HRVOĽOVÁ, Božena - HUDÁKOVÁ, Ivana - HULMANOVÁ, Margita - HURBÁNKOVÁ, Ľubica - HVOŽDAROVÁ, Jana - HYRÁNEK, Eduard - CHOVANCOVÁ, Božena - ILAVSKÁ, Zuzana - IVANIČKOVÁ, Alžbeta - JANKOVSKÁ, Anežka - JEMALA, Marek - JUHÁSZOVÁ, Zuzana - KAČEŇÁK, Igor - KARKALÍKOVÁ, Marta - KITA, Jaroslav - KLIMIKOVÁ, Mária - KOKLES, Mojmír - KOSTKOVÁ, Albína - KOTLEBOVÁ, Jana - KOVALČÍKOVÁ, Antónia - KOZOVSKÝ, Dušan - KRÁČMAR, Ján - KRÁĽOVIČ, Jozef - KUBIČKOVÁ, Viera - KUFELOVÁ, Iveta - KULÁKOVÁ, Mária - LABSKÁ, Helena - LABUDOVÁ, Viera - LACKOVÁ, Alica - LAJOŠ, Branislav - LÁBAJ, Martin - LESÁKOVÁ, Dagmar - LEŠČIŠIN, Michal - LÉNARTOVÁ, Gizela - LIESKOVSKÁ, Vanda - LIPTÁKOVÁ, Erika - LIŠKOVÁ, Danuša - LITTVOVÁ, Zuzana - LUKÁČIKOVÁ, Adriana - LUKAČOVIČOVÁ, Iva - LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana - LYSÁK, Ladislav - MACKOVÁ, Zdenka - MAJDÚCHOVÁ, Helena - MAJTÁN, Miroslav - MAJTÁN, Štefan - MAJTÁNOVÁ, Anna - MAREČKOVÁ, Zuzana - MARKO, Peter - MARKOVIČ, Peter - MARTINCOVÁ, Marta - MATOUŠKOVÁ, Eleonóra - MATUŠOVIČ, Martin - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - MÁZIKOVÁ, Katarína - MICHÁLKOVÁ, Anna - MICHALOVÁ, Valéria - MIKLOŠÍK, Andrej - MIKOVÁ, Oľga - MIKÓCZIOVÁ, Jana - MIŠÚN, Juraj - MIŠÚNOVÁ, Ema - MLYNČÁR, Vladislav - MOJŽIŠOVÁ, Lucia - MOKOŠOVÁ, Daša - NAŠČÁKOVÁ, Jana - NEMEC, Marián - NEUBAUEROVÁ, Erika - NEUFELD, Juraj - NEUMANNOVÁ, Anna - NOVACKÁ, Ľudmila - NOVÁK, Jaromír - NOVOSADOVÁ, Veronika - OCHOTNICKÝ, Pavol - ONDRČKOVÁ, Eva - ONDREJKOVÁ, Anna - ORBÁNOVÁ, Darina - ORESKÝ, Milan - PACHINGEROVÁ, Mária - PARDELOVÁ, Ružena - PASIAR, Ladislav - PASTORÁKOVÁ, Erika - PAVELKA, Ľuboš - PÉLIOVÁ, Jana - PINDA, Ľudovít - PIOVARČIOVÁ, Veronika - POLÁČEK, Marian - PONECOVÁ, Gabriela - PÓLYA, Attila - PUŠKÁROVÁ, Paula - RAKOVSKÁ, Eva - REHÁK, Štefan - REŤKOVSKÝ, Peter - RIEVAJOVÁ, Eva - ROMANČÍKOVÁ, Eva - ROMANOVÁ, Anita - RUBLÍKOVÁ, Eva - RUSIŇÁK, Peter - RYBÁROVÁ, Daniela - SABO, Mikuláš - SAKÁLOVÁ, Katarína - SCHULTZOVÁ, Anna - SIPKOVÁ, Ľubica - SIVAŠOVÁ, Daniela - SLÁVIK, Štefan - SOBEK, Otto - SODOMOVÁ, Eva - SOUKUPOVÁ, Božena - STANEK, Vojtech - STERN, Juraj - SVOREŇOVÁ, Soňa - SZABO, Ľuboslav - SZARKOVÁ, Miroslava - SZIKOROVÁ, Nóra - ŠEBEJ, Vladimír - ŠINSKÝ, Michal - ŠKROVÁNKOVÁ, Lea - ŠKURLA, Peter - ŠLOSÁR, Rudolf - ŠLOSÁROVÁ, Anna - ŠOLTÉS, Erik - ŠTEFANČÍKOVÁ, Michaela - ŠTENSOVÁ, Antónia - ŠTURC, Boris - ŠÚBERTOVÁ, Elena - TEREK, Milan - TKÁČOVÁ, Daniela - TÓTH, Miroslav - TUMPACH, Miloš - TVRDOŇ, Jozef - URBLÍKOVÁ, Daniela - VAČOKOVÁ, Lenka - VANČÍKOVÁ, Jana - VAVRINČÍK, Pavel - VELICHOVÁ, Ľudmila - VETERNÍKOVÁ, Mária - VINCÚR, Pavol - VLČKOVÁ, Viera - VOGL, Michaela - VOKOUNOVÁ, Dana - VONGREJ, Marián - VOVK, Martin - WOLTEMAR, Richard - ZORKÓCIOVÁ, Otlia - ZUBAĽOVÁ, Alena - ŽÁRSKA, Elena. *Slovník znalostnej ekonomiky*. Vedecká redakcia Anetta Čaplánová; redakcia hesiel v anglickom jazyku Daniela Breveníková. Bratislava : Sprint dva, 2011. 414 s. [40,28 AH]. Economics. ISBN 978-80-89393-45-9.

Ohlasy:

1. [6] WALLNER, Jozef. [Slovník znalostnej ekonomiky]. In Ekonomické

rozhlady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2011. ISSN 0323-262X, 2011, roč. 40, č. 2, s. 292. Recenzia na: Slovník znalostnej ekonomiky / Rudolf Sivák a kolektív ; vedecká redakcia Anetta Čaplánová; redakcia hesiel v anglickom jazyku Daniela Breveníková. - Bratislava : Sprint dva, 2011. - ISBN 978-80-89393-45-9.

BAB05 0183029

VASILEOVÁ, Mária - KRNÁČOVÁ, Paulína - DRÁBIK, Peter - REHÁK, Róbert - FILO, Peter - CHOMOVÁ, Katarína. *Inovatívne univerzitné vzdelávanie*. Recenzenti Ferdinand Daňo, Miroslav Karlíček. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 176 s. [11,39 AH]. IGM I-13-006-00. ISBN 978-80-225-3774-2.

BCI Skriptá a učebné texty

Počet záznamov: 4

BCI01 0071005

FILO, Peter. *Marketing v kocke*. Bratislava : ERA OZ, 2005. 96 s. ISBN 80-969367-1-9.

Ohlasy:

1. [4] LIPIANSKA, Júlia - HASPROVÁ, Mária. *Cenové rozhodovanie v marketingu : vybrané problémy*. 1. vyd. Bratislava : Sprint dva, 2011. 152 s. [8,22 AH]. Economics. VEGA 1/0047/11. ISBN 978-80-89393-71-8.

BCI02 0081774

KITA, Jaroslav - BALHAR, Vítězslav - ČIHOVSKÁ, Viera - DIANOVSKÁ, Júlia - DRÁBIK, Peter - FILO, Peter - FRANCOVÁ, Zuzana - HASPROVÁ, Mária - HERZÁN, Lukáš - KARASOVÁ, Katarína - KITA, Pavol - KOPEC, Pavol - LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana - LULIAKOVÁ, Ivana - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - MIŽIČKOVÁ, Ivana - ORESKÝ, Milan - RUBANINSKÁ, Kamila - TAJTÁKOVÁ, Mária. *Marketing : praktikum*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008, dotlač 2009. 164 s. [6,997]. ISBN 978-80-225-2564-0.

BCI03 0117927

FILO, Peter. *Marketing pre projekty*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 96 s. [5,755 AH]. ISBN 978-80-225-3005-7.

Ohlasy:

1. [4] LIPIANSKA, Júlia - HASPROVÁ, Mária. *Cenové rozhodovanie v marketingu : vybrané problémy*. 1. vyd. Bratislava : Sprint dva, 2011. 152 s. [8,22 AH]. Economics. VEGA 1/0047/11. ISBN 978-80-89393-71-8.

2. [6] HASPROVÁ, Mária. [Marketing pre projekty]. In *Manažment podnikania a vecí verejných - dialógy : vedecko-odborný časopis Slovenskej akadémie manažmentu*. - Bratislava : Slovenská akadémia manažmentu, 2011. ISSN 1337-0510, 2011, roč. 6, č. 16, s. 107-108. Recenzia na: *Marketing pre projekty / Peter Filo*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3005-7.

3. [3] REHÁK, Róbert. *Sociálny marketing v zdravotníctve v kontexte tvorby nových študijných foriem*. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 [elektronický zdroj]*. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 235-244. Program cezhraničnej spolupráce SR-AUT 2007-2012, kód N00092.

4. [4] ORGONÁŠ, Jozef. Franchising. Recenzenti Júlia Lipianska, Richard Churý. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 135 s. [6,97 AH]. ISBN 978-80-225-3679-0.
5. [4] LIPIANSKA, Júlia - HASPROVÁ, Mária. Praktikum z cenového rozhodovania v marketingu. Recenzenti Štefan Žák, Gabriela Pajtinková - Bartáková. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 135 s. [6,51 AH]. VEGA 1/0047/11, VEGA 1/0418/11. ISBN 978-80-225-3696-7.
6. [4] ORESKÝ, Milan. Nákup v podniku. Recenzenti Jaroslav Kita, Marián Matušovič. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 199 s. [12,16 AH]. ISBN 978-80-225-3758-2.
7. [4] PAHOLKOVÁ, Barbora. Edukácia spotrebiteľov prostredníctvom projektového vzdelávania. In Vzdelaný spotrebiteľ a spotrebiteľská politika SR : zborník vedeckých statí [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. ISBN 978-80-225-3964-7, s. 106-114 CD-ROM. VEGA 1/0178/14.

BCI04 0161449

KITA, Jaroslav - BALHAR, Vítězslav - ČIHOVSKÁ, Viera - DZUROVÁ, Mária - DRÁBIK, Peter - FILO, Peter - FRANCOVÁ, Zuzana - HASPROVÁ, Mária - CHOMOVÁ, Katarína - KITA, Pavol - KLIČKOVÁ, Šárka - LOYDLOVÁ, Miroslava - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - ORGONÁŠ, Jozef. *Marketing : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 126 s. [5,029 AH]. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0039/11, KEGA 024EU-4/2012. ISBN 978-80-225-3492-5.

BDE Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch

Počet záznamov: 1

BDE01 0165346

ŽÁK, Štefan - FILO, Peter. Čím môže Obchodná fakulta EU v Bratislave podporiť agrosektor? In *Agrofert magazín*. - Praha : AGROFERT HOLDING, a.s., 2012, september 2012, s. 22-23.

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch

Počet záznamov: 11

BDF01 0025062

FILO, Peter. Projektový manažment v štrukturálnych fondoch. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. - Bratislava : Slovenská marketingová spoločnosť, 2004. ISSN 1336-1864, 2004, roč. 2, č. 1, s. 35-38.

BDF02 0025207

FILO, Peter. Plánovanie - nová požiadavka pre rozvoj Slovenska v podmienkach Európskej únie. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. - Bratislava : Slovenská marketingová spoločnosť, 2004. ISSN 1336-1864, 2004, roč. 2, č. 2, s. 34-35.

BDF03 0109342

FILO, Peter. Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja. In *Územná samospráva*. - Žilina : Municipalia, a.s., 2009. ISSN 1336-6475, 2009, roč. 5, č. 6, s. 18-19.

- BDF04 0111123
FILO, Peter. Analýzy v PHSR pre trvalo udržateľný rozvoj. In *Územná samospráva*. - Žilina : Municipalia, a.s., 2009. ISSN 1336-6475, 2010, roč. 6, č. 1, s. 13-14.
- BDF05 0112681
FILO, Peter - KRAUS, Michal. PHSR a demografický vývoj. In *Územná samospráva*. - Žilina : Municipalia, a.s., 2010. ISSN 1336-6475, 2010, roč. 6, č. 2, s. 22-23.
- BDF06 0118026
FILO, Peter. Ako ďalej bez eurofondov? In *Územná samospráva*. - Žilina : MUNICIPALIA, a.s., 2010. ISBN 1336-6475, 2010, roč. 4, č. 4, s. 30-31.
- BDF07 0134887
MEZEI, David - FILO, Peter. Odpady tiež potrebujú marketing. In *Územná samospráva*. - Žilina : MUNICIPALIA, a.s., 2011. ISSN 1336-6475, 2011, roč. 7, č. 3, s. 31-32.
- BDF08 0136312
SOLAN, Ján - FILO, Peter. Potenciál mestských bicyklov v Bratislave. In *progressLetter : synergia myšlienok*. - Trnava : VELDAN, spol. s r. o., 2011. ISSN 1338-3191, 2011, roč. 9, č. 8, s. 18-19.
- BDF09 0143686
FILO, Peter. Stav podnikateľských klastrov na Slovensku. In *Obchod, priemysel, hospodárstvo : mesačník Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory*. - Bratislava : SOPK, 2011. ISSN 1336-8117, 5. september 2011, roč. 20, č. 9, s. [1].
- BDF10 0157533
FILO, Peter. Klastre turizmu v novom očakávaní. In *Obchod, priemysel, hospodárstvo : mesačník Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory*. - Bratislava : SOPK, 2012. ISSN 1336-8117, 2. apríl 2012, roč. 21, č. 4, s. 11.
- BDF11 0165783
ORGONÁŠ, Jozef - FILO, Peter. Projektový model vyučovania - moderný spôsob seminárov a cvičení. In *Zisk manažment*. - Žilina : Poradca podnikateľa, 2013. ISSN 1337-9151, 2013, roč. 5, č. 2, s. 26-27.

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Počet záznamov: 1

- BEC01 0107647
FILO, Peter - LIPIANSKA, Júlia. Marketing vína ako súčasť vysokoškolského vzdelávania. In *Víno jako multikulturní fenomén : publikace vznikla z tematické mezinárodní interdisciplinární konference v Olomouci 23.-24.4.2009* [elektronický zdroj]. - Olomouc : [Univerzita Palackého v Olomouci], 2009, s. 45-49. VEGA 1/0251/08.

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Počet záznamov: 3

- BED01 0065103
FILO, Peter. Tvorba ceny pomocou komponentu "Odbytové náklady". In *Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. ISBN 80-225-1823-9, s. 68-71.
- BED02 0075824
FILO, Peter - SLUKOVÁ, Mária. Vilia-nové funkcie obcí na Slovensku s príkladmi z praxe. In *2. medzinárodná konferencia Technológie opráv a údržby stavieb: zborník prednášok, 14.-15. február 2008, Žilina*. - Žilina : Krupa print, s.r.o., 2008. ISBN 978-80-969681-6-9, s. 8-11.
- BED03 0115729
FILO, Peter - TAJTÁKOVÁ, Mária. Kultúrne determinanty obcí a miest vo vzťahu k cestovnému ruchu. In *Kultúra, osвета a turizmus*. - [Bratislava] : Národné osvetové centrum, 2009. ISBN 978-80-7121-316-1, s. 44-51. VEGA 1/4559/07.

BEE Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Počet záznamov: 3

- BEE01 0177706
JERZ, Jaroslav - WILFINGER, Barbara - HASENAUER, Rainer - FILO, Peter - LAZAROVÁ, Mária - TOROUD, Tanya. Market entry of innovative products using knowledge acquired by materials science and engineering. In *INTED 2013 : 7th International technology, education and development conference, Valencia (Spain), 4th-6th march, 2013* [elektronický zdroj]. - Spain : International Association of Technology, Education and Development, 2013. ISBN 978-84-616-2661-8, p. [1-10] online. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://library.iated.org/publications/inted2013>>.
- BEE02 0195957
FILO, Peter. CHC. Cross Border HiTECH Centre Bratislava. In *Záverečná medzinárodná vedecká konferencia HiTECH cezhraničné centrum. Záverečná konferencia : zborník : [Viedeň] 27. novembra 2014 : N00092 ETC Programme SK-AT 2007-2013* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. ISBN 978-80-225-4009-4, s. 13-20 CD-ROM.
- BEE03 0197238
FILO, Peter - ORGONÁŠ, Jozef. Integration von Innovationslehre im Curriculum der Wirtschaftsuniversität Bratislava. In *Vom Innovationsimpuls zum Markteintritt : theorie, Praxis, Methoden : eine Sammlung theoretischer, praktischer und methodenspezifischer Beiträge im Rahmen des grenzüberschreitenden Forschungsprojekts HiTECH Center N00092 ETC Projekt SR - AT*. - Wien : Facultas Verlags- und Buchhandels AG, 2014. ISBN 978-3-7089-1255-4, s. 61-81. N00092 ETC Projekt SR - AT.

BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Počet záznamov: 1

- BEF01 0048427
FILO, Peter - SLUKOVÁ, Mária. Spoločenské vedy a ekológia alebo čo je ekologické

je aj ekonomické. In *Prevádzka Národného registra emisných kvót skleníkových plynov SR : konferencia, 17.2.2006, Žilina*. - Bratislava : ERA OZ, 2006. ISBN 80-969367-2-7, s. 7-11.

BFA Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...)

Počet záznamov: 1

BFA01 0192321

BIEGL, Matthias - HASENAUER, Rainer - SILBERBAUER, Lukas - FILO, Peter - ORGONÁŠ, Jozef - PAHOLKOVÁ, Barbora - WEBER, Charles M. Marketing Testbeds for High Tech Innovations: The Case of Taurob Robotics. In PICMET. Conference. *PICMET'14 Conference : Infrastructure and Service Integration* [elektronický zdroj]. - Portland : Portland State University, 2013. ISSN [nemá], s. 62 online. Dostupné na internete: <<http://www.picmet.org/new/conferences/2014/picmet14.pdf>>.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

Počet záznamov: 1

DAI01 0100040

FILO, Peter. *Predpoklady a možnosti použitia marketingového mixu pri tvorbe a realizácii projektov : dizertačná práca*. Škol. Júlia Lipianska. Bratislava, 2007. 207 s.

EAI Prehľadové práce

Počet záznamov: 1

EAI01 0193690

ŽÁK, Štefan - KITA, Jaroslav - DAŇO, Ferdinand - BALÁŽ, Peter - BALHAR, Vítězslav - KUBIČKOVÁ, Viera - ČIDEROVÁ, Denisa - FRANCOVÁ, Zuzana - DRÁBIK, Peter - FILO, Peter - MIZEROVÁ, Andrea - STRÁŽOVSKÁ, Helena - LIPIANSKA, Júlia - REHÁK, Róbert - ŠUTEROVÁ, Viola - LACKOVÁ, Alica - KRNÁČOVÁ, Paulína - SABO, Mikuláš - PÓLYA, Attila - SZAKALOVÁ, Zora - FRANCOVÁ, Katarína - MALINOVÁ, Renata - RALBOVSKÝ, Andrej. *Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave : 45 rokov vzdelávania, vedy a výskumu v obchodnovedných disciplínach : 1969 - 2014*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 375 s. [18,75 AH]. ISBN 978-80-225-3923-4.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

Počet záznamov: 5

EDI01 0067939

FILO, Peter. Recenzia publikácie: Marketing regiónu. In *euroRegióny : magazín pre rozvoj regiónov*. - Bratislava : ERA OZ, 2007. ISSN 1336-605X, 2007, roč. 5, č. 3. Recenzia na: Marketing regiónu / Mária Hasprová. - Žilina : OZ Progressus Slovakia, 2007. - ISBN 978-80-969642-5-3.

EDI02 0087147

FILO, Peter. Recenzia publikácie: Marketing kultúry. In *euroRegióny : magazín pre rozvoj regiónov*. - Bratislava : ERA OZ, 2007. ISSN 1336-605X, 2007, roč. 5, č. 2. Recenzia na: Základy marketingu v umení a kultúre / Mária Tajtáková. - Nesluša : Progressus Slovakia, 2007. - ISBN 978-80-969642-4-6.

EDI03 0096244

FILO, Peter. Región Spiš - historické, kultúrne a prírodné dedičstvo. In *Pútnik*. -

Bratislava : ERA - občianske združenie, 2009. ISSN 1337-9658, 2009, február/marec, s. 73. Recenzia na: Región Spiš - historické, kultúrne a prírodné dedičstvo / Igor Bobák, Mária Bobáková. - Špišská Nová Ves : BAMBOW, 2008. - ISBN 978-80-968977-6-6.

EDI04 0128835

FILO, Peter. [Marketing kultúry: ako osloviť a udržať si publikum]. In *E + M. Ekonomie a management : vedecký ekonomický časopis*. - Liberec : Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci, 2011. ISSN 1212-3609, 2011, roč. 14, č. 1, s. 138-139. Recenzia na: Marketing kultúry: ako osloviť a udržať si publikum / Mária Tajtáková a kolektív. - Bratislava : Eurokódex, 2010.

EDI05 0148884

FILO, Peter. [Marketing miest a obcí]. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 16, s. 615-616. Recenzia na: Marketing miest a obcí / Mária Hasprová a kolektív. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3038-5.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

Počet záznamov: 1

FAI01 0108054

KOMUNAL 2009. Konferencia. *KOMUNAL 2009 : aktuálne k otázkam hospodárskej krízy a jej dopad na rozpočty samospráv : 10. ročník odbornej konferencie : zborník abstraktov odborných prác a príspevkov na konferencii, Žilina, Jasná 1.-2. október 2009* [elektronický zdroj]. Zborník abstraktov zostavil Peter Filo. Bratislava : ERA o.z., 2009. CD-ROM. ISBN 978-80-89339-03-7.

GAI Správy

Počet záznamov: 1

GAI01 0156821

NOVACKÁ, Ľudmila - PLESNÍK, Pavol - ŠUTEROVÁ, Viola - ANTALOVÁ, Mária - BAŽÓ, Ladislav - BENEŠOVÁ, Dana - ČECHOVIČOVÁ, Adriána - DENDIŠ, Ľubomír - FILO, Peter - GANGUR, Michal - HARBULA, Martin - KUBIČKOVÁ, Viera - LITOMERICKÝ, Juraj - LUPRICHOVÁ, Petronela - PAVLÍK, Adrián - RUBLÍKOVÁ, Eva - STAŇO, Roman - VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, Anna - TOBOLÁŘOVÁ, Kristína - TREFIL, Peter - VLKOVIČOVÁ, Lenka. *Aktivizácia domáceho cestovného ruchu v Slovenskej republike pre vybrané segmenty klientely : priebežná správa výskumnej úlohy interného grantu 42/08*. Bratislava, 2008. 42 s. Interný grant 42/08. ISBN [nemá].

GHG Práce zverejnené na internete

Počet záznamov: 1

GHG01 0130234

TAJTÁKOVÁ, Mária - FILO, Peter - ŽÁK, Štefan. The impact of the crisis on the sustainability of cultural consumption: the case of Slovak Republic. In *Seventh international conference on environmental, cultural, economic and social sustainability : 5-7 January 2011, University of Waikato, Hamilton, New Zealand*. -

Hamilton : University of Waikato, 2011, s. 1-14. Dostupné na internete:
<<http://s11.cgpublisher.com/proposals/54>>.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

Počet záznamov: 9

- GII01 r015306
FILO, Peter. Ani reklama nie je všemohúca : Ako na Slovensku rozdeliť päť Fordových dolárov? In *Slovenský Profit*, 1994, roč. 2, č. 24.
- GII02 r016227
FILO, Peter. Ako znížiť riziko pádu : Prieskum trhu - plánujeme, predvídame, - budúcnosť. In *Slovenský Profit*, 1994, roč. 2, č. 33.
- GII03 r016293
FILO, Peter. Obchodné meno - základ úspechu : Kľúčová otázka nielen na začiatku úspešného podnikania. In *Slovenský Profit*, 1994, roč. 2, č. 34.
- GII04 r024735
FILO, Peter. Ponuka z podnikateľskej kuchyne : Prvé kontakty s potenciálnym zákazníkom. In *Slovenský profit*, 1994, roč. 2, č. 36.
- GII05 r024738
FILO, Peter. Segmentácia trhu : Uspokojujeme vôbec niekoho potreby? In *Slovenský profit*, 1994, roč. 2, č. 35.
- GII06 r024881
FILO, Peter. Dlhodobý cieľ a každodenná realita : Kľúčom od trinástej komnaty je organizovaný predaj. In *Slovenský profit*, 1994, roč. 2, č. 38.
- GII07 r017336
FILO, Peter. Slovenská televízia: firma alebo úrad : Aj verejno-právna televízia je štandardná firma s príjmami a výdajmi. In *Slovenský Profit*, 1995, roč. 3, č. 14, s. 9.
- GII08 0108564
FILO, Peter. Ako ďalej bez fondov EÚ? In *KOMUNAL 2009 : aktuálne k otázkam hospodárskej krízy a jej dopad na rozpočty samospráv : 10. ročník odbornej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : ERA o.z., 2009. ISBN 978-80-89339-03-7.
- GII09 0122823
FILO, Peter. Málo využitý potenciál spolupráce : vysoké školy môžu viac. A čo podnikatelia? In *progressLetter : synergia myšlienok*. - Trnava : VELDAN, spol. s r.o., 2010, 2010, roč. 8, č. 18, s. 6-7.

XXX Nezaradené

Počet záznamov: 1

- XXX01 0100326
FILO, Peter. *Predpoklady a možnosti použitia marketingového mixu pri tvorbe a*

*realizácii projektov : dizertačná práca [elektronický zdroj]. Škol. Júlia Lipianska.
Bratislava, 2007. CD-ROM.*

Počet záznamov spolu: 84

Štatistika: kategória publikačnej činnosti

- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (2)
- ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch (2)
- ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch (3)
- AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (1)
- AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (7)
- AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (2)
- AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách (3)
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (4)
- AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (9)
- AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií (1)
- BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách (5)
- BCI Skriptá a učebné texty (4)
- BDE Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch (1)
- BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch (11)
- BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (1)
- BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (3)
- BEE Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (3)
- BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (1)
- BFA Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...) (1)
- DAI Dizertačné a habilitačné práce (1)
- EAI Prehľadové práce (1)
- EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch (5)
- FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...) (1)
- GAI Správy (1)
- GHG Práce zverejnené na internete (1)
- GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (9)
- XXX Nezaradené (1)

Súčet (84)

Štatistika: kategória ohlasov

- 3 Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (5)
 - 4 Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (10)
 - 6 Recenzie v domácich publikáciách (4)
- Súčet (19)**